

股市操练大全 股票买卖技巧 与实战操作

许仁忠 / 编著



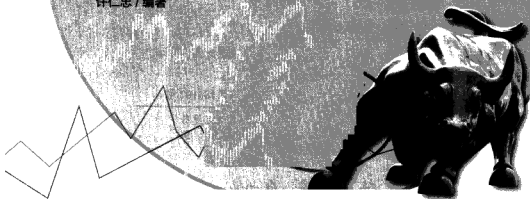
- 学会如何从国际大环境、国内政策、股市环境、基本面等信息进行分析
- 掌握短线操作要领、中线操作要领、长线操作要领、牛市熊市操作要领
- 学会如何战胜自我、如何保持良好的心态

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户



股市操练大全 股票买卖技巧 与实战操作

许仁忠 / 编著



龍門書局

内 容 简 介

《股市操练大全——股票买卖技巧与实战操作》一书，完全从炒股者的角度出发，在内容选择上通过一系列股票实战操作案例，向炒股新手介绍股票买卖技巧；在讲解时深入浅出、详尽细致、图文并茂，并且强调用数据说明问题，力求对本书的案例进行分析能让炒股新手在阅读本书后真正有所收获和裨益，最终取得炒股市场的不菲收益。

本书共分为两篇8章。第一篇“操作前股市再认识”介绍了实战买卖交易股票前需要对股市、股票从新审视的方面，包括国际大环境、政策市、个股基本面观等内容；第二篇“股市操作要略”介绍了短线操作要略、中线操作要略、长线操作要略、牛市熊市操作要略、操作就是战胜自我等内容。

本书既适合各类炒股者使用，也可作为股票培训班的教材。

图书在版编目(CIP)数据

股票买卖技巧与实战操作/许仁忠编著. —北京:
龙门书局, 2012.7
(股市操练大全)

ISBN 978-7-5088-3817-5

I. ①股… II. ①许… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第154107号

责任编辑: 郑楠 吴俊华 / 责任校对: 杨慧芳
责任印刷: 华程 / 封面设计: 彭彭

龍 門 書 局 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

中国科技出版传媒集团新世纪书局策划

三河市李旗庄少明印装厂

中国科技出版传媒集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2012年9月第 一 版 开本: 16开
2012年9月第一次印刷 印张: 16.25
字数: 356 000

定价: 28.00元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

丛书序

笔者从事高校经济管理教育近三十年，亦涉猎股市近二十年，工作时常有未曾入过股市的青年学生、中年朋友和老人长者询问股市种种事宜，从股为何物到怎样炒股，从怎样看盘到如何操作，应有尽有。问题之基础广泛，求索之详尽仔细，使笔者不时泛起给想入股市又不明就里的投资者写一份入门式股市与股票介绍资料的想法，这就是笔者编写这套《股市操练大全》的初衷。

《股市操练大全》是为想进入股市但又不知道如何操作的读者，或者初入股市但仍感茫然的读者撰写的，目的是在股市这座大操场里，以书为径，与读者朋友共同操练炒股心经与步伐，以期读者朋友在进入股海搏击之时，有一些基础但够用的股市操作知识作武器，既可防身，又可进攻，取得优良的股海搏击战果。

《股市操练大全》全套丛书共有三册。第一册《新手炒股入门》介绍炒股入门的各项基础知识，包括股市股票认识、进入股市程序、股票交易制度、盘面观看操作、股市获利方式、选股要点方略、股票买卖佳点以及进入股市应有的良好心态等，以期通过对这些股市股票基础知识的介绍，让炒股新手在进入股市操练之时，多知晓一些捷径，少爬一点弯路。第二册《从零开始学看盘》从基础开始介绍炒股看盘知识，包括认识盘面、看盘要点经略、盘面隐秘研读、看盘选股方略、盘面买卖分析以及看盘时应勤看多思等，以期通过对这些看盘基础

丛书序

知识的介绍，让炒股新手在进入股市操练之时，具备全面的看盘知识，掌握股票买卖交易中应该并且必须掌握的技术分析手段。第三册《股票买卖技巧与实战操作》介绍股票买卖基础知识，包括买卖交易技巧、股市操作要略、买卖操作纪律、操作复盘分析、实战操盘案例以及买卖交易操作前对股市股票的再认识，以期通过对这些买卖技巧基础知识的介绍，让炒股新手在进入股市操练时，能握有较为高级的买卖交易股票技巧与手法，较为丰富的股市实战操作体会与经验。所有这一切，都是为了让初入股市的读者朋友能一入股海，便大搏而胜，获取进入股市的丰硕成果。

《股市操练大全》虽为丛书，一套三册紧密相扣，但每册又相对独立，满足不同层次不同需求读者朋友的需要。未曾涉猎过股市的读者朋友，可选择三册全读，或首读第一册《新手炒股入门》，让你在进入股市操练之前，便能全副武装走上战场。你已经有了关于股票买卖交易的全方位知识，有备而来的参加炒股，虽不敢说肯定能大获全胜，但小有战果还是指日可待的。已初入股市的读者朋友，可根据自身情况和需要选择，三册全读或择其一二均可。需加强看盘能力，提高技术分析水准的读者朋友，可选读第二册《从零开始学看盘》，当你已经全面深入地掌握了各类技术分析指标研判知识，具备了技术分析盘面最佳买点卖点的能力，你在股海搏击中的技战术水平一定会助你一臂之力，取得优异战果。需加强实战操作股票买卖技巧能力的读者朋友，可选读第三册《股票买卖技巧与实战

操作》，当你已经掌握了较多的股票买卖技巧手法，有了具体的股票实战操作体会与经验，在漫步股市时，会有一种轻松自如，闲庭信步之感，操作起股票买卖交易得心应手，获取不菲的收益。当然，也可两册都读，以备需要时使用。

股市拼搏，制胜之根本法宝，是拥有好的心境心态。笔者在股海搏击近二十年，接触过不少炒股朋友，在十余年的股市投资教学与讲授中也见识到许多初入股市者，与他们交流后深感心境是否宽松、心态是否平常确是入市炒股第一根本。笔者想借此再书一句，清静淡泊，怡情入市，大赢自然好，略输也无妨，本是平常事，何必太煎熬，不如静心先读书，自会有另一番妙境。

书乃读物，绝非利器。读书使你增长知识，添加智慧，期盼本书能对你在股市操练中有所帮助，有所补益，能达到如此目的，笔者也就心满意足了。本书在成书过程中得到了多方支持，在此一并致谢；在编写中借鉴和引用了不少智者仁人专家学者的高论大作，在此表示衷心的感谢。笔者水平有限，书中缺陷在所难免，恳请智者仁人专家学者和读者不吝赐教，予以斧正。

许仁忠

二零一二年六月五日于西南财经大学

前言

《股票买卖技巧与实战操作》是本套炒股丛书《股市操练大全》的第三册，是为想入股市或初入股市的新手撰写的一本股票买卖技巧与实战操作书籍。每一个股市投资者都有股票买卖操作实战的经历，炒股新手也不会例外，操作实战历来是炒股最精彩、最丰富、最耐人寻味的过程。从某种意义上讲，这个过程比结果还更令人神往，耐人回味。《股票买卖技巧与实战操作》正是通过一系列股票实战操作案例，向炒股新手介绍股票买卖技巧的，以期能为炒股新手平添一份股市实战感受，赢取入门炒股的稳妥胜券。

本书共两篇八章，第一篇“操作前股市再认识”介绍了实战买卖交易股票前需要对股市、股票重新审视的方面，包括国际大环境，政策市、个股面面观等内容；第二篇“股市操作要略”介绍了短线操作要略、中线操作要略、长线操作要略、牛市熊市操作要略，操作就是战胜自我等内容。

本书撰写时注重用买卖股票操盘实战案例说明股票买卖技巧，选择和使用了大量股票买卖实战案例进行操作手法分析。实战案例采用了两种方式进行分析，一是操作实战复盘案例分析，用复盘的方式对操作实战案例结果进行静态分析，探讨选股、

建仓、持有、清仓等买卖股票操作各个环节的技巧和手法；二是实战操盘案例分析，用模拟操盘的方式对操作实战案例过程进行动态分析，探讨分析选股、介入买票、看盘持有、卖票出局等买卖股票操作全过程的技巧和手法。笔者期望通过对案例的分析能让炒股新手在阅读本书后真正有所收获和裨益，最终取得炒股收益。

撰写本书时注重图文并茂，凡能用直观形象的图或图表说明介绍知识的，都插入了相关图或图表，特别是一些大盘与个股的盘面图，需要的地方都做了截图，读者在阅读时可复盘对比，以期达到更好的阅读效果。在介绍内容知识时，本书还强调多用数据说明问题，力求让读者在数据比较中领悟到知识的真谛。

股票买卖技巧内容深奥，笔者能力有限，难免有欠妥之处，恳请读者谅解并指正。编写中借鉴和引用了专家学者的部分图表数据或文字，在此衷心致谢！

编 者

二零一二年六月五日于光华园

目录

第一篇 操作前股市再认识

第一章 国际大环境 2

第一节 国际经济大环境 2

- 一、国际经济大环境中的中国股市 2
- 二、历史的回顾 4
- 三、共性中的大趋势 7
- 四、个性中的小独立 7

第二节 国际股市与金砖四国 7

- 一、欧美国际股市主流 7
- 二、亚洲和中国港台股市 9
- 三、金砖四国 10

第三节 流动性过剩与国际“热钱” 11

- 一、流动性过剩探密 11
- 二、流动性过剩与中国股市 11
- 三、国际“热钱”的趋利性 12
- 四、国际“热钱”与中国股市折腾 13

第四节 国际货币体系中的人民币升值 13

- 一、人民币升值趋势 13
- 二、人民币升值推高中国股市 15
- 三、人民币升值受益A股 15

第二章 政策市 18

第一节 有股市就有“政策” 18

- 一、欧美国家股市“政策” 18
- 二、周边市场股市“政策” 21
- 三、股市“政策”与股市 23

第二节 中国股市的政策依赖 23

- 一、历史的经验值得注意 24
- 二、政策扭转乾坤 29
- 三、政策改造基本面 30
- 四、政策破坏技术面 31
- 五、政策造就消息面 32

第三节 “政策”PK“看不见的手” 33

- 一、何谓“看不见的手” 33
- 二、“看不见的手”在股市 34
- 三、“政策”与“看不见的手”角逐 34
- 四、争斗才有双赢 35
- 五、鹿死谁手 36

第三章 个股面面观 37

第一节 股票基本面 37

- 一、何谓“股票基本面” 37
- 二、基本面与上市公司财务报告 38
- 三、股票基本面分析要点 41
- 四、基本面决定股票投资价值 48

第二节 股票技术面 49

- 一、何谓“股票技术面” 49
- 二、技术面与看盘 49

三、股票技术面分析要点	54
四、技术面决定股票买点卖点	59
第三节 股票消息面	60
一、何谓“股票消息面”	60
二、关注公开信息	60
三、远离传闻消息	63
四、辩证看消息	63

第二篇 股市操作要略

第四章 短线操作要略	65
第一节 短线是宝	65
一、何谓“短线”	65
二、“短线”获利原理	66
三、短线操作准备	67
四、刀口喋血	68
第二节 短线选股技巧	68
一、短线选股理念	68
二、适合短线操作的个股	70
三、短线选股时机	72
四、短线选股十八般武艺	72
五、超短线	75
第三节 短线买卖技巧	76
一、短线买卖技巧原则	76
二、短线操作看盘要诀	77
三、短线买卖攻略	80

四、短线操作技术分析	82
第四节 短线操作纪律	83
一、纪律是刚性的	83
二、快进快出干净利落	85
三、赢利点与止损位	85
四、仓位与资金管理	86
五、短线操作误区	88
第五节 短线操作实战复盘案例分析	89
一、短线操作实战复盘案例1: 海油工程 (600583)	90
二、短线操作实战复盘案例2: 西藏发展 (000752)	92
三、短线操作实战复盘案例3: 广东鸿图 (002101)	94
四、短线操作实战复盘案例4: 安居宝 (300155)	96
五、短线操作实战复盘案例5: 成飞集成 (002190)	98
第六节 短线操作实战操盘案例分析	99
一、短线操作实战操盘案例1: 海油工程 (600583)	99
二、短线操作实战操盘案例2: 东软集团 (600718)	100
三、短线操作实战操盘案例3: 万科A (000002)	101
四、短线操作实战操盘案例4: 中泰化学 (002092)	101
五、短线操作实战操盘案例5: 宏达股份 (600331)	102
六、短线操作实战操盘案例6: 晋西车轴 (600495)	102
七、短线操作实战操盘案例7: 国金证券 (600109)	103
八、短线操作实战操盘案例8: 通威股份 (600438)	103
九、短线操作实战操盘案例9: 深南电A (000037)	104
十、短线操作实战操盘案例10: 宁波联合 (600051)	104

第五章 中线操作要略 105

第一节 中线是金	105
一、何谓“中线”	105
二、上班族最佳选择	105

三、中线掘金	105
第二节 中线选股技巧	106
一、基本面、技术面确定中线选股	106
二、中线买入时机技术面分析	109
三、中线股卖出时机技术面分析	111
四、中线选股误区	112
第三节 中线操作要诀	113
一、不要天天时时盯盘	113
二、以投资的心态买入，以投机的心态卖出	114
三、波段操作，收益最大化	115
四、买入时可以犹豫，卖出时必须坚决	116
五、严格止盈和止损	116
六、只做熟悉的股票	117
第四节 中线操作实战复盘分析	118
一、中线操作实战复盘分析案例1：烟台万华（600309）	118
二、中线操作实战复盘分析案例2：海宁皮城（002344）	121
三、中线操作实战复盘分析案例3：沱牌舍得（600702）	123
四、中线操作实战复盘分析案例4：洛阳玻璃（600876）	125
五、中线操作实战复盘分析案例5：大元股份（600146）	127
六、中线操作实战复盘分析案例6：民和股份（002234）	129
七、中线操作实战复盘分析案例7：华帝股份（002035）	131
八、中线操作实战复盘分析案例8：恒邦股份（002237）	133
九、中线操作实战复盘分析案例9：浙富股份（002266）	135
十、中线操作实战复盘分析案例10：上海莱士（002252）	136
第五节 中线操作实战操盘案例分析	138
一、中线操作实战操盘案例1：莱宝高科（002106）	138
二、中线操作实战操盘案例2：苏泊尔（002032）	139
三、中线操作实战操盘案例3：小商品城（600415）	140
四、中线操作实战操盘案例4：振华重工（600320）	140

✓ 五、中线操作实战操盘案例5: 江苏国泰 (002091)	141
✓ 六、中线操作实战操盘案例6: 迪康药业 (600466)	142
✓ 七、中线操作实战操盘案例7: TCL集团 (000100)	142
✓ 八、中线操作实战操盘案例8: 七匹狼 (002029)	143
✓ 九、中线操作实战操盘案例9: 长电科技 (600584)	144
✓ 十、中线操作实战操盘案例10: ST罗顿 (600209)	144

第六章 长线操作要略 145

第一节 长线投资 145

✓ 一、何谓“长线”	145
✓ 二、“闲钱”投资	145
✓ 三、散户首选	146
✓ 四、不菲收益	146

第二节 长线选股 150

✓ 一、长线牛股的特征	150
✓ 二、长线选股要点	152

第三节 长线操作要诀 155

✓ 一、逆向思维淡季入市	155
✓ 二、读懂报表业绩至上	156
✓ 三、长线跟踪波段操作	160
✓ 四、百忍成金，耐心持有	161

第四节 长线操作实战复盘案例分析 163

✓ 一、近年长线大牛股统计分析	163
✓ 二、长线操作实战复盘分析案例1: 贵州茅台 (600519)	164
✓ 三、长线操作实战复盘分析案例2: 苏宁电器 (002024)	166
✓ 四、长线操作实战复盘分析案例3: 三一重工 (600031)	168
✓ 五、长线操作实战复盘分析案例4: 云南白药 (000538)	170
✓ 六、长线操作实战复盘分析案例5: 山东黄金 (600547)	171
✓ 七、长线操作实战复盘分析案例6: 万科A (000002)	173

八、长线操作实战复盘分析案例7: 飞乐音响 (600651)	175
九、长线操作实战复盘分析案例8: 格力电器 (000651)	177
十、长线操作实战复盘分析案例9: 辽宁成大 (600739)	179
十一、长线操作实战复盘分析案例10: 泸州老窖 (000568)	181

第五节 长线操作实战操盘案例分析 183

一、长线操作实战操盘案例1: 贵州茅台 (600519)	183
二、长线操作实战操盘案例2: 云南白药 (000538)	185
三、长线操作实战操盘案例3: 驰宏锌锗 (600497)	185
四、长线操作实战操盘案例4: 招商银行 (600036)	186
五、长线操作实战操盘案例5: 中金黄金 (600489)	187
六、长线操作实战操盘案例6: 獐子岛 (002069)	187
七、长线操作实战操盘案例7: 重庆啤酒 (600132)	188
八、长线操作实战操盘案例8: 伊利股份 (600887)	189
九、长线操作实战操盘案例9: 路翔股份 (002192)	189
十、长线操作实战操盘案例10: 上海汽车 (600104)	190

第七章 牛市熊市操作要略 191

第一节 中国牛熊市回顾 191

一、解读中国式牛熊市	191
二、廿年八大牛市	194
三、廿年七大熊市	200
四、牛短熊长	203

第二节 牛熊市操作要诀 204

一、牛市不言顶	204
二、牛市三时期操作	205
三、牛市中有熊股	207
四、熊市不言底	207
五、熊市三时期操作	208
六、熊市中找牛股	209

第三节 牛市牛股实战操盘案例分析 210

- 一、牛市牛股实战操盘案例1: 鑫富药业 (002019) 210
- 二、牛市牛股实战操盘案例2: 吉恩镍业 (600432) 211
- 三、牛市牛股实战操盘案例3: 潞安环能 (601699) 212
- 四、牛市牛股实战操盘案例4: 中信证券 (600030) 212
- 五、牛市牛股实战操盘案例5: 特变电工 (600089) 213

第四节 熊市牛股实战操盘案例分析 214

- 一、熊市牛股实战操盘案例1: 深赤湾A (000022) 214
- 二、熊市牛股实战操盘案例2: 天威保变 (600550) 214
- 三、熊市牛股实战操盘案例3: 盐田港 (000088) 215
- 四、熊市牛股实战操盘案例4: 中兴通讯 (000063) 216
- 五、熊市牛股实战操盘案例5: 科力远 (600478) 216

第五节 牛市熊股实战操盘案例分析 217

- 一、牛市熊股实战操盘案例1: 金字车城 (000803) 217
- 二、牛市熊股实战操盘案例2: 盛屯矿业 (600711) 218
- 三、牛市熊股实战操盘案例3: 顺发恒业 (000631) 218
- 四、牛市熊股实战操盘案例4: 国中水务 (600187) 219
- 五、牛市熊股实战操盘案例5: 众合机电 (000925) 219

第六节 熊市熊股实战操盘案例分析 220

- 一、熊市熊股实战操盘案例1: 澳洋科技 (002172) 220
- 二、熊市熊股实战操盘案例2: 宏达股份 (600331) 220
- 三、熊市熊股实战操盘案例3: ST金泰 (600385) 221
- 四、熊市熊股实战操盘案例4: ST东盛 (600771) 222
- 五、熊市熊股实战操盘案例5: ST天一 (000908) 222

第八章 操作就是战胜自我 223

第一节 贪婪与恐惧 223

- 一、在贪婪中恐惧 223

二、在恐惧中贪婪	224
三、众人皆醉我独醒	225
第二节 “贪婪与恐惧”实战操盘案例分析	225
一、贪婪与恐惧实战操盘案例1: 东南网架 (002135)	226
二、贪婪与恐惧实战操盘案例2: 云南铜业 (000878)	227
三、贪婪与恐惧实战操盘案例3: 上工申贝 (600843)	227
四、贪婪与恐惧实战操盘案例4: 中国石油 (601857)	228
五、贪婪与恐惧实战操盘案例5: 吉峰农机 (300022)	229
第三节 有所为有所不为	229
一、股市中的无为之治	230
二、股市中的有所为	230
三、股市中的有所不为	232
第四节 “有所为有所不为”实战操盘案例分析	234
一、有所为有所不为实战操盘案例1: 兴森科技 (002436)	234
二、有所为有所不为实战操盘案例2: 御银股份 (002177)	235
三、有所为有所不为实战操盘案例3: 东方金钰 (600086)	235
四、有所为有所不为实战操盘案例4: 华新水泥 (600801)	236
五、有所为有所不为实战操盘案例5: 中创信测 (600485)	237
第五节 得失之间	238
一、股市中的塞翁失马	239
二、患得患失股市大戒	239
三、最可贵平常心	240
第六节 “得失之间”实战操盘案例分析	240
一、得失之间实战操盘案例1: 紫鑫药业 (002118)	240
二、得失之间实战操盘案例2: 坚瑞消防 (300116)	241
三、得失之间实战操盘案例3: 涪陵榨菜 (002507)	242
四、得失之间实战操盘案例4: 哈高科 (600095)	242
五、得失之间实战操盘案例5: 中海油服 (601808)	243



第一篇

操作前股市再认识

股票买卖交易前，需要对股票及其买卖交易市场的股市进行基本的了解，认识股市的国际大环境、股市的政策性，以及股票的基本面、技术面和消息面。



第一章 国际大环境

中国股市置身于国际大环境中，国际政治、经济、文化、军事乃至宗教，对中国股市都时时施加着直接的或间接的影响。随着中国经济与国际对接的加快，这种影响将越来越大。因此，操盘前，首先要认识国际大环境。



第一节 国际经济大环境

国际经济大环境对中国股市已经产生并在继续产生着各种形式的影响和制约，随着改革开放的进一步深入，这种影响和制约还将进一步扩大与加深。

一、国际经济大环境中的中国股市

国际经济大环境中任何问题的发生、发展，都会对中国A股市场产生影响，使中国A股市场出现不同的变化。

► 1. 国际经济大环境的特点

经济全球化以空前的速度和规模持续深入发展，全球经济依存性不断上升。当前国际经济形势有7个特点。

(1) 世界经济增长放缓

美国“次贷危机”使世界经济增长放缓。发达国家的经济优势不断被侵蚀和分解，负面影响不断扩大，一些主要的西方国家面临工业化以来最强烈的外部竞争。欧亚大陆逐渐成为世界经济的主舞台，经济总量已占全球的60%以上，累积财富总量是美国的两倍。与此同时，占世界人口80%的发展中国家经济进入快速增长期，对世界经济影响力进一步增大，改变了世界经济增长格局，发展中国家经济总量已占全球的20%左右，对世界经济增长的贡献率上升到30%。

(2) 经济金融化

随着金融衍生工具的不断开发和推广，世界金融一体化程度日益提高，经济金融化已成事实。巨额国际资本的无序流动和投机，不仅给发展中国家经济造

成很大损害，发达国家也难独善其身。“经济金融化”趋势，一方面促进了全球资源有效配置，另一方面也增加了全球经济的不稳定性、投机性和风险性。

（3）流动性增强

国际资本市场更加成熟，资本流动形式日益增多。全球劳动力市场一体化程度也日益提高。总体看，国际贸易、投资金融市场的自由化进程使生产要素流动在全球范围内实现“最佳配置”；具体看，全球化的收益分配和社会成本分布严重失衡，资本回报连创新高，劳动回报则越来越低。

（4）新兴市场发展

新兴发展中国家市场经济体系日趋成熟，国内资本市场迅速发展，对外资的依赖明显下降，对自身能源、资源的保护和利用意识增强，一些出口导向型发展中国家逐步实现贸易结构多元化，发展中国家对国际资本的吸引力持续增大，发展中国家相互投资迅速增长。“金砖四国”等新兴发展中国家继续引领发展中国家经济增长，成为未来最为强劲的经济增长点，影响全球化的发展。

（5）经济力量“多极化”

在经济全球化背景下，发达国家与发展中国家相互协作。俄罗斯和印度的振兴，打破了冷战后中国一枝独秀的局面，形成了新兴大国的第一梯队。一批发展中国家迈入经济次大国行列，对维护世界经济体系的稳定及贸易自由化的作用不断增强。

（6）区域经济合作

区域经济合作是减缓经济全球化无序冲击的合理选择。东亚、拉美、非洲等地区以发展中国家为主体的区域合作蓬勃发展，亚洲与非洲，亚洲与拉美，拉美与中东之间的经济联系日益紧密。各国均试图通过强强联合、优势互补的模式加快区域集团建设，实现市场、资源的优化配置，谋求在新的世界经济格局中占据优势位置。

（7）资源价格上涨

一些资源大国特别是油气资源富集的国家把握了资源性产品价格上涨的良机，不仅从中获取巨额收益，同时还提升了在国际经济体系中的地位和影响。石油生产国加强了对国内石油能源的控制，减少了发达国家对石油能源的掌控。

► 2. 中国股市与国际经济大环境

国际经济大环境的这些特点，正在深深影响着中国股市。暂且不说资金的流动性泛滥对中国A股市场直接或间接的影响和制约，世界经济增长、经济力量“多极化”、世界金融一体化、资源价格上涨都无一不对中国A股市场已经产生并正在继续产生着深刻和重要的影响。随着中国A股市场进一步改革，国际经济大环境对中国A股市场将展示出更大、更主动、更积极、更深远的影响。

二、历史的回顾

国际经济大环境对中国A股市场的影响，是一个从无到有、从小到大、由一般到深入、由间接到直接的发展历程。

中国A股市场开设初期，严重的封闭使国际经济大环境对其几乎无影响，中国A股长时间独善其身，自我发展。随着中国经济改革开放的深入，A股市场开始与国际经济大环境逐步接轨，世界经济发展及国际资本市场的风吹草动，都会对中国A股市场产生相应的影响。近年来，这种影响日益加重，重大国际经济大环境的变动，都会直接影响到中国A股市场，引发中国A股市场的波澜起伏。

► 1. 美国次贷危机

中国A股市场2005—2007年大牛市的结束，除了国内的各种众多因素外，不能说与2008年美国“次贷危机”没有联系。事实上，正是这次美国“次贷危机”引发了A股市场2005—2007年大牛市的谢幕。

美国“次贷危机”是一场发生在美国，因为次级抵押贷款机构破产、投资基金关闭、股市剧烈震荡引起的金融风暴。正是这场金融风暴引发了全球主要金融市场流动性不足的危机。美国“次贷危机”是从2006年春季开始逐步显现的，2007年8月开始席卷美国、欧盟和日本等世界主要金融市场，最终中国A股市场也未能躲过一劫。

(1) 次贷危机对美国的影响

次贷危机宣告美国经济陷入衰退，而且预计美国经济还将持续低迷，美国许多金融机构在次贷危机中“中标”，引起美国股市剧烈动荡。投资者担心次级抵押贷款市场危机扩散到整个金融市场，影响消费信贷和企业融资，进而影响美国经济增长，纷纷抛售股票。

(2) 次贷危机对全球经济的影响

全球各国央行为阻止美国“次贷危机”所导致的货币市场流动性短缺，注入大量现金，美联储下调了贴现率，货币市场有所回稳。各国央行担心信贷市场动荡对全球经济的影响，即使控制了直接的金融蔓延，美国的“次贷危机”也可能产生心理蔓延，特别是房价的重估。全球经济抵御美国经济疲软的能力不应被夸大，美国人是世界其他地区最大的需求来源，需求的急剧下降必将损害其他地区的经济。

(3) 次贷危机对中国经济的影响

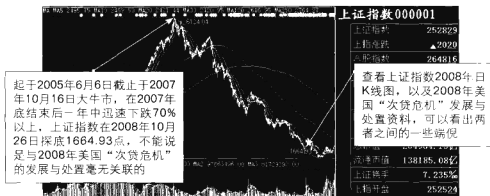
次贷危机引起美国经济及全球经济增长的放缓，对中国经济的影响不容忽视。

①影响出口。美国“次贷危机”造成我国出口增长下降，引起我国经济增长在一定程度上放缓。由于经济增长放缓，劳动力的需求小于劳动力的供给，使就业压力增大。

②加大汇率风险。为应对次贷危机，美国采取宽松的货币政策和弱势美元的汇率政策。美元大幅贬值给中国带来了巨大的汇率风险。

③加剧资本市场风险。在发达国家经济放缓、我国经济持续增长，美元持续贬值和人民币升值预期不变的情况下，国际资本加速流向我国寻找避风港，将加剧我国资本市场的风险。

我国A股市场起于2005年6月6日截止于2007年10月16日规模最大、历时最长的大牛市，在2007年底结束后一年中迅速下跌70%以上，上证指数在2008年10月26日探底1664.93点，不能说是与2008年美国“次贷危机”的发展与处置毫无关联的。



查看上证指数2008年日K线图，以及2008年美国“次贷危机”发展与处置资料，可以看出两者之间的一些端倪。同时可以看到，国际经济大环境对中国A股市场的影响已经是不小了。

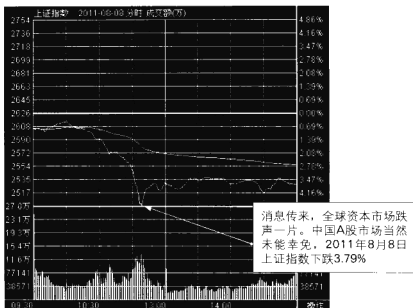
► 2. 美国主权信用评级降级

国际评级机构美国标准普尔公司2011年8月5日晚声明，出于对美国财政赤字和债务规模不断增加的担忧，把美国长期主权信用评级从顶级的AAA级下调至AA+级。这是美国主权信用评级历史上首次遭“降级”。

消息传出，全球资本市场跌声一片。率先开盘的亚太股市遭遇8月8日“黑色星期一”，当日收盘，东京日经225指数跌2.18%，新加坡海峡时报指数跌3.70%，澳大利亚普通股指数跌2.81%，中国香港恒生指数跌2.17%，中国台湾加权指数跌3.82%，韩国成分指数跌3.82%，盘中跌幅一度超过6%。晚些开盘的欧美股市跌幅更惨，当日收盘，法国巴黎CAC40指数跌4.68%，德国法兰克福DAX指数跌5.02%，伦敦金融时报100指数跌3.39%，俄罗斯RTS指数跌7.8%，希腊ASE综合指数跌6%，西班牙IBEX35指数跌2.4%，意大利金融时报MIB指数跌2.4%。而美国三大股指更是暴跌，例如道琼斯工业平均指数下跌634.76点，跌幅5.55%；纳斯达克综合指数下跌174.72点，跌幅6.90%；标准普尔500指数下跌79.92点，跌幅6.66%。

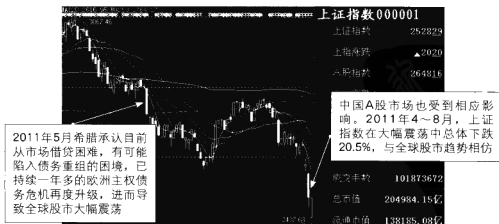
中国A股市场当然未能幸免，2011年8月8日上证指数下跌3.79%。

可见，中国A股市场已完全与各国股市同步，受国际经济大环境直接影响。



► 3. 欧债危机

随着2011年5月希腊承认目前从市场借贷困难，有可能陷入债务重组的困境，已持续一年多的欧洲主权债务危机再度升级，进而导致全球股市大幅震荡，国际油价大跌，金价继续攀升。中国A股市场也受到相应影响。2011年4~8月，上证指数在大幅震荡中总体下跌20.5%，与全球股市趋势相仿。



三、共性中的大趋势

中国A股市场已经融入国际经济大环境，这是不争的基本事实，美国“次贷危机”、美国主权信用评级降级、欧债危机直接对中国A股市场的影响和制约就是有力证据。对中国A股市场来说，融入国际经济大环境并非坏事，应当是一个发展，一个进步。中国资本市场起步较晚，起点也较低，能在20年历程中很快与国际资本市场接轨，实是难得。国际资本市场共性中的大趋势，中国资本市场理所当然应当与其保持一致，“一荣俱荣，一损俱损”，中国资本市场当有这种气概。尽管在体制上中国A股市场尚未完全脱离封闭全面开放，但中国A股市场已不封闭，至少投资者思想已经解放，国际经济大环境中一点风吹草动，便会在中国A股市场上有所反应。如此发展下去，中国A股市场成为成熟资本市场的期望也就不远了。

四、个性中的小独立

中国A股市场已与国际资本市场共性中的大趋势逐步一致，这是中国资本市场发展历程中可喜可贺的进步。但是中国资本市场的发展还有很多的路要走，还有更多的历程要爬涉。由于中国A股市场的特殊性，特别是中国A股市场的诸多顽疾，使中国A股市场成为成熟资本市场有相当多的工作要完成，中国资本市场投资者还要付出相当多的努力，甚至要付出一定的成本，一定的代价。

也正是这种特殊性，使中国A股市场现在与国际资本市场还有一定距离，同时拥有自身一些特殊的个性。这种特殊的个性导致了与中国A股市场与国际资本市场的某些小独立。一般说来，亚太地区包括欧洲股市，都会唯“美国股市”是问，同步时日甚多。中国A股市场则不然，它时不时会走出自己独立的行情，你跌我偏涨，你涨我偏跌，我行我素，别有风味，颇有天马行空之势。美国股市对中国A股市场的影响，有时还不及我国香港股市，恒生指数特别是国企指数对沪深指数的影响，有时还要优于纽约道琼斯指数与纳斯达克指数的影响。

第二节 国际股市与金砖四国

中国股市在尽力与国际股市接轨，中国资本市场与国际资本市场一样在受国际经济大环境的影响，那么，对国际股市我们就应有所了解。

一、欧美国际股市主流

欧美股市是国际股市主流，纵观下述股票市场，便可知晓。

► 1. 美国股票市场

美国股票市场包含纽约证券交易所、美国证交所及纳斯达克证券市场，主

要由道琼斯工业股票指数、纳斯达克指数和标准普尔500指数三大股指来代表着美国股市的兴衰。可以说，美国股票市场是世界最大的股票市场。

纽约证券交易所是美国历史最长、最大且最有名气的证券市场，1811年由经纪人按照《梧桐树协议》建立起来并开始运营，至今已有200年多的历史，美国也从此有了股市。

纳斯达克证券市场全称为“全美证券交易商协会自动报价系统”，是一个基于电子网络的无形市场，目前有近6000家公司在这里挂牌上市，是美国上市公司最多、股份交易量最大的证券市场。

美国证交所是美国第三大交易所。在纳斯达克出现以前，是第二大交易所，超过1131支股票在此上市。在美国证交所上市的公司多为中、小型企业，股票价格较低、交易量较小，流动性也较低。

► 2. 英国股票市场

1773年，英国的第一家证券交易所在伦敦柴思胡同的乔纳森咖啡馆成立。1802年，交易所获得英国政府正式批准。作为英国第一家证券交易所，最初主要交易政府债券，后来公司债券和矿山运河股票陆续上市交易。此后，在英国其他地方也出现了证券交易所，高峰时期达30余家。1967年，英国各地交易所组成了7个区域性的证券交易所。1973年，伦敦证券交易所与设在英国格拉斯哥、利物浦、曼彻斯特、伯明翰和都柏林等地的交易所合并为大不列颠及爱尔兰证券交易所，各地证券交易所于20世纪80年代后期停止运作。

作为世界第三大证券交易中心，伦敦证券交易所是世界上历史最悠久的证券交易所，曾为英国经济的兴旺立下汗马功劳。

► 3. 日本股票市场

日本目前有8家证券交易所，分别位于东京、大阪、名古屋、京都、广岛、福岡、新潟、札幌，东京证券交易所与大阪证券交易所、名古屋证券交易所并列为日本三大证券交易所，市场规模位居世界前三甲。

虽然东京证券交易所发展的历史不长，却是世界上最大的证券交易中心之一，市场规模位居世界前三甲，同时也是日本最重要的经济中枢。东京证券交易所是仅次于纽约证券交易所的世界第二大证券市场。

大阪证券交易所是日本国内三大交易所之一，由第一市场、第二市场及中/小型企业、新兴企业的海格力斯构成，为上市公司及投资家提供各种服务。

► 4. 法国股票市场

法国最大的证券交易所是巴黎证券交易所，于1724年正式建立。巴黎证券交易所是法国唯一全国性的证券交易所。巴黎证券交易所原由法国财政部直接管理，1967

年以后改由证券交易业务委员会管理。证券交易业务委员会于1967年成立，是国家机构，主席由部长理事会任命，国库司的一个成员作为政府特派员参加委员会。

► 5. 德国股票市场

法兰克福证券交易所也称德意志证券交易所，是德国最大的证券交易所。其他德国证券交易所设在柏林杜塞尔多夫、汉堡、汉诺威、慕尼黑、斯图加特等地。法兰克福证券交易所由德国证券交易所拥有和运营，证券交易业务由德国政府商会管理。

► 6. 瑞士股票市场

苏黎世金融证券交易所是瑞士最大的金融证券市场，也是著名的国际金融证券市场之一。苏黎世金融证券交易所是由瑞士证券交易所协会创办的，受苏黎世政府和由州政府任命的交易所监督官监督，交易所的成员要经苏黎世州国民经济管理处的批准。

二、亚洲和中国港台股市

亚洲股市和中国港台股市是与中国A股市场最邻近的资本市场，我们常把它们称为周边市场。

► 1. 香港地区股票市场

香港地区联合交易所有限公司是香港地区证监会所认可的交易公司，以在香港地区建立和维持股票市场为目标。1980年，香港地区联合交易所有限公司注册成立。经过多年筹备，1986年4月2日，香港、远东、金银、九龙4家证券交易所正式合并，联合交易所开始运作，成为香港地区唯一的证券交易所。

► 2. 新加坡股票市场

新加坡证券交易所简称“新交所”，是亚洲仅次于东京、香港地区的第三大交易所，亚洲的主要金融中心之一，是发展中国家和地区中一个比较有代表性的证券市场。新加坡证券交易所成立于1973年5月24日，同年6月4日开张营业。其前身是成立于1930年的新加坡证券业协会。

► 3. 台湾地区股市

台湾地区证券交易所简称“台交所”，为主掌台湾地区股票上市公司交易市场的机构。台湾地区证券交易所是于1961年10月23日依法举行发起人会议，通过公司章程，选举董事和监察人，并于同月底举行第一届第一次董事监察人联席会议，选举出董事会成员、监察人、正副总经理等公司核心成员后宣告成立的。1962年2月9日，台湾地区证券交易所正式开业。

三、金砖四国

“金砖四国”包括中国、巴西、印度和俄罗斯，近年又加上南非，称为“金砖4+1”。

► 1. 中国

中国是世界颇具发展活力的经济区，引进外资额最高，是全球最大企业集团的产品生产基地。中国拥有约13亿居民，是世界上第一人口大国，充裕、可靠的劳动力支持中国经济走向繁荣。但中国经济发展也有诸多问题，如：经济过热的隐患未能消除；东西部、城乡、个人收入的差别令发展失衡，危及社会稳定；环境污染恶化；中国股市缺乏独立有效的监控机制；原料不足，能源缺乏。这些问题已成为中国经济发展的瓶颈。

► 2. 巴西

巴西的国民生产总值高居拉丁美洲之首，除了传统农业经济以外，生产、服务行业也日益兴旺，在原材料、能源方面占据天然优势。巴西拥有世界上最高的铁、铜、镍、锰、铝矿蕴藏量，另外，通信、金融等新兴产业也呈上升趋势。巴西经济发展策略的核心内容是：引入灵活的汇率体系；改革医疗养老制度；精简政府官员系统。也有批评家认为，执政党和政府内部贪污受贿，很大程度上动摇了政府的统治根基。南美这块沃土之上的经济腾飞是否具有可持续性？机遇背后的风险也是巨大的。

► 3. 印度

印度是世界上人口众多的国家之一，6000多家上市公司也使其股市规模空前壮大。在过去的20年间，印度经济以每年平均5.6%的速度稳定增长。在经济增长的背后，还有一支高素质的就业大军。根据有关统计，美国最大的1000家公司当中，有1/4的企业在使用由印度开发的软件；印度药业也在全球市场占据了重要地位，这一行业带动个人可支配收入以两位数字的增长率飞速上涨。另外，一些大的基础建设项目，如6000km长的高速公路网络、兴旺发展的出口贸易也为经济发展提供了强大的后继力量。印度经济也存在不可忽视的弱点：基础设施不够完善；高额财政赤字；能源及原材料依赖性过高等。

► 4. 俄罗斯

走过1998年金融危机的俄罗斯经济就像从灰烬里飞出的一只浴火凤凰，被著名的证券研究机构标准普尔评为投资等级。石油和天然气两大工业的发展控制了俄罗斯1/5的国民生产，创造了50%的出口贸易产值和40%的国家收入，石油

和天然气价格上涨为俄罗斯经济增添了双翼。俄罗斯还是钯、铂、钛的第一大产国。俄罗斯经济的最大威胁也隐藏在政治中，抑制通胀减少赤字是俄罗斯经济发展的关键。

第三节 流动性过剩与国际“热钱”

中国经济与股市深受流动性过剩与国际“热钱”困惑。

一、流动性过剩探密

流动性概念有广义与狭义的理解。广义上的流动性是指整个宏观经济的流动性，即在经济体系中货币投放量的多少；狭义上的流动性是指具体的一种经济环境，例如股市中货币投放量的多少。无论是整个宏观经济还是一种具体的经济环境，货币投放量的控制都是在相对的平衡中，而经常出现的是需要调控的流动性不足与流动性过剩。

资金流动性不足就是银根紧缩，银行机构资金来源紧张；流动性过剩就是货币发行过多，货币量增长过快，银行机构资金来源充沛。流动性过剩产生过多的货币投放量，这些多余的资金需要寻找投资出路，于是就有了投资过热现象，以及通货膨胀的危险。流动性过剩使大量的资金追逐房地产、基础资源和各种金融资产，形成资源价格的快速上涨。资源价格的上升，又会推动消费品价格的上升。如果在一些因素的刺激下，部分流动性开始追逐消费品，就会引起物价的较快上涨。流动性过剩容易引发信贷膨胀、投资膨胀，最终导致通货膨胀，从而引发经济过热、产生经济泡沫。

流动性过剩的一个主要的原因是不断升高的贸易顺差，高居的贸易顺差让出口企业不断把收回的美元等外汇兑换给国家，国家就得不断向经济体系投放人民币，这就造成了流动性过剩的现象。

二、流动性过剩与中国股市

对于中国股市来说，流动性过剩是潜在的麻烦。中国股市投资者与生俱来的投机性是有目共睹的，这种过度过分的股市投机性使流动性过剩得到充分演绎。例如，牛市，只要股市一上涨，流动性过剩资金就蜂拥而上，君不见证券营业部人头攒动、车水马龙、人满为患，排队开户踊跃交投，好一派繁荣景象；熊市，股市一下跌，流动性过剩资金就瞬间撤离，君不见证券营业部门可罗雀、冷寂清淡，一派败落景象。流动性过剩资金的“流动性”使中国股市深受其苦，来时推波助澜，加速泡沫涨大；去时釜底抽薪，股市即刻由牛转熊。这就是中国式

流动性过剩对股市的影响。

三、国际“热钱”的趋利性

国际“热钱”又称“逃避资本”，是充斥在世界上，无特定用途的流动资金。它是为追求最高报酬及最低风险，在国际金融市场上迅速流动的短期投机性资金。最大特点就是短期、套利和投机。

国际“热钱”的本质是趋利性。国际“热钱”进入一个国家或地区的主要目的是赢利保值，无论是作何种使用（例如楼市或股市），考虑的着重点不是价格高低和性价比，而是有没有上升空间和有多大的赢利机会。出于资金安全考虑，国际“热钱”第一要求就是进得来出得去，必要时容易脱手。

► 1. 国际“热钱”的特征

（1）高收益性与高风险性

国际“热钱”追求高收益是在全球金融市场运动的最终目的。高收益往往伴随着高风险，热钱赚取的是高风险利润，它们可能在此市场赚而在彼市场亏，或在此时赚钱而在彼时亏本。

（2）高信息化与高敏感性

国际“热钱”是伴随信息化时代产生和发展的。要求操控者对一国或世界经济金融现状和趋势，对各个金融市场汇差、利差和各种价格差，对进出口有关国家经济政策等高度敏感，并能迅速做出反应。

（3）高流动性与高短期性

国际“热钱”表现为有钱可赚便迅速进入，风险加大则瞬间逃离，表现出极大的短期性甚至超短期性，在一天或一周内迅速进出。快速进出使得高流动性成为国际“热钱”一个显著的特点。

（4）高虚拟性与高投机性

国际“热钱”流动于全球，游移于各国和地区的金融市场，在有价证券市场和货币市场每天、每小时、每分钟的价格波动中取得利润，“以钱生钱”进出快速，具有极大的虚拟性和投机性。

► 2. 国际“热钱”流入我国的渠道

（1）虚假贸易

国内的企业与国外的投资者联手通过虚高报价、预收货款、伪造供货合同等方式，把境外的国际“热钱”引入。

（2）增资扩股

已有的合法外商投资企业在原有注册资金基础上，以“扩大生产规模”、

“增加投资项目”等理由申请增资，资金进来后游走套利。在套利后要撤出时，又另寻借口撤销原项目合同，使得国际“热钱”的进出更容易。

(3) 货币流转与转换

货币转换和跨地区操作的办法，也可使大量国际“热钱”自由进出。具体操作是在我国香港或者境外某地把外币转换为港币或当地货币，再与人民币进行兑换。

(4) 地下钱庄

地下钱庄是国际“热钱”进出最为快捷的方式。地下钱庄运作是在我国香港或者境外某地把钱打到当地某一个指定的账户，确认后内地的地下钱庄自然就会帮助开户，把外币转成人民币，根本就不需要有外币进来，套利后又以同样方式出去。

四、国际“热钱”与中国股市折腾

中国股市中不乏国际“热钱”。随着中国A股市场的发展，特别是近年来规模的迅速扩大，国际“热钱”越来越青睐中国A股市场。尽管目前还没有足够的资料和数据说明国际“热钱”对中国股市的影响，但国际“热钱”搅局中国A股市场已是不争的事实。近年来，中国A股市场的牛市、熊市，股市的大幅波动，股票的涨涨跌跌，都可以感觉到甚至觉察到国际“热钱”的来去踪迹。

要指出的是，国际“热钱”对中国A股市场潜在的巨大危险。对国际“热钱”来说，中国A股市场太小，它现在也许仅有兴趣搅局，一旦有需要、有必要、有可能，国际“热钱”对中国A股市场就不是搅局的问题了。那时，国际“热钱”可以不是做庄个股而是要做庄A股，买入全是买入，满仓还是满仓，拉升一直拉升，撤离全部撤离，届时，无论是国内机构庄家，还是散户投资者，奈何？来了一个国际机构庄家巨无霸，如何应对！

第四节 国际货币体系中的人民币升值

人民币升值已是一个说了数年的话题，它对中国股市的影响也是一个说了数年的话题。外国人说，中国人也说，各执一词，各抒己见。

一、人民币升值趋势

什么是人民币升值呢？通俗地说，中国人的钱值钱了，比如在国际市场上原来1元人民币只能买到一单位商品，人民币升值后就能买到更多单位的商品了。人民币升值是相对于其他货币而言的，是由汇率直观反映出来的。简单地说，是1元人民币可以买到更多美元了，这种升值在国内市场基本无法显示。

人民币升值从2005年至今已成确定的趋势。2005年汇改前用1美元能换8.27元人民币,现在只能换6元多人民币了,而且还在持续升值中。

► 1. 人民币升值的因素

形成人民币升值趋势的因素很复杂,仅从经济的角度说,有以下几点。

- 人民币汇率自1994年以来近10年没有进行调整,而这10年中国经济和国力已经发生了变化。
- 自20世纪90年代以来,一些权威的国际机构和贸易伙伴一直就认为人民币存在不同程度的价值低估。
- 中国外汇储备高速增长,外汇节余过多本身就表明外币定价过高,本币定价过低,就有升值压力。
- 从2001年以来,世界主要货币包括东南亚国家的货币对美元都大幅度升值,只有人民币对美元的汇率一直没有调整,实际上人民币也跟随美元对其他货币大幅度贬值。

► 2. 人民币升值利弊

(1) 人民币升值利益

① 消费者得到更多实惠。人民币升值使国内消费者手中的人民币“更值钱”了,得到更多实惠。例如,出国留学或旅游,只需花比以前更少的钱;花同样的钱,将能够办比以前更多的事,买进口车或其他进口产品,价格变得“便宜”了。

② 减轻进口能源和原料的成本负担。国际能源和原料价格不断上涨,使国内企业承受越来越重的成本负担。进口能源和原料价格上涨,抬高了整个基础生产资料的价格,吞噬了中下游企业的利润,赢利能力下降甚至亏损。人民币升值到合理的程度,可大大减轻我国进口能源和原料的负担,从而使国内企业降低成本,增强竞争力。

③ 促进产业结构调整。我国长期以来是向廉价劳动密集型产品扩张,使出口结构长期得不到优化,因此在国际市场分工中一直扮演“世界打工仔”的角色。人民币适当升值,有利于推动出口企业提高技术水平,改进产品档次,促进我国的产业结构调整,改善我国在国际市场分工中的地位。

④ 缓和我国与主要贸易伙伴的关系。我国出口贸易发展的迅猛势头和日益增多的贸易顺差,使我国的主要贸易伙伴一再要求人民币升值。人民币适当升值,有助于缓和我国与主要贸易伙伴的关系,减少经贸纠纷,树立我国良好国际形象。

(2) 人民币升值弊端

① 对出口企业造成冲击。在国际市场上,我国产品尤其是劳动密集型产品的出口价格远低于别国同类产品价格。如果人民币升值,会削弱我国产品价格竞争力,挤压出口企业的利润空间,对出口企业特别是劳动密集型企业造成冲击。

② 不利于引进境外直接投资。我国是世界上引进境外直接投资最多的国家,外资企业对促进技术进步、增加劳动就业、扩大出口,乃至促进整个国民经济的发展起着不可忽视的作用。人民币升值虽然对已在中国投资的外商不会产生实质性影响,但是对于即将来中国投资的外商来说会使投资成本上升,从而可能将投资转向其他国家。

③加大就业压力。人民币升值对出口企业和境外直接投资企业的影 响，最终将体现在就业上。我国出口产品的大部分是劳动密集型产品，出口受阻必然会加大就业压力；外资企业是提供新增就业岗位最多的途径之一，外资增长放缓，会使国内就业形势更为严峻。

④影响金融市场的稳定。人民币升值，境外“热钱”会乘机而入，炒作人民币汇率，容易引发金融货币危机。人民币升值会使以美元衡量的银行现有不良资产的实际金额进一步上升，不利于整个银行业的改革和负债结构调整。

⑤巨额外汇储备缩水。中国的外汇储备居世界第一位。人民币升值，巨额外汇储备会出现缩水。

二、人民币升值推高中国股市

自2005年7月人民币汇改以来，中国股市也走出了大起大落的行情，两者之间存在紧密联系，人民币升值推高中国股市。

从2005年6月开始，中国股市逐步走出波澜壮阔的牛市行情。牛市行情的因素很多，人民币汇改作用也是其一。2005—2007年牛市中，人民币汇率先后跌破1：8关口，逼近7.6的水平，人民币大幅升值无疑对中国股市“走牛”做出了贡献。此轮牛市行情人民币升值略早于股市启动，反映出人民币升值对股市行情启动有一定的前兆预示。

从2008年下半年开始到目前，人民币汇率变动不大，基本维持在6.8~6.5的水平，处在温和升值的过程中。与此同时，中国股市无疑呈现出温和上涨的趋势。人民币汇率走平的拐点出现在2008年7月份，股市企稳回升出现在2008年10月份，说明在牛市行情到来前，人民币升值相对股市行情有一定的先行特征。

人民币升值对中国股市总体具有利好效应，投机性资本即国际“热钱”的流入会在一定程度上推动股市行情。但有一点要指出的是，人民币持续升值会发生一系列连锁反应，对实体经济的影响最终会传导到资本市场上，给股市带来负面影响。

三、人民币升值受益A股

人民币升值受益行业是那些国内销售或产品国内定价，但成本受国际价格水平影响的上市公司。例如，人民币升值将使得进口原材料价格更便宜，上市公司将从原材料成本下降中获益。

► 1. 人民币升值受益行业

(1) 航空

航空业普遍拥有巨额的外币债务，主要是美元或日元，人民币升值将带来比较大的汇兑收益。另外，人民币升值会导致航油、航材的成本相应下降。南方航空外债数额最多，外债以美元为主，折合人民币约为320亿元。人民币升值2%，公司由于汇兑收益，每股收益增加0.06~0.08元。

（2）房地产

人民币升值将全面提升国内地产资产价值，持续升值预期对房地产价格构成长期利好，而对人民币升值将有更强的预期，必然吸引投机资金继续流入房地产市场，继续加大对我国中心城市商业地产的投资规模。商业地产开发商和商业地产重估概念的零售业公司，更能充分享受到人民币持续升值预期的利好。

（3）造纸

造纸业用汇量居国内行业第三位，主要包括进口木浆、进口非纸浆、进口废纸等。我国造纸行业中的纸浆成本占70%，而纸浆中的38%是进口的，人民币升值将直接降低生产成本，提升行业赢利水平。但同时也使得进口成品纸变得便宜，有可能对国内企业形成一定冲击。

（4）商业零售

人民币升值带来财富增加效应，消费者实际购买力增强，促进商品消费增长。国内以出口为导向的消费品生产商将寻求国内渠道作为替代，销售终端对供应商的谈判力也将显著提高，其中受益最大的应该具有渠道优势的连锁商业。人民币升值也将通过地产价格效应促进商业店铺租金的提高，那些具有商业地产资产的企业也将受益。

（5）旅游

人民币升值将提高居民出境旅游消费能力，有出境游资格的旅行社将从中受益。人民币汇率升值对入境旅游市场需求会产生价格效应，由于我国旅游产品和服务价格在全球范围内都是非常便宜的，入境旅游者数量不会因价格效应而明显减少。

（6）电力

人民币升值对电力行业自身的生产经营影响较小，但电力上市公司银行借款金额普遍偏高，其中很多是美元外币借款，当期汇兑损益及以人民币计价的财务费用减少而带来的收益也是很可观的。

► 2. 人民币升值受损行业

人民币升值受损行业主要是出口企业，国际销售或产品国际定价，但成本主要由国内价格水平决定的上市公司。

（1）纺织

我国是第一大纺织出口国，纺织服装的出口率为50%~60%。由于下游谈判能力较弱，出口获利能力低，人民币升值对纺织行业有较大的负面冲击。我国纺织类上市公司大多是出口型公司。

（2）家电

人民币升值将降低家电产品出口竞争力，而收到的外币相对贬值相当于变



相增加了企业成本。但人民币升值对家电各子行业的影响程度不同，从轻到重依次是空调、照明、手机和彩电业。

（3）航运

以远洋运输为主的航运企业，收入结构超过90%都以美元结算，不可避免将影响到收入。

► 3. 人民币升值有利有弊行业

人民币升值对有些行业有利有弊，这是由这些行业的行业特点决定的。

（1）钢铁

随着进口铁矿石总量的逐年提高，人民币汇率的升值将有利于钢铁行业降低生产成本，进一步提高我国钢铁工业的竞争能力。但人民币升值后，将下拉以本币计价的国内钢材价格，导致钢铁行业出口减少、进口钢材数量的增加，进而引起行业供大于求局面的恶化。

（2）石化

由于石化行业各产业链的收入构成不一样，产品价格形成机制不一样，人民币升值对石化行业各企业的正、负面影响程度也表现不一。对石油开采有负面影响，对石油炼制、化工行业有正面影响，对石化一体化公司有正面影响。

（3）汽车

我国目前汽车关键部件（如底盘、大马力发动机、变速箱及关键配套零部件）大多从欧洲和日本进口，而汽车产品出口极少。汇率调整，对以散件组装和关键件需要进口的我国汽车业来说是个利好，有助于降低汽车的生产成本，缓解降价压力。但2%的升值，将导致进口配件和整车价格下降，也将加快国内汽车的降价速度。

（4）银行

人民币升值2%带来的外币折算差异对上市银行的负面影响并不显著，但人民币小幅升值对出口制造型企业和贸易型企业的赢利能力在短期内有或多或少的负面影响，这使银行的资产质量面临压力。人民币升值预期加大，外汇持续进入，导致资产价格上升，银行资产升值或者本币投放增多，银行扩张速度提高，效益增加。

（5）机械

工程机械行业中的挖掘机、装载机等的生产均有部分配件采购自国外，升值将降低公司进口采购成本，但对机械行业出口不利。



第二章 政策市

中国股市的政策依赖和控制是一个明显的事实。尽管有20年来一步一步市场化的历程，市场化的步伐与节奏也有所加强，但中国股市依然不能摆脱政策的依赖和控制，依然是一个政策市。因此，操股前，还要认识中国股市的“政策”市性质。



第一节 有股市就有“政策”

其实，“政策”性不是中国特色，世界各国各地区股市都有“政策”性。可以说，只要有股市就有“政策”，哪里有股市哪里就有“政策”。

一、欧美国家股市“政策”

欧美发达国家成熟资本市场的“政策”是股市法律法规。在多数正常情况下，发达国家成熟资本市场都依据股市法律法规自由化、市场化运作。但是，如果出现异常情况或者紧急情况时，“政策”也会直接介入和干预股市，监管股市运行也是政府的常态。

西方国家证券市场的自由化、市场化，并不是放任自流，而是在证券法律制度 and 监管制度高度完备的条件下，适度进行调整，合理放松管制，给证券业以发展的空间。西方证券法律制度的特点是宏观上放松管制，微观上加强监管。

①宏观上放松管制，是政府基于国家发展证券市场，增强本国金融机构竞争力的基本经济政策，让证券的体制、市场架构、审批制度及经营手段的发展环境较为宽松，证券体制更具有活力。在证券市场是实行单一管辖还是双重管辖，证券业与银行业是分业还是融合，证券业自营和经纪业务是分离还是合一，证券业务的审批是批准制还是备案制，证券交易成本是调高还是降低等方面宏观管理上都较为放松。

②宏观上放松管制绝不意味对微观证券市场放松监管。相反，如果不能对证券市场进行严格的监管，欺诈、操纵、内幕交易充斥市场，投资者对证券市场丧失信心，国家对证券市场的宏观政策也无法实现。所以西方国家采取了自由与监管并举的政策，对证券市场的微观管理进行了进一步加强。



► 1. 欧美发达国家股市监管

(1) 美国证券市场监管

美国有两家证券市场监管机构:美国联邦证券交易委员会和财政部,其中美国联邦证券交易委员会监管证券期货,财政部主要监管政府证券。

美国《全国性证券市场促进法》在给证券市场大力松绑的同时,给美国联邦证券交易委员会授权,确保对证券市场进行协调监管。美国联邦证券交易委员会是对联邦证券法的实施和管理负责的主要部门,由总统任命的5个任期为5年的成员组成,每年必须有一人退任,不能有超过3人同属一个党派。美国联邦证券交易委员会有9个地区级机构,这些机构协助联邦证券交易委员会在地区范围内完成责任。

(2) 英国证券市场监管

英国证券市场是以自律著称的。1986年英国金融大改革,英国证券市场开放的程度更是超过了美国。但也就是改革同时,英国政府建立了贸工部、证券和投资局,以及自律组织三级管理新制度加强监管。新的证券管理体制最重要的变化是加大政府对证券业的干预,把以往一些由自律组织管理的领域纳入政府直接管辖的范围。近年来,英国又成立英国金融服务管理局加强证券市场服务与监管。

(3) 日本证券市场监管

日本有两家中央机构监管证券市场,即经济贸易部和农林水产部。日本《金融体系改革法》在大胆放松管制的同时,也加强了对证券市场的监管。《服务金融法》强调充实披露制度,在原有个别公司信息披露制度的基础上,增加了关联信息的披露,要求公布包括子公司在内的企业集团的关联信息;完善公正交易规则,不正当交易取得的财产予以没收、追缴,对市场操纵违法行为重处;规定证券公司必须将自有资本比率维持在一定水准,规定证券公司财务恶化的行政处分,证券公司为客户托管的资产必须与证券商的资产分开,使证券公司在任何情况下都能归还客户资产;完善证券公司破产制度,创设投资者保护资金,规定任何证券公司都必须加入基金,按规定支付责任金,保证证券公司破产无力归还客户财产时,由基金会给予投资者补偿。

(4) 德国证券市场监管

德国金融监管局是对证券期货市场进行监管的政府机构。德国金融监管局依德国法律进行证券市场监管,在不同的州都设有监督机构。

(5) 法国证券市场监管

法国在2003年8月前有3个监管机构:法国证监会、金融市场管理局、金融管理纪律委员会。2003年8月成立的法国金融监管局是由原3个监管机构合并而成的。法国金融监管局的职责是监管证券期货市场违规行为,确保市场的透明和公开,信息的对称。法国金融监管局是由国家立法机构指派组成的,是独立于国家的法人机构,有诉讼权,监管机构有300人。

(6) 澳大利亚证券市场监管

澳大利亚证券投资委员会是代表政府监管证券期货市场的机构。澳大利亚强调证券期货业许可证,该许可证由证券投资委员会颁布。中央政府制定一般性规则,交易所负责日常业务。澳大利亚实行交易所自我管理,悉尼期货交易所、澳大利亚证券交易所就实行与客户协商解决争端的管理模式。

► 2. 常态下的政策调控

欧美发达国家成熟资本市场在正常情况下,政府政策对股市的调控主要是经济手段,也就是市场手段。市场调控手段主要是各国央行或货币委员会对利率和存款准备金率的调整。由于欧美发达国家成熟资本市场的市场化程度极高,市场对利率和存款准备金率的调整十分敏捷,利率和存款准备金率的调整不仅对刺激经济发展或抑制经济过热起积极作用,对股市等资本市场的调控也十分直接,甚至是立竿见影。

► 3. 异常或者紧急情况政策处置

欧美发达国家成熟资本市场如出现异常或者紧急情况,政府会以政策予以介入处置。

(1) 美国次贷危机

2007—2009年美国“次贷危机”是一场环球金融危机。美国“次贷危机”始于2007年8月9日,次级房屋信贷危机爆发,投资者对按揭证券价值失去信心,引发流动性危机。2007年下半年和2008年上半年,多国中央银行多次向金融市场注入巨额资金,也无法阻止这场金融危机的爆发。2008年9月9日,金融危机开始失控,多家大型金融机构倒闭或被政府接管。

针对这场自1929年以来最大的经济危机,美国政府颁布一系列“政策”,借法令来挽救投资者的信心,重振经济和股市。

①新的流动性管理手段。

一是调整贴现窗口贷款政策。从2007年8月起,美联储多次通过调整贴现政策,鼓励出现财务困难的商业银行向美联储借款。

二是启用新的融资机制。2007年12月12日,美联储推出对合格存款类金融机构的创新融资机制。在TAF中,美联储通过拍卖提供为期28天的抵押贷款,每月两次,利率由竞标过程决定,每次的TAF有固定金额,抵押品与贴现窗口借款相同。

三是启用新的融券机制。2008年3月11日,美联储推出了另一项创新流动性支持工具TSLF。TSLF是由美联储以拍卖方式用国债置换一级证券交易商抵押资产,到期后换回的一种资产互换协议,有效期为6个月。

四是启用一级交易商信贷工具PDCF,向一级交易商开放贴现窗口。

五是推出资产支持商业票据,即货币市场共同基金流动性工具AMLF,通过支持货币市场共同基金支持商业票据市场。

六是推出商业票据融资工具CPFF,直接支持商业票据市场。



七是向商业银行的准备金付息。

②对金融机构的直接救助。

一是救助投资银行贝爾斯登。

二是救助房利美和房地美。

三是救助美国国际集团。

四是采取国际联合救助行动。

③美国财政部非常规措施。

一是1500亿美元的一揽子财政刺激计划。

二是援助并接管“两房”。

三是推出有史以来最大规模的金融救援计划。

四是改革金融监管体制。

可见，在异常和紧急状态下，政府政策的介入是相当紧锣密鼓的。

(2) 美国主权信用降级

美国主权信用降级公布的当天，美国及西方国家即刻介入处置。从8月5日下午开始，欧洲主要国家领导人就开始了紧急磋商。法国总统萨科齐、德国总理默克尔、意大利总理贝卢斯科尼和西班牙首相萨帕特罗密集电话沟通，讨论欧洲国家债务危机问题。

从5日晚间到6日深夜，美国总统奥巴马与萨科齐、默克尔分别通电话，讨论全球经济形势。美国主权信用等级遭标准普尔下调后，萨科齐和英国首相卡梅伦于6日晚间进行了半个多小时的电话沟通，协调各自立场。

法国经济、财政与工业部长巴鲁安6日接受法国媒体采访时表示，七国集团财长一直保持着紧密沟通，密切关注目前金融市场的变化，讨论可能采取的必要措施。

日本共同社报道称，在周一亚洲股市开盘前，七国集团财长和央行行长将举行电话会议。与会者在会后发表联合声明，以减缓因美国主权信用评级被下调和欧债危机持续发酵而引发的市场紧张情绪。

西方国家领导人展开密集磋商，希望给予市场明确信息，以避免世界经济再次陷入衰退。可见，政府和政策救市的表现是相当有力度的。

二、周边市场股市“政策”

亚洲及中国港台地区周边市场新兴股市的“政策”相比发达国家成熟市场，显得更给力些。

例如，美国主权信用降级后，2011年8月8日，全球股市大跌，韩国KOSDAQ指数盘中一度暴跌10.41%，韩国交易所在盘中宣布停止交易20分钟。可见，当股市出现危机时，韩国政府的政策干预是强硬和及时的。

又如，在1997年的香港地区金融危机中，在中央政府支持下中国香港特别行政区正面打了一场阻击战，战胜了以索罗斯为代表的国际游资。阻击战的核心是保护

香港恒生指数，中国香港特别行政区政府（下简称“港府”）与国际游资在半个月的拼搏中大战数回合，极富戏剧色彩。

第一回合：

1997年8月13日恒指被打压到了6660底点后，“港府”调动港资、华资及英资入市，与国际游资展开针对8月股指期货合约的争夺战。投机资本要打压指数，“港府”则要守住指数，迫使投机资本事先高位沽空的合约无法在8月底之前在低位套现。“港府”入市后大量买入投机资本抛空的8月股指期货合约，将价格由入市前的6610点推高到8月24日的7820点，涨幅超过8%，高于投机资本7500点的平均建仓价位，取得初步胜利。收市后，“港府”高调宣布已动用外汇基金干预股市与期市，给出明确信号。但投机资本仍不甘心，按原计划于8月16日迫使俄罗斯宣布放弃保卫卢布的行动，造成8月17日美股股市全面大跌。然而，令投机资本大失所望的是，8月18日恒生指数有惊无险，在收市时只微跌13点。

第二回合：

双方在8月25日至28日展开转仓战，迫使投机资本付出高额代价。27日和28日，投机资本在股票现货市场倾巢出动，企图将指数打下去。“港府”在股市死守的同时，经过8天惊心动魄的大战，在期货市场上将8月合约价格推高到7990点，结算价为7851点，比入市前高1200点。8月27日、28日，“港府”将所有卖单照单全收，结果27日交易金额达200亿港币，28日交易金额达790亿港币，创下香港地区最高交易纪录。

8月27日，8月份期货结算前夕，特别行政区政府摆出决战姿态。当天全球金融消息极坏，美国道琼斯股指下挫217点，欧洲、拉美股市下跌3%~8%，香港地区股市面临严峻考验。“港府”一天注入约200亿港元，将恒生指数稳托上升88点，为最后决战打下基础。

8月28日是期货结算期限，投机资本手里大批期货单子到期必须出手。如当天股市、汇市能稳定在高位或继续突破，投机资本将损失数亿甚至十多亿美元的老本，反之“港府”前些日子投入的数百亿港元就扔进了大海。当天双方交战场面之激烈远比前一天惊心动魄，全天成交额达到创历史纪录的790亿港元。“港府”全力顶住了国际投机者空前的抛售压力，最后闭市时恒生指数为7829点，比金管局入市前的8月13日上扬了1169点，增幅达17.55%。

香港地区财政司司长曾荫权立即宣布：在打击国际炒家、保卫香港地区股市和货币的战斗中，“港府”已经获胜。

香港地区期货交易所以于29日推出3项新措施：由8月31日开市起，对于持有10000张以上恒指期货合约的客户，征收150%的特别按金，即每张恒指期货合约按金由8万港元调整为12万港元；将大量持仓呈报要求由500张降至250张合约必须呈报；呈报时亦须向期交所呈报大量仓位持有人的身份。

但投机资本并不甘休，认为“港府”投入了约1000亿港币后不可能长期支撑下去，因而决定将卖空的股指期货合约由8月转仓至9月，与“港府”打持久战。从8月25日开始，投机资本在8月合约平仓的同时，大量卖空9月合约。与此同时，“港府”在8月合约平仓获利的基础上乘胜追击，使9月合约的价格比8月合约的结算价高出650点。这样，投机资本每转仓一张合约要付出3万多港币的代价。投资资本在8月合约的争夺中完全失败。

第三回合：

“港府”在9月份继续推高股指期货价格，迫使投机资本亏损离场。9月7日，“港府”金融管理部门颁布了外汇、证券交易和结算的新规定，使炒家的投机受限制，当日恒生指数飙升588点，以8076点报收。同时，日元升值、东南亚金融市场的稳定，使投机资本的资金和换汇成本上升，投机资本不得不败退离场。9月8日，9月合约价格升到8220点，8月底转仓的投机资本要平仓退场，每张合约又要亏损4万港币。9月1日，在对8月28日股票现货市场成交结果进行交割时，“港府”发现由于结算制度的漏洞，有146亿港元已成交股票未能交割，炒家得以逃脱。

1997年香港地区金融危机阻击战表明，政府对资本市场可能预见的危机，不可能隔岸观火，坐视不闻，该出手时就出手，这就是最大的股市“政策”。

三、股市“政策”与股市

任何股市都有“政策”，只是发达国家与发展中国家，成熟资本市场与新兴资本市场表现各异。发达国家成熟资本市场，因为有悠久的历史自由化历史和进程，运行规范，漏洞极少，更多的时候是依据股市法律法规在运行，政府政策上突发性大动作干预很少见，多是在日常监管上下工夫，而且各种监管也约有成法、有规有律，给世人造成政策少有介入的错觉。

发展中国家新兴资本市场则不然，由于正在发展中，股市会经常出现这样的问题甚至纰漏，因此常见政策大棒挥舞，今天一令，明天一律，甚至有时朝令夕改、前后悖乱，也备受指责。应该说这些发展中问题的出现十分正常，也需要适时的政策去补救、调整，政策的力量也在于此。

可见，期待没有“政策”的股市是不现实的，也是不可能的。

第二节 中国股市的政策依赖

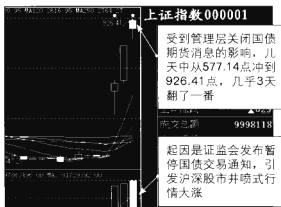
中国股市，因为中国经济发展的特点，因为中国经济体制的特殊，也因为中国股市投资者的特别，更具有“政策”性。中国股市的“政策”性，不是一般的政策指导，也不是寻常的政策监管，更不是简单的政策号令，而是一种实在具体明确的政策依赖。

一、历史的经验值得注意

中国股市的政策依赖从20年发展历程中看一些点滴，可见一斑。

► 1. 取消国债交易试点，关闭国债期货

这次牛市只有3个交易日！股市受到管理层关闭国债期货消息的影响，出现全面暴涨，1995年5月17日~1994年5月22日，上证指数在3天中从577.14点冲到926.41点，几乎3天翻了一番。起因是证监会发布暂停国债交易通知，引发沪深股市井喷式行情大涨。



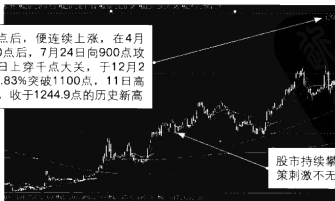
► 2. 两篇《人民日报》评论员文章

中国股市在相当长的时间中被投资者称为“政策市”，由此可见国家政策对股市运行趋势影响之一斑。中国股市的政策导向，最显著的是1996年“12·16”人民日报评论员文章和1999年“6·15”人民日报评论员文章。

(1) 1996年“12·16”人民日报评论员文章

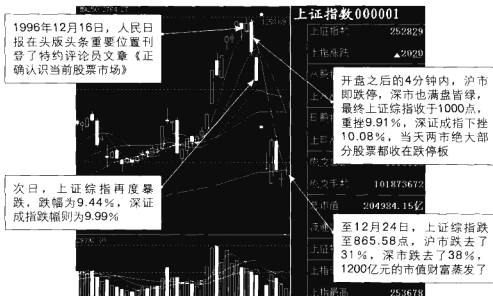
1996年初，上证指数探低512.83点，在突破700点后，7月24日向900点攻击，10月29日上穿千点，于12月2日以日涨幅9.83%突破1100点，接着在12月11日高摸1258.69点，收于1244.9点的历史新高。股市持续攀高，与国家政策刺激不无相关。

探低512.83点后，便连续上涨，在4月29日突破700点后，7月24日向900点攻击，10月29日上穿千点大关，于12月2日以日涨幅9.83%突破1100点，11日高摸1258.69点，收于1244.9点的历史新高



1996年初,春节刚过,股市连连跳空高开,宏观政策利好不断。深沪大盘全线飘红,1996年4月1日~12月12日,上证综指涨幅达124%,深成指涨幅达346%,涨幅达5倍以上的股票超过百种。

在这种情况下,为了维持稳定,抑制过度的投机氛围,防范股市泡沫,国家从10月份开始出台了一系列调控股政策,史称“十二道金牌”,但股市依然我行我素地往上涨。最后,1996年12月16日,人民日报在头版头条重要位置刊登了特约评论员文章《正确认识当前股票市场》。



当天是星期一,开盘之后的4分钟内,沪市即跌停,深市也满盘皆绿,最终上证综指收于1000点,重挫9.91%,深证成指下挫10.08%;当天两市绝大部分股票都收在跌停板。次日,上证综指再度暴跌,跌幅为9.44%,深证成指跌幅则为9.99%。至12月24日,上证综指跌至865.58点,与12月9日相比,沪市跌去了31%,深市跌去了38%,1200亿元的市值财富蒸发了。

可见,政策导向的威力多大。

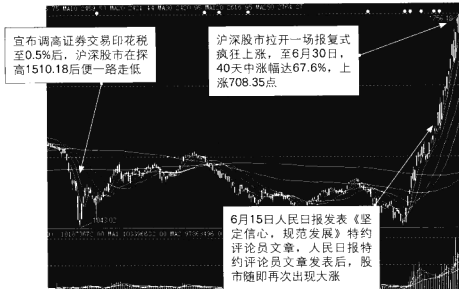
(2) 1999年“6·15”人民日报评论员文章

1999年的“5·19”出现了相反的一幕。从1997年5月8日国家税务总局宣布调高证券交易印花税至0.5%后,沪深股市在探高1510.18后便一路走低,两年多的时间中上证指数在1000~1200徘徊,多次触及1000点。

1999年5月19日,沪深股市暴发史称“5·19”行情的报复式疯狂上涨。至6月30日,40天中涨幅达67.6%,上涨708.35点。这轮上涨,是在一系列利好政策的

股票买卖技巧与实战操作

刺激下引发的。在这两年多中，中国人民银行总行6次降低存贷款利息，多次调低存款准备金，国家税务总局也在调高印花税一年后下调证券交易印花税等。



在进入“5·19”行情后，政策利好更是频繁出台，推波助澜拉动股市疯狂上涨：6月1日再次宣布降低证券交易印花税；6月11日中国人民银行总行再次宣布大幅度降低存贷款利息等。更有甚者，在沪深股市疯狂上涨的6月15日，人民日报发表《坚定信心，规范发展》特约评论员文章，给5月19日以来的行情定性。人民日报特约评论员文章发表后，股市随即再次出现大涨。

可见，政策抬高股市的力量有多大。

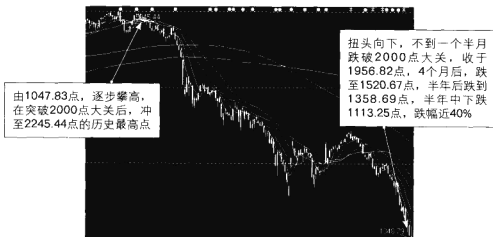
► 3. 股权分置的问题

股权分置的问题就是通常所说的“国有股减持”。“国有股减持”是深化国有企业改革的一项重要举措，本来是一件好事。但是，这种重大政策却引发沪深股市大震荡。

一方面，在2001年牛市中，蓬勃向上的市场行情，因为《减持国有股筹集社会保障资金管理暂行办法》的发布，戛然而止，扭头向下，上证指数由2245.44点的历史最高点一路多年下跌至998.23点；另一方面，也正是政府各部门有关各方在股权分置改革上的协调与努力，2004年1月31日，国务院发布《国务院关于推进资本市场改革开放和稳定发展的若干意见》，明确提出“积极稳妥解决股权分置问题”促成了2005—2007年冲上6124.04点的大市牛。真是“成也萧何，败也萧何”！

(1) 国有股减持

2001年6月12日, 国务院正式发布《减持国有股筹集社会保障资金管理暂行办法》, 标志国有股减持工作正式启动。此时, 沪深股市经过1999年5月19日开始的牛市大涨, 到2001年6月, 屡创新高, 上证指数由1999年5月19日的1047.83点, 逐步攀高至6月29日的1739.2点, 继而在2000年7月26日突破2000点大关, 冲至2012.32点。在国务院正式发布《减持国有股筹集社会保障资金管理暂行办法》之际, 冲至2245.44点的历史最高点。瞬间, 由于这一重大政策的公布, 从第二天起上证指数即扭头向下, 不到一个半月跌破2000点大关, 2001年7月30日收于1956.82点; 4个月后, 跌至2001年10月22日的1520.67点, 更在半年后的2002年1月22日跌到1358.69点, 半年中下跌1113.25点, 跌幅近40%。更进一步的4年大熊市, 使上证指数跌到2005年6月6日的998.23点。



可见, 一个政策调整, 引发股市如此大的地震。

(2) 股权分置改革

2004年1月31日, 国务院发布《国务院关于推进资本市场改革开放和稳定发展的若干意见》, 明确提出“积极稳妥解决股权分置问题”。解决股权分置问题, 是中国证券市场自成立以来影响最为深远的改革举措, 意义甚至不亚于创立中国证券市场。

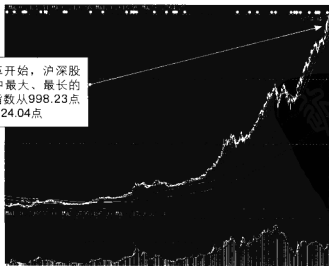
一是解决股权分置问题的试点。三一重工、清华同方和紫江企业3家上市公司提出了各自的试点方案。虽然在具体设计上各有不同, 但3家上市公司都毫无例外地采用了非流通股股东向流通股股东支付对价的方式换取全流通。2005年5月9日, 假期结束市场开门, 市场下跌逼近1100点, 创出4年熊市重来的新低, 次日三一重工等4家试点企业方案陆续公布。

2005年4月30日, 《中国证券报》头版发表“市场转折的信号——股权分置

改革试点方案评析”一文，文章指出，中国证券市场来到了与4年前国有股减持时相反的历史转折点，牛熊转换已经近在眼前。股权分置改革试点方案“方向正确，瑕不掩瑜”，现在“需要破釜沉舟，只能成功不能失败”，“开弓没有回头箭”。但是，黎明前的黑暗总是显得格外漫长。2005年5月~6月，随着沪指在6月6日跌破1000点，市场上笼罩着一片悲观情绪，股改迎来了最微妙和最具挑战性的阶段。2005年5月15日尚福林接受新华社记者专访，喊出了“开弓没有回头箭”这句，后来成为著名的口号。6月中旬以后，随着4家试点企业改革方案有3家被通过，复牌后涨跌互见，股指逐步回稳，国资委也发布“关于国有控股企业上市公司股权分置改革的指导意见”。6月20日，证监会推出宝钢股份等42家第二批试点企业。27日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，尚福林全面正面阐述股改的意义和作用。7月21日，国务院不发消息闭门召开五重点省市资本市场改革发展座谈会，中央政治局常委、国务院副总理黄菊出席，提出全面推进股改，传达总书记的表态：“要全力稳定市场、坚定推进改革”。8月19日，第二批42家试点企业方案全部获股东大会通过。23日，中国证监会、国资委、财政部、中国人民银行和商务部5部委联合发布“关于上市公司股权分置改革的指导意见”。11月10日，各部门和地方负责人参加的大型“股权分置改革工作座谈会”在京西宾馆召开，黄菊发表重要讲话，部署“以点带面，推进改革”，从此股权分置改革势如破竹。2006年底，国务院年初在工作要点中提出的年内基本完成股权分置改革的目标实现。中国股市进入了后股改时代的蓬勃发展。

自股权分置改革开始的2005年月6日，沪深股市迎来20年中最大、最长的牛市，上证指数从998.23点开始，一路上涨到2007年10月16日的6124.04点。应该说，股权分置改革是推动这次大牛市的重要因素之一。

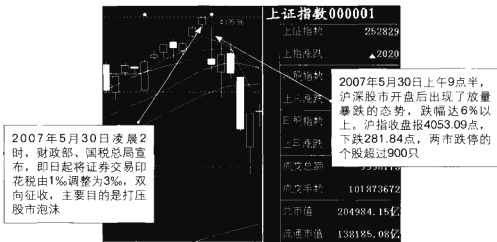
股权分置改革开始，沪深股市迎来20年中最大、最长的牛市，上证指数从998.23点一路上涨到6124.04点



可见，同一个问题换一个角度解决，起到了迥然不同的作用，政策的威力，再一次显现。

► 4. 午夜公告上调印花税

2007年5月29日晚7时，国家税务总局有关负责人在央视新闻联播上澄清没有上调印花税的政策，社会上的说法纯属谣传。仅仅过去了5个小时，2007年5月30日凌晨2时，财政部、国税总局宣布，即日起将证券交易印花税由1%调整为3%，双向征收，主要目的是打压股市泡沫。



2007年5月30日上午9点半，沪深股市开盘后出现了放量暴跌的态势，跌幅达6%以上。沪指收盘报4053.09点，下跌281.84点，成交2712.94亿元；深成指报12627.15，下跌829.45点，成交1393.14亿元，两市跌停的个股超过900只。这次5月30日暴跌事件又被称为“5·30惨案”，其惨烈程度为中国资本市场史无前例的一次，也是新老股民为之悲痛的一刻。

股市再一次见证政策的威力，它也不得不称自己为“政策市”！

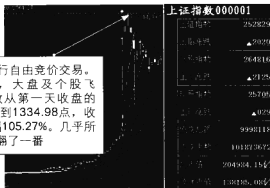
二、政策扭转乾坤

政策可以让股市由牛变熊，也可以由熊变牛。牛、熊转换，这是中国股市20年历程中不争的事实，政策有扭转乾坤之手，更有扭转乾坤之力。政策可让股市暴涨，也能使股市暴跌。如此而已，岂有它哉！

1992年5月21日，上海证券交易所宣布放开放价，实行自由竞价交易。“政策”一公布，大盘及个股飞涨，当天上证指数从第一天收盘的616.99点，最高涨到1334.98点，收盘1266.49点，涨幅105.27%。与此同时，几乎所有的个股，股价都翻了一番。

一天之内，大盘与个股涨了一倍，皆起于“政策”指导，政策扭转乾坤！

宣布放开股价，实行自由竞价交易。
 “政策”一公布，大盘及个股飞涨，当天上证指数从第一天收盘的616.99点，最高涨到1334.98点，收盘1266.49点，涨幅105.27%。几乎所有的个股，股价都翻了一番

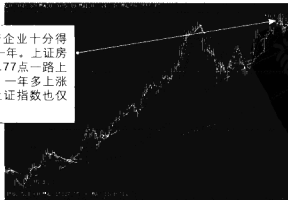


三、政策改造基本面

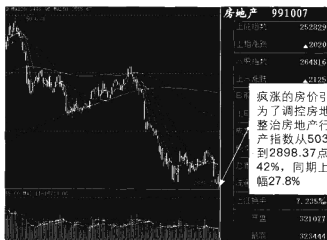
政策可以改造基本面，甚至可以重造基本面。你的基本面状况受制于多种因素，本来不甚太好，甚至就是不好，一条扶持所在行业的政策，可以让你面貌大变，从此换新颜。你的基本面状况本来很好，但所在行业或者不是国家鼓励的方向，甚至是与国家社会需要相悖，比方说环保，可以瞬间让你大好的基本面一夜崩塌。政策就是如此，基本面在它面前，十分苍白，十分脆弱。

2009年是房地产企业十分得意、十分风光的一年。商品房交易购销两旺，价格上涨，收入迅猛，利润飞涨，可谓“要风有风，要雨有雨，呼风唤雨，天马行空，好不风光”。业绩暴增，使上市房地产企业基本面大好，房地产上市公司在证券市场上也走势坚挺，成为沪深股市的龙头板块。上证房地产指数从2008年11月7日的1534.77点一路上涨到2009年12月8日的5030.01点，一年多上涨328%。而同期上证指数虽也在上涨，但仅从1747.71点上涨到3296.66点，涨幅188%。房地产板块一枝独秀，领涨大盘近一半。

2009年是房地产企业十分得意、十分风光的一年。上证房地产指数从1534.77点一路上涨到5030.01点，一年多上涨328%。而同期上证指数也仅涨幅188%



但是，物极必反。疯涨的房价，引发各种问题出现，最终引发政府关注。为了调控房地产，国务院从2009年下半年开始，发布了一系列政策文件，挥出重拳整治房地产行业。暂停发放第三套房贷、提高首套及第二套房贷首付标准和基准利率、推进房产税改革试点、部分城市限购房套数、大力修建保障性住房、放缓进而停止对房地产企业贷款等，一系列调控政策组合出击，从金融、税收、土地、建设等多方面多部门综合整治。众多的政策瞬间改变了上市房地产企业大好基本面，商品房滞销，收入利润锐减，信贷收缩，开发资金吃紧。基本面出现一系列问题和状况，你还好得起来吗？房地产上市公司在证券市场上的走势还坚挺得起来吗？沪深股市房地产板块从领涨龙头板块迅速转变为领跌带头板块。上证房地产指数从2009年12月8日的5030.01点，一路下跌到2010年7月2日的2898.37点，半年多下跌42%，跌去近一半。而同期上证指数虽也在下跌，但仅从3296.66点下跌到2382.90点，跌幅27.8%。



疯涨的房价引发政府关注。为了调控房地产，挥出重拳整治房地产行业。上证房地产指数从5030.01点，下跌到2898.37点，半年多下跌42%，同期上证指数也仅跌幅27.8%

四、政策破坏技术面

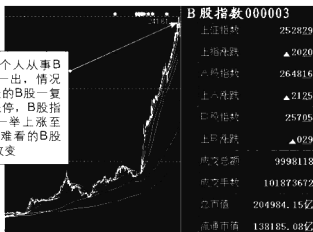
政策可以破坏技术面，也可以塑造基本面。当你的技术面状况已经走得很难看、很不好、很糟糕，各项技术指标一塌糊涂毫无走好希望时，一条政策可以让你技术面状况彻底改变，旧貌换新颜，塑造出一个很好看、很漂亮、很满意的技术面走势，各项技术指标完美无瑕充满希望。当你的技术面状况本来很好，上升通道，多头排列，强力支撑，应有尽有，尽至尽美，但政策来过了，于是瞬间你大好的技术面彻底破坏，趋势变坏，多头翻空，支撑力变阻力，难看之至。政策面前，技术面十分脆弱，十分无力。

2001年2月21日，中国证监会与国家外汇管理局联合发出通知，允许境内居民个人从事B股交易。通知一出，情况急变，停牌5天的B股一复牌即连拉4个

股票买卖技巧与实战操作

涨停，B股指数由2001年2月20日的83.20点一举上涨至2001年6月1日的241.61点，使本已走得十分难看的B股技术图形彻底改变，基本上是重新塑造出一个好通道来优排列强支撑的完美技术图形，让人无比满意。

允许境内居民个人从事B股交易。通知一出，情况急变，停牌5天的B股一复牌即连拉4个涨停，B股指数由83.20点一举上涨至241.61点，使难看的B股技术图形彻底改变

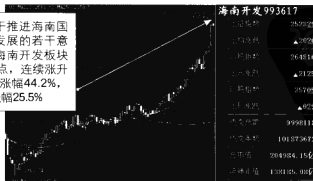


五、政策造就消息面

政策可以造就消息面，甚至可以重塑消息面。你的消息面本来很平淡，没有热点，没有新闻，乏人关注，无人问津。你在寂寞之中，孤立无援、门可罗雀。好了，一条政策成为最大新闻，你顷刻成为热点中心，发消息写评论，开大会做研讨，好不热闹。什么是消息？政策就是最大的消息！

《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》的发布，成为海南开发板块最大的新闻，最精彩的消息面。在《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》推动下，海南开发板块指数从2010年7月2日的2022.72点，连续涨升到2010年11月10日的3630.63点，涨幅44.2%，同期上证指数从2010年7月2日的2319.74点涨升到2010年11月10日的3115.36点，涨幅25.5%。

在《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》推动下，海南开发板块指数从2022.72点，连续涨升到3630.63点，涨幅44.2%，同期上证指数涨幅25.5%





第三节 “政策”PK“看不见的手”

“政策”与“看不见的手”有不解之缘。一方面，“政策”与“看不见的手”是朋友、兄弟、伙伴、恋人、情侣，以彼此为存在对象，亲密无间。另一方面，“政策”与“看不见的手”是对手、“敌人”、彼此相对相成，随时随地PK。

一、何谓“看不见的手”

“看不见的手”最早出自亚当·斯密的《国富论》。《国富论》是现代经济学奠基作，也是最伟大的经济学著作。亚当·斯密的劳动价值论，分工与专业化是经济效率之源的理论，以及“看不见的手”经济自由主义理论，对经济学的贡献堪比牛顿对物理学的贡献。

“看不见的手”是18世纪英国经济学家亚当·斯密，于1776年的《国富论》中提出的命题。最初的意思是，个人在经济生活中只考虑自己的利益，受“看不见的手”驱使，即通过分工和市场的作用，可以达到国家富裕的目的。后来，“看不见的手”便成为表示资本主义完全竞争模式的形象用语。

资本主义完全竞争模式的主要特征是私有制，人人为自己，都有获得市场信息的自由，自由竞争无需政府干预经济活动。亚当·斯密的后继者以均衡理论的形式，完成了对于完全竞争市场机制的精确分析。在完全竞争条件下，生产是小规模的，一切企业由企业主经营，单独的生产者对产品的市场价格不发生影响，消费者用货币作为“选票”，决定着产量和质量。

生产者追求利润最大化，消费者追求效用最大化。价格自由地反映供求的变化，功能一是配置稀缺资源，二是分配商品和劳务。通过“看不见的手”，企业家获得利润，工人获得由竞争的劳动力供给决定的工资，土地所有者获得地租。通过自由竞争，整个经济体系达到一般均衡，供给自动地创造需求，储蓄与投资保持平衡。在处理国际经济关系时，遵循自由放任原则，政府不对外贸进行管制。“看不见的手”反映了早期资本主义自由竞争时代的经济现实。

“看不见的手”揭示了自由放任的市场经济中所存在的一个悖论，认为在每个市场参与者追求私利的过程中，市场体系会给所有参与者带来利益，就好像有一只慈善的“看不见的手”，在指导着整个经济过程。正常情况下，市场会以它内在的机制维持健康的运行，其中主要是理性选择所逐步形成的价格机制、供求机制和竞争机制。这些机制就像一只“看不见的手”，在冥冥之中支配着每个人，自觉地按照市场规律运行。

在市场经济体制中，消费者依据效用最大化的原则做购买决策，生产者依据利润最大化的原则做销售决策。市场就在供给和需求之间，根据价格的自然变动，引导资源向着最有效率的方面配置。这时的市场就像一只“看不见的手”，

在价格机制、供求机制和竞争机制的相互作用下，推动着生产者和消费者做出各自的决策。

“看不见的手”的对立面是“看得见的手”，“看不见的手”也必然促成诞生“看得见的手”，因为“看不见的手”也会给市场经济带来一定的危机，所以在此同时也需要“看得见的手”来对市场进行宏观调控。“看得见的手”就是英国经济学家凯恩斯提出的国家干预理论。

二、“看不见的手”在股市

股市中投资者的买卖交易行为，就是一只巨大的“看不见的手”的催生者。催生股市中“看不见的手”的投资者，数量众多，力量巨大，有国家队主力，有游资敢死队，有机构庄家，有散户个体，有国内资金，有国际“热钱”，大家聚在一起，只为了一个共同目标：赚钱！赚钱，赚钱，赚大钱！在赚钱财富效用的驱使下，什么手段都有，什么法子都用，各自只为自己，休管他人如何，投资者各式各样的买卖交易行为，使一只巨大的“看不见的手”就这样产生和形成了。

股市中这只“看不见的手”，让股票价格上上下下、涨涨跌跌，破坏股票价值规律，背离股票价值中枢，最终又让股票价格回归价值。“看不见的手”在为股市的正常运转做着贡献，同时又对正常股市施加非正常的破坏压力。功过是非，谁与评说，唯有“看不见的手”自己！

中国股市中“看不见的手”，更为甚笃。因为中国股市人数众多，不成熟的新兴市场缺陷不少，缺点更多，使“看不见的手”能量可以发挥到极致。中国股民羊群效应严重，人云亦云，人做我动，涨时一哄而上，跌时一拍即散，更加强了“看不见的手”的作用。中国投资者的投机心态和动机极重，进入股市就为投机赚钱，少有投资打算，短期行为更加强了“看不见的手”的力量。

于是，股市中的“看不见的手”，在造福股市的同时也在给股市带来危机，因此，这只“看不见的手”一定会催生“看得见的手”，一定会敦促“看得见的手”快出手。这只“看得见的手”，就是“政策”，就是“法规”。

三、“政策”与“看不见的手”角逐

“政策”与“看不见的手”是一对离不得、见不得的“冤家”。离开了对方，自己的存在便没有了必要。“政策”要调整的，就是“看不见的手”；“看不见的手”要冲破的，就是政策的约束。谁也离不开谁，谁也不能没有了谁，谁都以对方为自己存在的前提和条件，“本是同根生”嘛！但“政策”与“看不见的手”这对“冤家”又见不得，只要见面，便必然搏击，必然争斗，必然角逐，必然同台PK。只此一路，不是“相煎何太急”，而是相煎必急，相煎中“看不

见的手”寻求出路，“政策”也在“不以规矩，何成方圆”。

股市“政策”与“看不见的手”同台PK，几乎都是近身肉搏，虚拟经济的特点造就了这种状况。虚拟经济不同于实体经济，没有固定资产、生产设备，没有生产资料、能源，更没有人员、职工福利、工资，不需要销售渠道，不需要物流运输，不需要仓储保管，无纸化股票交易，瞬间撮合即成。因此，“相煎确实太急”，也必须太急，君不见，可以凌晨发公告，可以发社论写文章，只为绑住那只“看不见的手”；君不见，可以股价一日翻番，可以接连跌停再度飞涨，只为挣脱笼子，自由飞翔。

股市“政策”与“看不见的手”角逐，分不出胜负，也没有输家赢家，“本是同根生”何必论输赢。事实上股市“政策”与“看不见的手”同台PK，没有输家，都是赢家，是事事双赢。“政策”调整和调动“看不见的手”，向着理性投资的方向与路径行走，达到人性至高境界；“看不见的手”引导和指示“政策”建立规矩以成方圆，向着成熟市场发展，达到法治理想境界。

四、争斗才有双赢

是不是事事双赢，就一团和气没有争斗了呢？非也，事事双赢正是靠争斗而来的。已经在上面讲述过的“国有股减持”与“股权分置改革”，笔者愿从另一角度再与读者共享。

“国有股减持”与“股权分置改革”本质上是一回事，就是要改变中国股市不是全流通的恶疾与顽症。只是在不同的时间不同的环境，以不同的思维用不同方法解决同一个问题，最终收到不同的结果而已。

► 1. 市场用脚投票

2001年6月12日国务院正式发布《减持国有股筹集社会保障资金管理暂行办法》，此时，沪深股市屡创新高，上证指数由1999年5月19日的1047.83点，逐步攀高，在2001年6月14日冲至2245.44点的历史最高点。对这一重大政策，市场难以接受，能够应对的唯一方式就是用脚投票。重大政策公布起上证指数即扭头向下，7个月后的2002年1月22日跌到1358.69点，下跌1113.25点，跌幅近40%。此后，沪深股市进入4年大熊市，“看不见的手”4年用脚投票，上证指数一路下跌到2005年6月6日的998.23点，跌去一半有余。

为什么会这样？因为“看不见的手”不能接受这样的“政策”，用脚投票的唯一表达方式是想告诉“政策”，这样不好，这样不行。“政策”又该怎么办呢？

► 2. 政策融合市场

一个好端端的设想市场为什么用脚投票，能继续坚持下去吗？硬性坚持是

没有必要的。事实上，仅4个多月后的2001年10月23日，中国证监会就宣布暂停首发增发中的国有股减持出售，市场也迎来一段反弹。

是不是就不解决全流通问题呢？决不是，这个恶瘤一定要割掉。国有股减持市场已用脚投票，还有什么更好的方法呢？2004年1月31日，国务院发布《国务院关于推进资本市场改革开放和稳定发展的若干意见》，明确提出“积极稳妥解决股权分置问题”。

试点上市公司三一重工、清华同方和紫江企业股权分置问题试点方案。2005年5月9日，市场下跌逼近1100点，创出4年熊市重来的新低；次日，三一重工等4家试点企业方案陆续公布。2005年6月6日上证指数跌破1000点，市场上笼罩着一片悲观情绪，股改迎来了最具挑战性的阶段。6月中旬试点企业股权分置改革方案被通过，复牌后涨跌互见，股指逐步回稳。6月20日，证监会推出宝钢股份等42家第二批试点企业。8月19日，第二批42家试点企业方案全部获股东大会通过。2005年底，国务院在2006年工作要点中提出年内基本完成股权分置改革，中国股市进入了股权分置改革蓬勃发展的时代。

与此同步，沪深股市掀开2005—2007大牛市。从某种意义上讲，股权分置改革是2005—2007大牛市的动因之一，而2005—2007大牛市也从市场“投票”的角度肯定了股权分置改革。

这是政策融合市场的最佳双赢！

五、鹿死谁手

已经说到“政策”与“看不见的手”角逐是事事双赢，何以又来讨论鹿死谁手？“政策”与“看不见的手”的角逐要永远进行下去，这是不容置疑的事实。争斗中会有高低，会有曲直，也只有在角逐和争斗中，“政策”与“看不见的手”才会有协调、有包容、有融合。我们所说的鹿死谁手，是角逐的过程，不是争斗的结局，较量中会有退让，会有妥协，当一场角逐和争斗拨开云雾见太阳时，阳光下的市场经济在“政策”与“看不见的手”共同辅佐下，将更明媚、更艳丽、更美好。那时的股市“桃花源”中，需要讨论的仅是什么时候用“看不见的手”，什么时候用“看得见的手”，“看不见的手”做什么、怎样做，“看得见的手”管什么及怎样管这些愉快轻松的话题了。



第三章 个股面面观

炒股最终是买卖交易某只个股，因此了解你期冀从中获利赚钱的那只股票的方方面面，无疑是极重要和关键的。这些个股的方方面面，包括股票的基本面、技术面和消息面。对股票的基本面、技术面和消息面等的了解和熟练掌握程度，决定了你炒股的成败。



第一节 股票基本面

股票基本面是上市公司的基本状况，包括行业、产品、技术、销售、业绩、资产、收益、管理等各方面的信息和数据，以及对这些信息和数据的研究与分析。

一、何谓“股票基本面”

什么是“股票基本面”呢？股票基本面是指发行股票的上市公司的基本情况，包括很多方面的信息和内容。个股基本面：一是上市公司所处的宏观环境；二是上市公司自身的基本状况。股票基本面包括宏观经济环境分析、国家政策影响分析、上市公司行业分析、上市公司状况分析（特别是财务分析）。

► 1. 宏观经济环境分析

宏观经济环境分析是分析影响上市公司及其股票基本面的各种宏观经济环境因素。宏观经济环境因素包括如下一些方面的内容。

- 重大政治事件。
- 国家经济政策。
- 平行市场发展。
- 利率。
- 汇率。
- 货币供给量。

► 2. 国家政策影响分析

国家政策影响是国家制定和实施的地域与产业政策对上市公司具体的激励扶持或制约限制。国家政策影响分析是指分析与上市公司相关的国家政策对上市公司发展前途和远景规划的关联及影响，具体内容包括以下几点。

- 国家产业发展规划与政策。
- 国家区域发展规划与政策。
- 国家财政税收政策。
- 国家金融信贷政策。

► 3. 上市公司行业分析

上市公司行业分析是指分析行业的总体状况和上市公司在行业的地位。上市公司行业分析包括如下一些方面的内容。

- 行业性质分析。
- 行业生命周期分析。
- 行业发展远景和规划分析。
- 行业内部竞争分析。
- 上市公司在行业的地位和发展分析。

► 4. 上市公司状况分析

上市公司状况分析是指对所投资的上市公司自身的状况进行研究和判断。上市公司状况分析包括如下一些方面的内容。

- 上市公司规模及流通股本。
- 上市公司产品及销售收入。
- 上市公司资产负债结构。
- 上市公司利润及所有者权益。
- 上市公司管理层及经营管理状况。
- 上市公司投资回报及远景期望。

🐼 二、基本面与上市公司财务报告

了解和掌握上市公司基本面的一个关键是阅读上市公司财务报告，通过阅读和分析上市公司财务报告以知晓上市公司基本面各方面的情况。

财务报告是反映上市公司财务状况和经营成果的书面文件，包括资产负债表、损益表、现金流量表、所有者权益变动表、附表及会计报表附注和财务情况说明书等。

► 1. 资产负债表

资产负债表用以了解上市公司资产构成与权益结构。资产负债表利用会计平衡原则，将合乎会计原则的资产、负债、股东权益的会计科目分为“资产”和“负债及股东权益”两大区块，在经过分录、转账、分类账、试算、调整等会计程序后，以特定日期的静态企业情况为基准，浓缩成一张报表。资产负债表反映上市公司在某一特定日期（年末、季末、月末）全部资产、负债和所有者权益的情况。

资产负债表根据资产、负债、所有者权益之间的关系，按照一定的分类标准和顺序，把企业一定日期的资产、负债和所有者权益各项目予以适当排列。它反映的是企业资产、负债、所有者权益的总体规模和结构。即资产有多少；资产中，流动资产、固定资产各有多少；流动资产中，货币资金有多少，应收账款有多少，存货有多少等。负债有多少；负债中，流动负债、长期负债各有多少；流动负债中，短期借款有多少，应付账款有多少等。所有者权益有多少；所有者权益中，实收资本有多少，资本公积有多少，盈余公积有多少，未分配利润有多少等。在资产负债表中，企业通常按资产、负债、所有者权益分类分项反映。也就是说，资产按流动性大小进行列出，具体分为流动资产、长期投资、固定资产、无形资产及其他资产；负债也按流动性大小进行列出，具体分为流动负债、长期负债等；所有者权益则按实收资本、资本公积、盈余公积、未分配利润等项目分项列出。

通过资产负债表，可以了解上市公司提供某一日期资产的总额及其结构，表明企业拥有或控制的资源及其分布情况，有多少资源是流动资产、有多少资源是长期投资、有多少资源是固定资产等；通过资产负债表，又可以提供某一日期负债总额及其结构，表明企业未来需要用多少资产或劳务清偿债务及清偿时间，流动负债有多少、长期负债有多少、长期负债中有多少需要用当期流动资金进行偿还等；通过资产负债表，还可以反映所有者所拥有的权益，据以判断资本保值、增值的情况及对负债的保障程度。

资产负债表主要反映以下几方面的内容。

- 资产结构。资产结构的内容包括：经营资产与非经营资产的比例关系；固定资产和流动资产的比例关系；流动资产的内部结构等。
- 负债结构。负债结构的内容包括：负债规模；负债成本；偿还期限；财务风险；负债方式；流动负债与非流动负债的比例关系等。
- 股东权益。股东权益的内容包括：股东权益总量；利润分配；股东权益成本；股东权益变动等。

► 2. 损益表

损益表用以查看上市公司经营业绩。损益表按利润构成和分配，可以分为两个部分。利润构成部分先列出销售收入，然后减去销售成本得出销售利润；再

减去各种费用后得出营业利润;再加减营业外收入和支出后,即为利润总额。利润分配部分先将利润总额减去应交所得税后得出税后利润;其下即为按分配方案提取的公积金和应付利润;如有余额,即为未分配利润。损益表中的利润分配部分也可单独作为“利润分配表”。

损益表反映了上市公司在一定期间的经营成果及分配情况。通过损益表,可以了解上市公司一定期间的收入实现情况,实现的主营业务收入有多少、实现的其他业务收入有多少、实现的投资收益有多少、实现的营业外收入有多少等;通过损益表,又可以反映一定期间上市公司的费用情况,耗费的主营业务成本有多少、主营业务税金有多少、营业费用/管理费用/财务费用各有多少、营业外支出有多少等;通过损益表,还可以反映上市公司生产经营活动的成果,净利润的实现情况,据以判断资本保值、增值情况。

损益表主要反映以下几方面的内容。

- 构成主营业务利润的各项要素。从主营业务收入出发,减去为取得主营业务收入而发生的相关费用、税金后得出主营业务利润。
- 构成营业利润的各项要素。营业利润在主营业务利润的基础上,加其他业务利润,减营业费用、管理费用、财务费用后得出。
- 构成利润总额(或亏损总额)的各项要素。利润总额(或亏损总额)在营业利润的基础上加(减)投资收益(损失)、补贴收入、营业外收支后得出。
- 构成净利润(或净亏损)的各项要素。净利润(或净亏损)在利润总额(或亏损总额)的基础上,减去本期计入损益的所得税费用后得出。

► 3. 现金流量表

现金流量表可以看到上市公司现金的构成来源与流向。

现金流量表是反映企业在一定会计期间现金和现金等价物流入、流出的报表,说明上市公司某一会计期间的现金(包含银行存款)增减变动的情况。现金流量表反映资产负债表中各个项目对现金流量的影响,把现金用途划分为经营、投资及融资3个活动分类。现金流量表可用于分析上市公司在短期内有没有足够的现金去应付开销。

一个正常经营的上市公司,在创造利润的同时还应创造现金收益。因此,通过对现金流入的来源进行分析,可以对上市公司创造现金能力做出客观评价,并可对上市公司未来获取现金能力做出判断和预测。现金流量表所揭示的现金流量信息可以从现金角度对上市公司偿债能力和支付能力做出可靠、可信的评价。上市公司的净利润在会计上是以权责发生制为基础计算出来的。也就是说,净利润是上市公司在一定时期内经营上表现出来的计量成果,而不是已经到手的现

金。而现金流量表中的现金流量表在会计上是以收付实现制为基础的，这是上市公司手中真正实际持有的现金。

三、股票基本面分析要点

（一）宏观环境

宏观环境基本面包括很多影响股票价格的因素，如经济周期、国家财政、金融环境、国际收支、行业经济地位、汇率调整、物价涨跌、经济指标、经济政策、政治变动等。

（二）公司状况

上市公司自身的基本状况也包括很多影响股票价格的因素，如行业分析、产品市场分析、综合素质分析、财务分析等。这些因素对股票价格的影响更为直接、更为明显，在某种意义上比宏观环境基本面对股票价格的影响更大。

► 1. 行业分析

行业分析包括两个方面的内容：一是上市公司所在行业的整体分析；二是上市公司所在行业的地位分析。

行业的当前状况和未来的发展趋势对该上市公司的影响巨大。当某个行业处于整体增长期间，未来的发展空间很大，行业的所有上市公司都有较好的表现和较大的发展空间。例如，深沪两市的通信行业、电脑软件行业和高科技行业，整体公司业绩要高于其他行业。

（1）行业的划分

我国的国民经济发展中，行业划分是按第一、第二和第三产业划分的。第一产业主要是农、林、牧、副、渔和农业人口发展的产业，统称“农业”；第二产业主要是制造业、电力、纺织、石化、采矿、钢铁、建筑、造纸、印刷等，统称“工业”；第三产业主要是金融保险、交通运输、通信邮政、商业、教育文化、广播电视、餐饮旅馆等，统称“服务业”。

股票市场上对行业的划分是：农业、工业品制造业、商业、交通运输、旅游、网络电信、高科技、家用电器、金融、化工、石油、建材、医药、纺织、外贸、生物工程、地产、汽车、综合类、食品加工、钢铁冶金、电力行业、造纸印刷、软件、电脑等。

（2）行业发展划分

每一个行业都有4个发展时期：形成时期、成长时期、稳定时期和衰退时期。处在下降衰退时期的行业称为“夕阳行业”；处在形成和成长时期的行业称为“朝阳行业”。朝阳行业和夕阳行业的划分是相对的，有时间和地域的限制。例如，美

国的汽车工业已处在下降的夕阳时期，而中国的汽车工业处在上升朝阳时期；50年前中国的纺织和钢铁行业处在上升朝阳时期，现在却处在下降夕阳时期。

每一个行业内部也有处在上升朝阳时期企业和下降夕阳时期企业之分。例如，纺织行业在中国处在下降夕阳时期，而采用新技术、新工艺和新材料的企业却处在上升朝阳时期；采用纳米技术的纺织企业处在形成时期，一旦纳米技术在我国纺织行业应用，中国的纺织行业可能又会处在上升朝阳时期。新技术、新工艺和新材料的应用不仅可以改变企业本身的状况，还可能改变整个行业的状况。

上市公司在所在行业的地位分析比行业分析更为重要，上市公司所在行业的地位决定了基本面的很多状况。上市公司在本行业的地位较高，整个行业顺利发展时，它的发展更为可观；在整个行业发展处在不利情况时，它会有较强的应变能力。行业中的第一流公司，通常有雄厚的资本和较高的技术，在市场上也有较高的竞争力。判断公司的行业地位，从动态看，必须注意现实的竞争对手和潜在的竞争对手，某一公司的行业地位并非是绝对的、不变的。

► 2. 产品分析

（1）产品的市场占有率分析

产品的市场占有率分析包括两方面的内容：一是产品的市场占有率，即上市公司的产品在同类产品市场中所占有的份额；二是产品的市场覆盖率，即上市公司的产品在各个地区的覆盖和分布。

两方面的组合分析有4种情况：市场占有率和市场覆盖率都比较高，说明上市公司的产品销售和分布在同行业中占有优势地位，产品的竞争能力强；市场占有率高而市场覆盖率低，说明上市公司的产品在某个地区受欢迎，有竞争能力，但大面积推广缺乏销售网络；市场占有率低而市场覆盖率高，说明上市公司的销售网络强，但产品的竞争能力较弱；市场占有率和市场覆盖率都低，说明上市公司的产品缺乏竞争力，产品的前途有问题。

（2）产品品种分析

产品品种分析是指分析上市公司的产品种类是否齐全、在同行业生产的品种中持有的品种数、这些品种在市场的生命周期和各品种的市场占有分析。例如电视行业、模拟电视品种已在走下坡路，大屏幕的数字电视和壁挂式电视将要取代模拟电视，一些没有新品种的电视生产公司将成为“昔日黄花”；在大屏幕的数字电视和壁挂式电视品种中，大屏幕液晶壁挂式数字电视将成为市场的主流；在大屏幕液晶壁挂式数字电视中，与电脑合二为一的品种又将成为主流。

（3）产品价格分析

产品价格分析是指分析上市公司生产的产品和其他公司生产的同类产品的价格比较，产品价格是高还是低，价格是否有竞争力，产品的价位和消费者的承受能力，产品价位变化所引起的供需变化和市场变化等。

(4) 产品销售能力分析

产品销售能力分析是指分析上市公司的销售渠道、销售网络、销售人员、销售策略、销售成本和销售业绩等产品销售能力。产品销售能力中销售环节的成本极大地影响公司的利润。上市公司在建立销售网络的初期将投入巨资，以后的经营中可减少中间环节的费用，增加企业的利润，但同时管理费用又将大大增加；借助另一个公司的网络销售产品，管理费用大大降低了，又要让出一定的利润空间给销售公司。这两种销售方法各有利弊，要进行综合比较分析。

(5) 原材料供应分析

上市公司的原材料和关键部件的供应与产品的销售一样，存在两种情况：一种是自己包打天下，产品的上游原材料和关键部件全部由自己供应与生产。它的好处是原材料和关键部件供应稳定，这一部分利润由该公司独自获得，缺点是它的战线长，初期投资增加，管理费用增加，产品抗风险性差；另一种情况是原材料和关键部件由专门的原材料公司供应与生产，公司让出一部分应得的利润。两种模式各有利弊。

(6) 产品知识产权

上市公司的产品是否拥有自主知识产权是相当重要的一项指标，用以衡量产品的技术含金量。有自主知识产权的上市公司利润高，来源稳定，在行业中是龙头老大。自主知识产权是上市公司发展和壮大的基础，是稳定利润来源的保证。没有自主知识产权的上市公司，无论它现有的利润有多高，都是不会长久的。

► 3. 综合素质分析

(1) 公司规模

上市公司规模的大小与产品平均成本有关，当公司的规模过小时，产品平均成本较高；规模扩大时，会使产品平均成本降低；达到适度规模时，产品平均成本会降到最低点。但是，公司规模如超过适度规模继续扩大，反而会使平均成本上升。规模过大造成管理层次繁多，信息沟通困难，管理效率下降。公司的适度规模在不同行业中有所差异，随着技术进步及生产要素价格变动等原因，适度规模的标准也会变动。

(2) 生产要素

①职工队伍素质。职工队伍素质内容有：职工的数量和质量与生产要求是否相适应；管理人员与工人的比例；职工调离辞职的比例；新职工补充的来源和渠道；职工福利状况是否良好；职工的士气是否高涨；与同行业比较，职工的平均文化程度及技术程度如何；职工人均智力投资额如何。

②生产设备水平。生产设备水平内容有：生产方式是否与生产规模密切配合；工厂设计、厂房构造、机械配置是否适应生产方式；建筑物及厂房是否有扩张余地；主要机械部分的折旧情况；加工精度及速度如何；机械设备能力是否保持平衡；与同行业相比，人均固定资产占有量、生产设备新度、微电子技术控制的生产设备所占比重如何。

股票买卖技巧与实战操作

③技术水平。技术水平内容有: 研究及技术人员的学历、专长; 研究费用、研究设备如何; 过去研究成果及现在研究项目如何; 研究计划与经营计划的配合情况; 研究技术人员占全部职工的比例; 技术经济开发效益如何。

(3) 生产过程

①概状分析。概状分析内容有: 原材料价格、工资水平的变动, 以及它们对产品成本的影响; 原材料采购的难易及其对公司管理的影响; 公司所处微观环境变化的可能性及对公司经营管理的影响。

②生产能力运用。生产能力运用: 一是营业额变化情况, 包括过去3年的营业额及增减情况; 增减情况是短期还是长期; 增减情况是行业的普通情况还是该公司特有的; 增减原因何在等; 二是设备利用情况, 包括生产能力与实际生产额相比是否充分利用; 设备利用率低的原因是来自公司内部还是外部; 生产能力是否能适应产品规格的变化等。

③生产管理状况。生产管理状况内容有: 生产计划是否考虑到设备、劳动力、原材料、对外订货等因素, 与资金、销售保持平衡; 生产部门是否适当加以管理使计划所期望的质量、成本、交货期等达到标准。生产管理状况常用的一些定量分析指标有:

人均产值 = 公司净产值 ÷ 职工总数

原材料利用率 = 公司净产值 ÷ 原材料消费总值

能源利用率 = 公司净产值 ÷ 综合能源消费量

(4) 产品结构

产品结构内容有: 产品品种是否满足市场需求, 结构是否合理均衡, 优质产品在全部产品中的比率, 新产品开发的进展状况等。产品结构常用的一些定量分析指标有:

优质产品比重 = 优质产品产值 ÷ 公司净产值

新产品占产值的比重 = 新产品产值 ÷ 公司净产值

(5) 销售环节

①接受订货情况。主要内容有: 年中接受订货额与年末余额变动情况; 接受订货的确实程度, 有无订立合同; 接受订货量与生产能力相比较是否适应; 接受订货情况与原料存货是否保持适当比例; 接受订货与交货相差很大且成本很高时, 有无补救方法; 成品存货是否过多或过少。

②销售过程情况。主要内容有: 现有的销售途径与公司资金负担能力是否适当; 现有的销售机构与同行相比, 在地区分布及信用情况等方面是强还是弱; 现有的销售管理有无市场调查能力, 市场情报的收集、分析及反馈是否迅速, 广告宣传费用支出及同行相比水平如何等。

③销售业绩情况。主要内容有: 研究生产额与销售额, 如两者相差很大时找出其原因; 将销售额分解成销售量与销售单价, 研究其动向并与同行比较; 产品的销售额、收益情况、市场占有率等。销售业绩常用的一些定量分析指标有:

销售收入利润率 = 本期销售利润 ÷ 本期销售收入

产品销售率 = 全年销售产品总价值 ÷ 年工业总产值

(6) 管理水平

①管理者素质。管理者素质分析主要包括决策能力与其管理部门的性质、规模是否相适应等。

②管理组织形式。管理组织机构的基本形式有直线制的组织机构、直线职能制的组织机

构、事业部制的组织机构、矩阵制组织机构。不同性质、规模的公司一般说应采取相应的组织形式，否则会影响管理效率的发挥。

③经营方针。主要看是否从单纯的生产型向生产经营型转变。

④规章制度。主要指规章制度的制定、实施是否适应整个公司的管理经营实际，是否切实有效。

管理水平常用的一些定量分析指标有：

全员劳动生产率=公司净产值÷全部职工年末合计数

资金产出率=公司净产值÷(固定资产净值+定额流动资金平均余额)

流动资金周转次数=全年产品销售收入÷定额流动资金平均余额

产值利税率=(利润总额+销售税金)÷公司净产值

► 4. 财务分析

上市公司财务分析包括赢利能力、偿债能力、成长能力、周转能力等。

(1) 赢利能力

赢利是上市公司经营的主要目的，检验上市公司赢利能力的财务分析指标有以下几个。

①资产报酬率。资产报酬率也称投资赢利率，表示上市公司资产总额中平均每百元所能获得的纯利润。

资产报酬率=(税后利润÷平均资产总额)×100%

资产报酬率是衡量上市公司运用所有投资资源所获经营成效的指标。比率越高，表示上市公司善于运用资产；比率越低，资产利用效果差。

②资本报酬率。资本报酬率是用以衡量上市公司运用所有资本所获得经营成效的指标，表示为税后赢利与资本总额的比率。

资本报酬率=(税后赢利÷资本总额)×100%

资本报酬率越高，表示上市公司资本的利用效率越高；资本报酬率越低，表示上市公司资本未得到充分利用。在股票市场，股票上市的条件之一就是公司在近几个年度内资本报酬率必须达到一定的比率。

③股本报酬率。股本报酬率是公司税后利润与股本的比率，表示上市公司股本总额中平均每百元股本所获得的纯利润。

股本报酬率=(税后利润÷股本)×100%

股本报酬率能够体现上市公司股本赢利能力的大小，原则上数值越大越好。

④股东权益报酬率。股东权益报酬率又称净值报酬率，是指投资者获得的投资报酬率。

股东权益报酬率=(税后利润÷股东权益)×100%

股东权益报酬率表示投资者委托上市公司管理人员应用资金所获得的投资报酬，数值越大越好，也最为股票投资者关心。

⑤股利报酬率。股利报酬率是股利与股价的比率，表示按市价计算上市公司的股东实际可获得的赢利率。

股利报酬率=(每股股利÷每股市价)×100%

⑥每股净资产额。每股净资产额也称为每股账面价值，是股东权益总额与股票总数的比率。

每股净资产额 = 股东权益 ÷ 股票总数 = 净资产 ÷ 股票总数

每股净资产额表示每股所含的资产价值。每股账面价值与每股票面价值相比较,可以看出经营状况的好坏。经营状况良好的上市公司,每股账面价值必定高于每股票面价值,账面价值逐年提高,表明上市公司的资本结构越来越健全。当然,每股账面价值仅表明上市公司股东所投入的每股股票价值,不是表示股东每股股票从上市公司所能取出的价值。

⑦每股盈利。每股盈利是税后利润与股票总数的比率,表示上市公司获利能力,数值越大越好。

每股盈利 = 税后利润 ÷ 股票总数

通过每股盈利可以了解上市公司的获利能力、预测每股股利,以及股利增长率。

⑧销售利润率。销售利润率是公司销售收入中每100元平均获得的销售利润。销售利润率的高低,表示上市公司获利能力的强弱。

销售利润率 = (税后利润 ÷ 销售收入) × 100%

⑨市盈率。市盈率又称本益比,是每股股票现价与每股股票税后盈利的比值。

市盈率 = 每股股票市价 ÷ 每股税后利润

市盈率是估算上市公司投资回收期、显示股票投机价值和投资价值的重要参考数据,数值越小越好。

(2) 偿债能力

上市公司的偿还债务能力指标是判定投资安全性的重要依据,主要有下面几种。

①流动比率。流动比率也称营运资金比率,是衡量上市公司短期偿债能力的指标。

流动比率 = 流动资产 ÷ 流动负债

流动比率越大,表示上市公司短期偿债能力越强,也表示上市公司有充足的营运资金;流动比率越小,表示上市公司的短期偿债能力不强,营运资金不充足。正常的上市公司,流动资产应高于流动负债,流动比率不得低于1:1,大于2:1较为合适。流动比率过大,不一定表示上市公司财务状况良好。一般认为,这一比率超过5:1,意味着上市公司的资产未得到充分利用。

②速动比率。速动比率是用以衡量公司到期清算能力的指标。

速动比率 = 速动资产 ÷ 流动负债

速动资产是可以立即转换为现金来偿付流动负债的流动资产;速动比率比流动比率更能表示公司的短期负债偿付能力。通过分析速动比率,可以知晓上市公司在极短时间内取得现金偿还短期债务的能力。一般认为,速动比率最低限为0.5:1,如果保持在1:1,流动负债的安全性较有保障。

③流动资产构成比率。流动资产构成比率的作用在于检测流动资产构成,了解每一项流动资产在流动资产总额所占用的比例。流动资产由多种部分组成,只有变现能力强的流动资产占有较大比例时,企业的偿债能力才更强;否则,即使流动比率较高,也未必有较强的偿债能力。

流动资产构成比率 = 每一项流动资产 ÷ 流动资产总额

这3种比率主要反映上市公司的短期偿债能力。长期债务是指一年期以上的债务,上市公司长期偿债能力的强弱,不仅关系到投资者的资金安全,而且关系到公司扩展经营能力的强弱。

④股东权益对负债比率。股东权益对负债比率表明每100元负债中,有多少自有资本作为偿付保证,即自有资本占负债的比例。

$$\text{股东权益对负债比率} = (\text{股东权益总额} \div \text{负债总额}) \times 100\%$$

股东权益对负债比率越大,表示上市公司自有资本越雄厚,负债总额小,债权人的债权越有保障;股东权益对负债比率越小,表示上市公司负债越重,财务可能陷入危机,可能无力偿还债务。

⑤负债比率。负债比率又称为举债经营比率,显示债权人的权益占总资产的比例。

$$\text{负债比率} = (\text{负债总额} \div \text{资产总额}) \times 100\%$$

负债比率高,表示上市公司扩展经营的能力较强,股东权益的运用充分,但债务太多,会影响债务的偿还能力;负债比率低,表示上市公司长期偿债能力较强。对投资者而言,负债比率过低并不一定有利,过低表示上市公司举债经营能力有待增强。

⑥产权比率。产权比率又称为自有资本率,是负债总额与所有者权益总额的比率,是股东权益对负债比率的倒数,表示上市公司每100元资产吸收了多少元负债。

$$\text{产权比率} = (\text{负债总额} \div \text{股东权益}) \times 100\%$$

产权比率反映了由债务人提供的资本与所有者提供的资本相对关系,表示上市公司自有资金偿还全部债务的能力,因此又是衡量上市公司负债经营安全有利的重要指标。产权比率越低,表明上市公司自有资本占总资产的比重越大,资产结构越合理,长期偿债能力越强。

⑦固定比率。固定比率表示上市公司固定资产中有多少是用自有资本购置的,用于检测上市公司固定资产是否过度扩充、膨胀。

$$\text{固定比率} = (\text{股东权益} \div \text{固定资产}) \times 100\%$$

固定比率越高,表示上市公司的财务结构越健全,一般认为起码应高于100%。如果该比率低于100%,表示该上市公司要么是资本不足,要么是固定资产过分膨胀。固定资产的过分膨胀,势必使资产的流动性减少,从而影响未来的偿债能力。

⑧利息保障倍数。利息保障倍数用于测试公司偿付利息的能力。

$$\text{利息保障倍数} = (\text{利息费用} + \text{税前赢利}) \div \text{利息费用}$$

利息保障倍数越高,表示债权人每期可收到的利息越有安全保障,反之则不然。

(3) 成长能力

上市公司的成长能力指标是判定扩展经营能力的重要依据,主要有下面几种。

①利润留存率。利润留存率表示上市公司的税后利润(赢利)有多少用于发放股利,多少用于留存收益和扩展经营。

$$\text{利润留存率} = (\text{税后利润} - \text{应发股利}) \div \text{税后利润}$$

利润留存率越高,表示上市公司越重视发展,不致因分发股利过多而影响未来的发展;比率越低,表示上市公司分红太多,发展潜力有限。

②再投资率。再投资率又称内部成长性比率,表示上市公司以盈余所得再投资的能力。

$$\begin{aligned} \text{再投资率} &= \text{资本报酬率} \times \text{股东赢利保留率} = \\ &= (\text{税后利润} / \text{股东权益}) \times [(\text{股东赢利} - \text{股息支付}) / \text{股东赢利}] \end{aligned}$$

再投资率越高,表示上市公司扩大经营的能力越强;反之,则不然。

(4) 周转能力

上市公司的周转能力指标是用来评价企业资产利用率的重要依据,主要有下面几种。

① 应收账款周转率。应收账款周转率是反映上市公司应收账款周转速度的比率，是一定期间内公司应收账款转为现金的平均次数。

$$\text{应收账款周转率} = \text{应收账款} \div \text{应收账款平均余额}$$

应收账款周转率数值大，表示上市公司资金运用和管理效率高。由于应收账款是指未取得现金的销售收入，所以应收账款周转率表示上市公司应收账款金额是否合理及收款效率高。

② 存货周转率。存货的目的在于销售并实现利润，因而上市公司的存货与销货之间，必须保持合理的比率。

$$\text{存货周转率} = \text{营业成本} \div \text{平均存货额}$$

存货周转率越高，表示存货周转快，上市公司控制存货的能力强，存货成本低，经营效率高。

③ 流动资产周转率。流动资产周转率是指上市公司一定时期内主营业务收入净额同平均流动资产总额的比率，是评价上市公司资产利用率的重要指标。

$$\text{流动资产周转率} = (\text{主营业务收入} \div \text{平均流动资产总额}) \times 100\%$$

流动资产周转率越高，表明上市公司流动资产周转速度越快，利用越好。在较快的周转速度下，流动资产会相对节约，相当于流动资产投入的增加，在一定程度上增强了上市公司的赢利能力；而周转速度慢，则需要补充流动资金参加周转，会形成资金浪费，降低上市公司赢利能力。

④ 固定资产周转率。固定资产周转率也称固定资产利用率，是上市公司销售收入与固定资产净值的比率，是检测上市公司固定资产利用效率的指标。

$$\text{固定资产周转率} = \text{营业收入} \div \text{平均固定资产余额}$$

固定资产周转率数值越大，表示固定资产周转速度越快，固定资产闲置越少；反之，则不然。当然，固定资产周转率也不是越高越好，太高表明固定资产过分投资，会缩短固定资产的使用寿命。

⑤ 资本周转率。资本周转率又称净值周转率，是衡量上市公司自有资本的运用程度，即资产管理效率的财务指标。

$$\text{资本周转率} = (\text{销售收入} \div \text{股东权益平均金额}) \times 100\%$$

资本周转率越高，表明上市公司资本周转速度越快，运用效率越高；如果资本周转率过高，表示上市公司过分依赖举债经营，自有资本少；资本周转率越低，表明上市公司的资本运用效率越差。

⑥ 资产周转率。资产周转率是衡量上市公司资产是否得到充分利用的财务指标，是销售收入与平均资产总额之比。

$$\text{资产周转率} = (\text{销售收入} \div \text{资产总额}) \times 100\%$$

资产周转速度的快慢，意味着资产利用效率的高低。如果上市公司的资产周转率突然上升，而销售收入却无多大变化，可能是上市公司报废了大量固定资产造成的，而不是企业的资产利用效率提高；如果上市公司的资产周转率较低，应采取措施提高各项资产的利用效率，处置多余、闲置不用的资产，提高销售收入，从而提高总资产周转率。

四、基本面决定股票投资价值

股票的价格波动很大，这是由多种因素造成的。从本质上来说，股票价格应是股票价值的市场表现。尽管有时股票的价格波动得很怪异或偏离股票价值很离谱，但是当各种短期性的投机因素退去后，股票价格最终总是要回归到股票价值上来的。

投资股票，只要不是短期投机操作，投资股票所在的上市公司就是冲着股票价值而去的。一只股票的投资价值决定投资者是否要买入它。那么，股票的投资价值又是由什么来决定的呢？可以肯定地说，股票投资价值是由股票上市公司的基本面决定的。

上市公司的基本面决定了股票的投资价值，是因为上市公司的基本面决定了它的质地。总体基本方面方方面面的状况，决定了上市公司的基本状态，决定了上市公司在资产分布、产品结构、销售业绩、赢利收益、经营管理、技术开发等方面的局面，当然也决定了上市公司的投资价值。所以我们说基本面决定股票投资价值。

第二节 股票技术面

一、何谓“股票技术面”

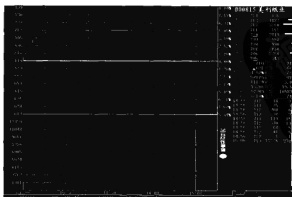
何谓“股票技术面”呢？股票技术面是股票在走势、支撑、阻力、买卖点等方面的技术指标状况，包括个股分时、个股K线、个股均线、成交量等技术分析指标和数据。个股技术分析是用技术分析的各种方法与手段对个股进行技术面的分析，对个股的运行趋势，特别是最满意买卖点进行研究判断。

二、技术面与看盘

股票技术面分析的第一步是看盘，看懂盘面才能进行技术分析。实际上，技术分析和看盘同时进行的，因为技术分析是在盘面上进行的。

（一）个股分时图盘面

个股分时图是个股的动态实时走势图，进行股票买卖交易时必须要看它进行操作。我们以美利纸业（000815）2011年8月30日的分时图介绍个股分时图盘面。



(1) 分时价位线

分时价位线（白色曲线）表示美利纸业2011年8月30日的分时成交价格，也就是即时实时成交的价格。

(2) 分时均价线

分时均价线（黄色物线）表示美利纸业2011年8月30日即时成交的平均价格，即当天这一时刻前成交总金额除以成交总股数。

这一交易日某一时刻，如果白色曲线在黄色物线上方，表示这一时刻的成交价格高于这一时刻的平均价格；如果白色曲线在黄色物线下方，表示这一时刻的成交价格低于这一时刻的平均价格。

(3) 卖盘等候显示栏

卖盘等候显示栏中卖盘1~5表示依次等候卖出美利纸业股票的报价。根据“价格优先，时间优先”的原则，谁卖出股票的报价低，谁就排在前面；如卖出股票的报价相同，谁先报价谁就排在前面，这一切都由电脑自动排序，绝对公开公平。卖一后面的红色数字为卖出报价，后面的黄色数字为等候卖出的股票手数。

(4) 买盘等候显示栏

买盘等候显示栏中买盘1~5表示依次等候买进美利纸业股票的报价。与等候卖出相反，谁买进股票的报价高，谁就排在前面；如果买进股票的报价相同，谁先报价谁就排在前面。买一后面的红色数字为买入报价，后面的黄色数字为等候买入的股票手数。

(5) 成交显示栏

成交显示栏有16项内容，下面依次说明。

- 成交：显示的是买卖双方这一时刻的最后一笔成交价，或者当日收盘时的最后一笔成交价，也就是当日收盘价。例如，“成交7.10”表示即时成交价是发生在15:00的最后一笔交易，因此，7.10元就是美利纸业当日的收盘价。
- 均价：显示的是开盘到现在买卖双方所有成交股票的平均价格。计算公式是：

$$\text{均价} = \text{成交总额} \div \text{成交量}$$

收盘时的均价为当日交易均价。例如，“均价7.14”表示即时成交均价是7.14元，这是发生在15:00收盘时，因此，7.14元就是美利纸业当日的交易均价。

- 涨跌：显示的是这一时刻美利纸业上涨和下跌的绝对值，收盘时的涨跌值为当日涨跌值。红色表示上涨，绿色表示下跌，以“元”为单位。例如，“涨跌0.31”表示这一时刻美利纸业较昨日收盘价上涨了0.31元，这是发生在15:00收盘时，因此，0.31元表示美利纸业今日收盘时较昨日收



盘价上涨了0.31元。

- **幅度**：显示的是这一时刻美利纸业上涨和下跌的幅度，收盘时的升跌幅度为当日升跌幅度。幅度的大小用百分比表示，红色表示上涨，绿色表示下跌。例如，“幅度4.57%”表示这一时刻美利纸业较昨日收盘价上涨幅度为4.57%，这是发生在15:00收盘时，因此，4.57%表示美利纸业今日收盘时较昨日收盘价上涨幅度为4.57%。
- **现手**：显示的是这一时刻美利纸业成交的手数。例如，“现手11124”表示这一时刻美利纸业成交手数是11124手，即1112400股。
- **总手**：显示的是这一时刻美利纸业成交的总手数，收盘时的总手数为当日总手数。例如，“总手258176”表示这一时刻美利纸业成交总手数是258176手，即25817600股，这是发生在15:00收盘时，因此，258176手是美利纸业今日全天的成交手数。
- **开盘**：显示的是当日的美利纸业开盘价。开盘价是每个交易日的第一笔成交价，红色表示今日开盘价较昨日收盘价上涨，绿色表示今日开盘价较昨日收盘价下跌。上海证券交易所规定，如开市后某只股票半小时内无成交，则以该股上一个交易日的收盘价为当日开盘价。例如，“开盘6.67”表示美利纸业今日开盘价为6.67元，较昨日收盘价下跌。
- **最高**：显示的是当日的美利纸业开盘到现在买卖双方成交的最高价格，收盘时的最高价格为当日成交的最高价格。红色表示今日最高价格较昨日收盘价上涨，绿色表示今日最高价格较昨日收盘价下跌。例如，“最高7.39”表示美利纸业此时最高价为7.39元，较昨日收盘价上涨，这是发生在15:00收盘时，因此，7.39元是美利纸业今日最高价。
- **最低**：显示的是当日的美利纸业开盘到现在买卖双方成交的最低价格，收盘时的最低价格为当日成交的最低价格。红色表示此时最低价格较昨日收盘价上涨，绿色表示此时最低价格较昨日收盘价下跌。例如，“最低6.75”表示美利纸业此时最低价为6.75元，较昨日收盘价上涨，这是发生在15:00收盘时，因此，6.75元是美利纸业今日最低价。
- **量比**：显示的是当日的美利纸业开市后每分钟平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比。量比是投资者分析股票行情短期趋势的重要依据之一，若量比数值大于1且越来越大时，表示现在这一时刻的成交总手数较多，即成交量在放大；若量比数值小于1且越来越小时，表示现在这时刻的成交总手数较少，即成交量在萎缩。并非量比大于1且越来越大，就一定对买方有利。如果股价上涨，价升量增，当然是好事；如果股价在向下走，价跌量增，就不一定是好事了。量比要与股价涨跌联系起来分析。
- **总笔**：显示的是这一时刻美利纸业成交的总笔数，收盘时的总笔数为当日总笔数。

股票买卖技巧与实战操作

- 每笔：显示的是这一时刻美利纸业成交的每笔平均手数，收盘时的每笔数为当日每笔数。
- 外盘：显示的是开盘到这一时刻美利纸业的主动买盘成交手数，就是按市价直接买进后成交手数，成交价是卖出价。收盘时的外盘数为当日总外盘数。例如，“外盘152340”表示美利纸业此时外盘数为152340手，这是发生在15:00收盘时，因此，152340手是美利纸业今日总外盘数。
- 内盘：显示的是开盘到这一时刻美利纸业的主动卖盘成交手数，就是按市价直接卖出后成交手数。成交价是买入价。收盘时的内盘数为当日总内盘数。例如，“内盘105836”表示美利纸业此时内盘数为105836手，这是发生在15:00收盘时，因此，105836手是美利纸业今日总内盘数。
 - ◆ 当外盘累计数量比内盘累计数量大很多且股价在上涨时，表示很多人在抢盘买入股票；当内盘累计数比外盘累计数里大很多且股价下跌，表示很多人在抛售股票。
 - ◆ 当外盘数量比内盘数量大出很多而股价还在跌时，如果股价处于低位，并且明细中大买单很多时，显示庄家正在逢低吸货；如果股价处于高位，则要仔细分析：明细中大买单不多，表明该股人气旺盛，仍有冲高的可能，如果明细中大卖单较多，有可能是庄家在倒出货。
 - ◆ 当内盘数量比外盘数量大得多，而股价还在涨时，则表明庄家在利用大盘跳水之际打压股价，震仓洗盘。
- 换手：显示的是开盘到这一时美利纸业的成交股数与总股数的比率，即换手率，用百分比表示。收盘时的换手率为当日总换手率。例如，“换手8.18%”表示美利纸业此时的换手率是8.18%，这是发生在15:00收盘时，因此，8.18%是美利纸业今日总换手率。
- 涨（跌）停：显示的是美利纸业今日的涨（跌）停价。如当前时刻成交股价高于昨日收盘价，用红色显示涨停价；如当前时刻成交股价低于昨日收盘价，用绿色显示跌停价。

（6）最近成交显示栏

最近成交显示栏显示当前时刻最近几分钟连续10笔成交情况，什么时间以什么价位成交多少手。成交价高于昨日收盘价，用红色显示；成交股价低于昨日收盘价，用绿色显示；成交股价等于昨日收盘价，用白色显示。成交手数是红色，表示是外盘主动性买盘成交的；成交手数是绿色，表示是内盘主动性卖盘成交的。

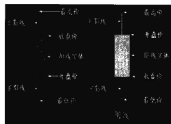
按F1键，可详细查阅开盘至当前时刻的成交明细，包括成交时间、成交价格、涨跌值、成交时的委买价、成交时的委卖价、成交时的现手数、成交时的笔数等。

（二） 个股K线盘面

► 1. 个股单日K线

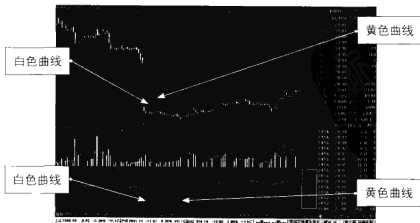
一根个股单日K线记录的是股票在一天内价格变动情况，是根据股价一天的走势中形成的开盘价、收盘价、最高价、最低价4个价位绘制而成的。

- 个股收盘价高于开盘价时，则开盘价在下、收盘价在上，两者之间的长方柱用红色或空心绘出，称为阳线；其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。
- 个股收盘价低于开盘价时，则开盘价在上、收盘价在下，两者之间的长方柱用淡蓝色或实心绘出，称为阴线；其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。



► 2. 个股日K线图盘面指标

- 白色曲线。白色曲线表示个股价格5日均线（见下图），是将过去5个交易日的个股收盘价格相加，然后除以5得到的个股价格平均值。
- 黄色曲线。黄色曲线表示个股价格10日均线，是将过去10个交易日的个股收盘价格相加，然后除以10得到的个股价格平均值。



- 紫色曲线。紫色曲线表示个股价格20日均线，是将过去20个交易日的个股收盘价格相加，然后除以20得到的个股价格平均值。
- 绿色曲线。绿色曲线表示个股价格60日均线，是将过去60个交易日的个股收盘价格相加，然后除以60得到的个股价格平均值。
- 红绿柱线。红色和绿色柱线在K线下方，表示当天的成交量，单位是手（每手等于100股），柱线右侧红色数字表示手数。红色柱线表示当日收阳时的成交量，绿色柱线表示当日收阴时的成交量。
- 历史资料。单击任一根日K线，会弹出一个窗口，表示这一天个股价格的开盘价格、收盘价格、最高价格、最低价格、成交金额、涨跌幅、振幅、量比等历史资料。
- 综合数据。在个股日K线图的右边，有很多关于个股的综合信息数据，这些综合信息数据的内容与个股的分时图右边内容是相同的。

三、股票技术面分析要点

► 1. 个股分时图看盘时重点

个股分时图提供了很多股票交易信息，看盘时应重点关注以下几方面。

（1）开盘时是高开还是低开

高开是当天的开盘价高于昨天的收盘价，低开是当天的开盘价低于昨天的收盘价。开盘价表示市场的意愿，期待今天的股价是上涨还是下跌。

（2）开盘时成交量大小

开盘时成交量大小表示参与买卖交易人的多少，对当天之内成交的活跃程度有很大影响。

（3）开盘后涨跌板数量

开盘后涨跌停板的情况会对大盘产生直接的影响。涨跌停板的股票会对其他股票起向上或者向下拉动的的影响作用。比如说，大盘开盘即有5只以上的股票进入涨停板，在做多示范效应影响下，大盘将会有走强的趋势；反之，当天即有众多股票进入跌停，开发后易受到空方的打击。

（4）开盘半小时内股价变动

一般来说，如果股价开得太高，半小时内可能会回落；如果股价开得太低，半小时内就可能回升。如果高开没有回落，那么这个股票就很可能要上涨。有时候股价高开后就一直高走，低开后就一直低走，但这种情况出现不多。有经验的投资者，一般情况真正操作时间都在10.00之后进行，买进股票会在股价回落时买进，不贸然追高；要卖出股票时，也会在低开回升时出，不贸然杀跌。



（5）买盘与卖盘

由于内盘、外盘显示的是开市后至当前时刻以“委卖价”和“委买价”各自成交的累计量，所以对判断当前的走势强弱有益。如果“委卖价”与“委买价”相差很大，说明追高意愿不强，惜售心理较强，处于僵持的状态。

当“外盘”大于“内盘”时，反映了市场承接力量强劲，走势向好；当“外盘”小于“内盘”时，反映场内卖盘汹涌，买盘难以抵挡，走势偏弱。

（6）股价与买入卖出时机

一般来说，下降中的股票不要急着买，等止跌后才买；上涨中的股票可以买，但要小心被套。一天之内股票往往有几波升降，如果你要买卖的股票是和大盘的走向一致的，那么就盯住大盘，在股价与大盘同时上升时卖出，在股价与大盘同时下降时买入，这样虽不能保证买卖绝对正确，但至少能卖到一个相对的高价或买到一个相对的低价。

（7）现手和总手数

现手的数量表示刚成交的一次成交量的大小。如果连续出现大量现手，说明有很多人是在买卖该股，成交活跃值得关注。如果现手零落少量，甚至许久也没人买，则成为好股的可能不大。

现手累计数就是总可数，总手数也称为成交量。有时总手数指标是比股价指标更重要的。总手数与流通股数的比称为换手率，表示明持股人中在当天买入的人有多少。换手率高，说明买卖交易的人多，容易上涨。特大换手率则常常在第二天就会下跌，最好不要介入。

（8）阻力与支撑

阻力越大，股价上行越困难；而支撑越强，股价越跌不下去。把握好支撑与阻力对入市和个股的判断十分重要，当股价冲过阻力区时，表示股价走势加强，可买卖交易；当股价跌破支撑时，表示股价走势减弱，可以卖出但决不买进。

较明显的阻力位或支撑位主要有：前收盘价、今开盘价、前次高点、前次低点、均线位置、整数关口等。

► 2. 个股K线看盘时重点

个股K线看盘时重点内容是较多的，有单根K线和K线组合数10种形态，我们就不再赘述了，感兴趣的读者可参阅本套丛书中的相关图书。

► 3. 个股均线看盘时重点

“均线”是移动平均线的简称，是将每天的个股收盘价平均后得到的一条带有趋势性的轨迹，是反映个股价格运行趋势的重要指标。均线按时间分为5日均线、10日均线、20日均线、30日均线、60日均线、125日均线、250日均线、周均线、月均线、年均线、5分钟均线、10分钟均线、30分钟均线、60分钟均线等。

股票买卖技巧与实战操作

常用的均线以5日均线、10日均线、20日均线、30日均线、60日均线为主。一般以5日均线MA5、10日均线MA10分析个股价格短期走势，以30日均线MA30、60日均线MA60分析个股价格中期走势，以125日均线M125、250日均线M250分析个股价格中长期走势，以5分钟均线、30分钟均线做操盘短线操作分析依据，以周均线、月均线、年均线走向分析个股价格长期走向。

个股均线图提供了很多股票交易信息，看盘时应重点关注以下方面。

(1) 均线方向

均线方向是均线在运行中形成的向上、向下或平行等趋势方向。当均线方向向上时，大盘点位或个股价格向上攀升，表现大盘点位或个股价格上涨，向上倾斜越陡峭，大盘点位或个股价格上涨幅度越大；当均线方向向下时，大盘点位或个股价格向下跌落，表现大盘点位或个股价格下跌，向下倾斜越陡峭，大盘点位或个股价格下跌幅度越大；当均线方向平行时，大盘点位或个股价格平稳，表现大盘点位或个股价格无大的变化。

均线由上升转为下降出现最高点和由下降转为上升出现最低点时，是移动平均线的转折点，预示大盘点位或个股价格走势将发生反转。

(2) 均线排列

均线排列是均线极为重要的一个技术指标，反映了大盘点位或个股价格的发展趋势。均线排列有多头排列和空头排列两种。

- 多头排列是日线在上，以下依次按短期线、中期线、长期线排列，这种排列说明今日之前买进的成本都低于今日，做短线的、中线的、长线的今日卖出都有赚头，市场一片向上，这就是典型的牛市了。多头排列是市场强势上升趋势，操作思维为多头思维。进场以均线的支撑点为买点，下破均价线支撑止损。多头排列表示多方力量强大，后市将由多方主导行情，是中线进场的机会。
- 空头排列是日线在下，以上依次按短期线、中期线、长期线排列，这种排列说明今日之前买进的成本都高于今日，做短、中、长线的此时抛出都在“割肉”，市场一片看坏，这就是典型的熊市。空头排列就是市场弱势下跌趋势，进场以均价线的阻力位为卖点，上破均价线止损。

股市中移动平均线和当日K线出现多头排列和空头排列，是市场发展趋势较为明朗的时期，投资者一般可以放心入市或果断斩仓离市。

(3) 均线交叉

在日线和短、中、长期线同时排列的均线图形中，除了形势明朗的多头排列和空头排列以外，更多的是几根线忽上忽下、纠缠不清形成交叉。黄金交叉和死亡交叉是发出买卖进出信号极关键的交叉。

短期移动平均线从下向上突破中、长期移动平均线，形成的交叉称为黄金交叉。如5日均线上穿10日均线形成的交叉，10日均线上穿30日均线形成的交叉，30日均线上穿60日均线形成的交叉，60日均线上穿120日均线形成的交叉等，均为黄金交叉。

黄金交叉预示后市大盘点位或个股价格将上涨，是多头强势的表现。越是中、长期均线发生金叉，大盘点位或个股价格上涨的指示性越强。尤其是大盘点位或个股价格经过长期大跌后，黄金交叉更能预示后市大盘点位或个股价格将强势上涨。

短期移动平均线向下跌破中、长期移动平均线，形成的交叉称为死亡交叉。例如，5日均线下穿10日均线形成的交叉，10日均线下穿30日均线形成的交叉，30日均线下穿60日均线形成的交叉，60日均线下穿120日均线形成的交叉，均为死亡交叉。

死亡交叉预示后市大盘点位或个股价格股价将下跌，是空头强势的表现。越是中、长期均线发生死叉，大盘点位或个股价格下跌的指示性越强。尤其是在大盘点位或个股价格经过长期上涨后，死亡交叉更能预示后市大盘点位或个股价格将快速下跌。

（4）均线支撑和均线阻力

在上升行情中大盘点位或个股价格位于均线之上，形成多头排列形态，这时各条均线都可视为多方的防线，是大盘点位或个股价格的均线支撑。当大盘点位或个股价格回调到均线附近时，各条均线依次产生支撑大盘点位或个股价格回调的力量，买盘入场推动大盘点位或个股价格再度上升，展示了均线的助涨作用。

在下跌行情中，大盘点位或个股价格位于均线的下方，形成空头排列形态，这时各条均线都可以视为空方的防线，是大盘点位或个股价格的均线阻力。当大盘点位或个股价格反弹至均线附近时，便会遇到阻力，各条均线依次产生阻止大盘点位或个股价格反弹的力量，卖盘涌出促使大盘点位或个股价格进一步下跌，展示了均线的助跌作用。

► 4. 个股量价

个股股票价格与个股成交量是两个不同的概念，但个股量价之间有着因果关系。因为个股成交量的变化才会造成个股股价的变化，所以个股成交量便成了个股股价的先行指标。股票市场中存在的量价关系有9种，代表着各不相同市场意义。

（1）价升量增

如果股价逐渐上升，成交量也增加，价格上升得到了成交量增加的支撑；后市个股股票价格将继续上升，成交量的增大，是市场上人气聚积的具体表现。需要指出的是，当股价在一个相对较高的位置时，一旦出现价涨量增时，很可能是一个危险的信号。

(2) 价涨量平

个股股票价格上涨但成交量变化一般，是场外资金在观望，跟进的力量不大。价涨量平出现在筑底时间较短的涨势初期，涨势极可能是瞬间即逝，投资者不可盲目跟进；价涨量平出现在股价长期筑底之后，表明主力庄家持仓较重基本控盘，流通筹码稀少，主力庄家的股票价格操作目标位置较高，这样的股票会有很大的升幅，投资者可以跟进。

(3) 价升量减

股票价格上升但成交量反而减少，表明股票股价上升没有得到股票成交量的支持，股价是无量空涨必定难以持久，后市个股股票价格不容乐观。价升量减出现在牛市的末段或是熊市中的反弹阶段时，投资者应酌量减少手中的持股，减仓以免高位套牢。如价升量减以后股价继续上涨，成交量也相应增加，则这种量减是惜售，投资者仍可继续做多。

(4) 价跌量增

股票价格下跌时成交量反而上升，说明股票价格的下跌得到成交量的配合，股票价格下跌将继续。价跌量增在大市反转、熊市来临时尤为突出，投资者对后市股票价格看淡，纷纷斩仓离场，甚至出现恐慌性抛售，价格急剧下跌。有一种例外要注意，如果股价连续下跌时间很长后，发生股价轻微续跌成交量反而剧增，是股票价格底部即将出现的征兆，这是分批建仓的好时机，股价近日就可望止跌企稳。

(5) 价跌量平

股票价格持续性下挫而成交量没有同步放大，说明市场投资者并没有形成一种“一致看空”的空头效应。价跌量平多是控盘主力庄家开始逐渐出货退出市场的前兆。由于成交量的平稳运行状态，容易使散户投资者以为这是控盘主力庄家在洗盘，因此，大家多不会轻易地抛出自己所持的筹码。控盘主力庄家正是利用这种的心理，从容不迫地缓步清仓出货，到主力庄家所持的仓位不再沉重时才会一起抛出余量部分，加快股价的下跌幅度和速度。

(6) 价跌量减

股价下跌时成交量减少，表示投资者惜售心理严重。价跌量减出现在股价涨升初期，是正常回调，投资者可以逢低补仓；发生在股价下跌初期，显示股票价格跌势仍将持续。股价长期下跌后，跌幅有所减小，成交量也萎缩至最低，此时买盘虽还有顾虑，但卖盘也有所收敛，股票价格将止跌回稳。出现价跌量缩的个股，投资者要密切关注大盘，如大盘仍有上升空间，则个股可能会止跌向上；如果大盘向下，出现价跌量缩的个股可能会进一步向下突破。

(7) 价稳量增

股价平稳时成交量增加，在下跌趋势末期或上升趋势初中期，都表明有主



力在大力吸纳筹码，后市股票价格看好，投资者可跟进。价稳量增出现在涨势末期，可能主力在托盘出货，持股投资者应卖出减仓。下跌初中期出现价稳量增，是主力利用价格平台出货的征兆。

（8）价稳量平

股价平稳时成交量也平平，表明多空双方势均力敌，市场股票价格会持续盘整，投资者应观望等待趋势明朗。

（9）价稳量减

成交量萎缩但股价平稳，表明投资者仍在观望。价稳量减出现在股价下跌很长时之后，表示股价正在逐渐筑底。

四、技术面决定股票买点卖点

个股技术分析可以在买卖交易中找到股票的最佳买点和最佳卖点。

► 1. 个股技术与最佳买点

（1）底部买点

个股底部有圆弧底、平底、V形底、W形底等多种形态。圆底的特征是股价在成交量逐渐减少时下跌速度越来越缓慢，成交量出现极度萎缩时股价停止下跌，然后成交量放大，股价缓慢上升逐渐构造圆弧底；平底是一段期间中减少的成交量横排，K线组合呈“一”字形小阴小阳相间，直至成交量萎缩构筑成功平底；V形底是股价放量急跌，拉出一串大小阴线后突然扭头向上收出阳线，构底过程仅有数日；W形底是股价二次探底所形成的二重底。

一旦确定股价处于底部，即可买入所选中的股票持有待涨。

（2）黄金交叉买点

技术分析上发现股价处于均线黄金交叉，即可考虑着手买入股票。激进的投资者可即时抢进股票，稳健的投资者可稍做观察，技术上发现均线有形成多头排列的趋势时再介入买票。

（3）向上跳空缺口买点

股票形成向上跳空缺口，技术上看是做多的能量强大。特别是出现连续向上跳空缺口，或者向上跳空缺口不能封闭，显示做多的能量十分强旺，此时可介入买票。如向上跳空缺口被迅速封闭，应谨慎观察再做分析后决定是否买入股票。

► 2. 个股技术与最佳卖点

（1）顶部卖点

个股顶部有圆弧顶、平顶、倒V形顶、M形顶等多种形态。圆弧顶的特征是股价在成交量逐渐减少时维持缓慢小幅上涨，在成交量出现萎缩时股价停止上

股票买卖技巧与实战操作

涨，股价逐步缓下跌逐渐构造圆弧底；平顶是一段期间中减少的成交量横排，K线组合呈“一”字形小阴小阳相间，直至成交量萎缩构筑成功平顶；倒V形顶是股价放量拉升，拉出一串大小阳线后突然扭头向下收出阴线，筑顶过程仅有数日；M形顶是股价二次冲顶所形成的二重顶。

一旦确定股价处于顶部，即可卖出持有的股票获利。

(2) 死亡交叉卖点

技术分析上发现股价处于均线死亡交叉，即可考虑着手卖出股票。稳健的投资者可即时卖出股票，激进的投资者可稍做观察，技术上发现均线有形成空头排列的趋势时再卖出股票。

(3) 向下跳空缺口卖点

股票形成向下跳空缺口，技术上看是做空的能量强大。特别是出现连续向下跳空缺口，或者向下跳空缺口不能封闭，显示做空的能量十分强旺，此时应抓紧卖出股票。如向下跳空缺口被迅速封闭，可适当观察再做分析后决定是否卖出股票。



第三节 股票消息面

股票消息面是指与上市公司有关的各种信息，包括上市公司基本情况、公告、财务报告，以及媒体对上市公司的采访、报道、披露等。我们所说的“股票消息面”是正规渠道的各种信息，而不是所谓的小道消息。

一、何谓“股票消息面”

何谓“股票消息面”呢？所谓“股票消息面”，是指对股票价格有影响的各类信息，这些信息传递了发行股票的上市公司的基本面状况，披露了上市公司重大事项，报告了上市公司生产、销售、经营、管理等业绩情况。了解和知晓了这些信息后，才能帮助你对于上市公司进行各方面的综合分析，最终决策是否投资与何时投资购买上市公司股票，以及决策是否卖出与何时卖出上市公司股票。

二、关注公开信息

获取上市公司的消息应当是从公开信息中得到，所以我们要关注公开信息。

获知消息一定要有规范的渠道，千万不要盲目听从市场传闻小道消息。规范的渠道就是上市公司的公告，按照沪深证证证券交易所的规定，在二地证券交易所上市的公司，如有需告之社会公众的任何消息，必须在交易开盘前发布公告，这是上市公司准确负责任的消息。当然，宏观环境中的政治经济消息，是通过各种媒体发布的。这些都是股票即时消息的来源渠道。

了解上市公司的历史信息资料,最权威、最方便的渠道是通过交易软件去了解咨询。在任何一个股票交易软件上,进入你所要了解的上市公司股票分时图,按F10键,即可进入上市公司信息资料界面。

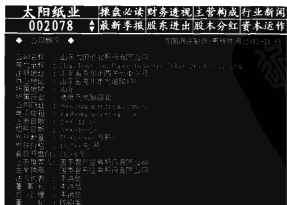


该界面是操盘必读界面。在这个界面上,投资者可以看到所关注的上市公司(例如太阳纸业)总的比较重要和有代表性的信息资料:太阳纸业(002078)公司的总股本是100481.04万股,目前流通股本是32641.74万股,2011年上半年每股收益0.35元,每股净资产3.74元,每股公积金0.79元,每股未分配利润1.65元,每股经营现金流0.62元,主营收入同比增长13.1%,净利润同比增长2.17%,净资产收益率9.56%,2011年中期不分配,最近除权是2011年7月12日10派1.5元。

这一版总括信息资料比较全面,确实是操盘必读信息。如果你仅是一般性地了解太阳纸业,该界面已经告诉了你资产、收益、积累、分配等方面的最近重要信息,从而对太阳纸业的大概状况有了一个初步了解。

要指出的是,这是一个下拉式界面,往下拉还可以看到更多的最新信息,例如公告等。今后出现的任何一个下拉式界面,都可以往下拉看到更多的最新信息。

如果还想进一步深入了解太阳纸业的基本情况,可以单击最上边一行中任意链接,便可进一步深入了解到太阳纸业更详尽的信息资料。例如,单击“公司概况”,会出现又一个关于太阳纸业公司概况信息资料的界面。



股資料。

太阳纸业	操盘必读	财务透视	主营构成	行业新闻
002078	最新季报	股东进出	股本分红	资本运作
三、分红扩股				
时间	分红扩股方案	具体日期		
2011中期	下分配下转增			
2010末期	每10股分红1.5元,转前	股权登记日2011-7-11 除权除息日2011-7-12		
2010中期	下分配下转增			
2009末期	每10股送4股 每10股转增4股 每10股分红2.0元,转前	股权登记日2010-06-10 除权除息日2010-06-11		
2009中期	下分配下转增			
2008末期	每10股分红2.0元,转前	股权登记日2009-06-10 除权除息日2009-06-11		
2008中期	下分配下转增			
2007末期	每10股转增5股 每10股分红1.0元,转前	股权登记日2008-06-10 除权除息日2008-06-11		
2007中期	下分配下转增			
2006末期	每10股送1.5股 每10股转增2.5股 每10股分红1.0元,转前	股权登记日2007-06-07 除权除息日2007-06-08		

务指标资料。

太阳纸业	操盘必读	财务透视	主营构成	行业新闻
002078	最新季报	股东进出	股本分红	资本运作
◆ 财务透视 ◆				
数据来源:Wind 更新时间:2011-11-04				
主要财务指标	2011年三	2011年中	2011年一	2010末期
基本每股收益(元)	0.2500	0.2500	0.2400	0.2000
基本每股收益(扣除后)	0.2400	0.2400	0.2300	0.1900
稀释每股收益(元)	0.2400	0.2400	0.2300	0.1900
每股净资产(元)	1.7700	1.7600	1.7400	1.7400
每股未分配利润(元)	1.1700	1.1600	1.1400	1.1400
每股现金流量(元)	0.2600	0.2500	0.2400	0.2000
销售毛利率(%)	25.00	25.00	25.00	25.00
营业利润率(%)	25.00	25.00	25.00	25.00
净利润率(%)	25.00	25.00	25.00	25.00
加权净资产收益率(%)	15.00	15.00	15.00	15.00
摊薄净资产收益率(%)	15.00	15.00	15.00	15.00
股东权益(%)	25.00	25.00	25.00	25.00
流动资产(%)	25.00	25.00	25.00	25.00
非流动资产(%)	25.00	25.00	25.00	25.00
总资产(%)	25.00	25.00	25.00	25.00
所有者权益(%)	25.00	25.00	25.00	25.00
负债(%)	25.00	25.00	25.00	25.00
经营活动现金流(元)	0.2500	0.2500	0.2400	0.2000
投资活动现金流(元)	0.2500	0.2500	0.2400	0.2000
筹资活动现金流(元)	0.2500	0.2500	0.2400	0.2000
现金流量净额(元)	0.2500	0.2500	0.2400	0.2000

三、远离传闻消息

对小道传闻消息提倡少听、不听、勿信。原因：第一，传闻不是正式公告，只是在市场上传播的小道消息，可信度不大，不能盲目听从，更不能作为买卖股票的依据；第二，有些市场传闻是机构庄家刻意制造、刻意散布的，是配合机构庄家做庄的需要，利于他们吸筹洗盘拉升出货的，不能听更不能信，以免上机构庄家贼船，落入机构庄家精心设置的陷阱；第三，有些消息事后确实印证不是市场传闻，例如某些上市公司的送配消息，但信息有时效性，过时的消息是没有用处的，往往多数时候你听到某条消息并依此进行买卖股票，恰好是赶上了一趟千万不能上的末班车。

四、辩证看消息

对消息要一分为二地辩证分析。任何消息总有两面性，好消息有不足、不妥的方面；坏消息也有弥补、转化的方面，因此要用辩证思想分析、对待消息，不要一好百好，一坏全坏。遇好消息要谨慎，遇坏消息别丧气，认真操作，以求处理好消息带来的利弊。提倡要心如止水、冷静处理，莫因听到消息而躁动，更不能因有了消息就急切买进卖出股票，也不能跟消息而追涨杀跌。

消息毕竟只是一条信息，与股票价格有关，但不能左右股票价格，更不能决定股票价格。消息对股票价格会有短暂的推高压低作用，但信息的时效性决定了股票价格不会因此长时间大涨大跌；最终决定股票价格涨跌长期趋势的是上市公司的基本面，不是消息。因此，投资者在知晓消息后，要冷静对待、泰然处之。

也要指出，消息对投资者炒股肯定很重要。这里所说的很重要，是对股票价格的长期趋势而言，不是短期走势。从股票价格的长期趋势上看，一些重大的、关键的消息确实很重要。如果即将ST的股票价格已处高位，你不知消息匆匆介入，后果可想而知。可见，要关注消息、关注股票的消息面，才能为你炒股获利助一臂之力。



第二篇

股市操作要略



第四章 短线操作要略

短线操作是很多散户投资者津津乐道的趣事，提倡“快进快出，赢利赚钱”，岂不乐哉！殊不知，短线操作是所有股市操盘中学问最深、技术最难的操作手段，掌握它需要付出更多的努力和代价。



第一节 短线是宝

“短线是宝”的确是至理名言。它以操盘时间少则两三天，多则七八天，最多十余天，快速杀进买票，快速退出卖票，赢利时时在手，不是纸上浮利，资金周转迅速为特点，所以极受追捧。

一、何谓“短线”

何谓“短线”呢？短线通常是投资者只想赚取短期差价收益，不太关注股票基本情况，主要依据技术指标分析的一种股市操作手段。短线操作的时间在10天左右，一般不会超过两周，多数是在三五天，更短的一两天操作被称为超短线。短线操作的投资者通常都是以两三天为主，一旦没有差价可赚或股价跌过止损点，就平仓一走了之，再去买其他股票做短线。

► 1. 短线与中长线的差别

短线与中长线的差别主要体现在以下几方面。

(1) 持股时间

短线持股可能一两天、三五天，最多半个月就要完成一个交易周期；中线则要长一些，可能需要一两个月；长线持股时间最长，可能三五个月甚至几年。

(2) 操作手法

短线操作主要看的是技术形态，上市公司的基本面几乎不管。而中、长线必须了解股票的基本面，短线技术形态可以暂时搁置。

(3) 获利期望

在操作成功的前提下，短线是快进快出，对收益要求不高。短线操作有严格的操盘纪律，看错了马上止损，有收益也设止盈，切戒贪心。而中、长线则要达到20%以上收益，才有持股必要。

► 2. “短线”优势

做“短线”有什么好处呢？归纳起来，有如下几点。

(1) 仓位不重

短线投资者一般仓位不重，甚至没有持仓，收市后一身轻松地去休闲，不必担心明天的走势和风险，也不必做繁杂烦心的“盘后分析”。

(2) 损失风险分散

“短线”即便出现损失，额度都很小，这种损失的细分化，使投资风险分散，不至于一笔交易就有太大的亏损。

(3) 利润积小成大

“短线”利润虽小，但积小成大，小的累积同样能取得异常利润。短线每次操作利润微薄，但资金周转很快，成功率高的话，短线累积利润常会高于中、长线投资。

(4) 积累经验

“短线”做过多次后，积累了经验，可以把做“短线”的积累，逐步运用到中、长线上，慢慢也就能够较好地把握做好中、长线的机会，减少直接做中、长线可能发生的失误。经验积累对投资者是极为宝贵的！

二、“短线”获利原理

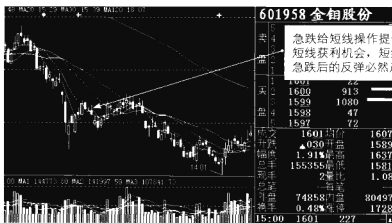
“短线”获利的道理其实很简单，那就是瞬间价差。短期瞬间价差是怎样产生的呢？原因虽然很多，但最本质的是股价下跌。更多的是快速下跌，下跌中、短期瞬间价差自然产生，短线机会也就来临。

建设银行（601939）在上涨中出现了数个短线操作获利机会，每一次回调就产生一个价差，一次短线操作机会降临。

上涨中出现了数个短线操作获利机会，每一次回调就产生一个价差，一次短线操作机会降临



虽说上涨中的短线操作风险较少，但也不是说下跌中的短线操作就没有机会。金钼股份（601958）因为急跌给短线操作提供了数个短线获利机会，因为短线价差在急跌后的反弹必然产生。



三、短线操作准备

短线操作准备有两方面的含义，一是操盘具体准备，一是操作分析准备。

1. 短线操盘具体准备

短线操作要预先做好操盘准备，这些准备包括以下几点。

（1）选股

这里所说的选股不是一般意义上的买票选股，而是为短线快进快出选择平台。因此，不是对某只股票进行精心全面投资价值分析，而是对三五只股票进行可否介入的技术分析，为入市介入买股做好准备。

（2）资金

入市就要操作，要做好资金安排。短线投资者把钱停在账户上用的时候不多，更多的是这只股票卖出资金，进入另只股票买入。这样，需要对卖出股票做一安排，制定好卖票退场计划，以便在操盘时随机操作。

（3）核算

短线进出利润极薄，进出一次各种费用都同样要产生，所以操作前要做出核算，确定出在何价位买入，在何价位卖出，明确止盈线与止损线。

（4）看盘

这里的看盘不是实盘，而是一种操作前盘面分析，是一种备战盘面复习，因此也称为复盘。这个功课在开盘前一定要做好，要有几套方案临阵备用，以应付瞬息万变的市场变化。

► 2. 短线操作分析准备

短线操作前要做好大盘大势分析和消息面分析准备。

- 关注整个大盘的情况。到底是上升市、震荡市还是下跌市，以及从大周期看，到底是牛市还是熊市，根据不同大盘的情况，选择自己的操作原则。一般来说，牛市短线操作要勇于追涨，震荡市由于资金聚集效应明显，一定要选热点板块，而熊市由于资金积聚效应差，市场人气涣散，追涨一定要慎重。
- 关注消息面的变化。个股短线突然出现异动，除了上市公司本身的一些公告利好或利空消息导致以外，也会有一些政府的公开信息及一些突发事件导致相关概念的股票在短期暴涨或暴跌。例如，2011年年初，政府提出加强水利建设写入一号文件，当月水利板块个股短短一月上涨超过70%~100%的个股不在少数；同样在2011年3月11日，日本东北部出现地震，导致福岛核电站核泄漏，在以后的几个交易日中，核电板块集体重挫，短短几个交易日股价下跌超过20%。

四、刀口喋血

要苦口婆心提醒投资者的是，短线是宝，也是刀口喋血。著名物理学家牛顿曾经根据自己惨痛的炒股经历说过，“我能计算出天体运行的轨迹，却难以预料到人们的疯狂”。要短期预测股价的上涨或者下跌，是非常困难的，短线操作就是如此，“刀口喋血”，正是对这种背离股票基本面而仅靠技术面分析的恰当形容。

依笔者愚见，非高手不要做短线，有贪念者不宜做短线，无纪律观念者不能做短线，优柔寡断者不准做短线。何为？刀口喋血，稍不留意，即刻被套，割肉出血，非死即伤，能避开者还是远避为好，生财自有多条道，何必只选此一桥。



第二节 短线选股技巧

短线炒股至关重要是操盘前选股。要选出一批技术分析指标上下跌即将到位的股票，做好各种可能出现情况的预见准备，以备操盘时选用。

一、短线选股理念

抽象归纳起来，短线选股理念就是：“重势不重质，量在价之先”。

- 所谓“重势不重质”，就是指要重视股票形成了上涨的趋势，而不要管股票基本面的情况。例如，股价是否在最近几个交易日保持在短期均线

(5日线及10日线)上运行,市场参与度与人气如何等,如果都能满足,就可以说该股在短期形成了上涨趋势。

- 所谓“量在价之先”,是指短线选股一定要非常注意成交量,没有成交量的个股在短期是不可能有大收益的。要强势上涨的股票,必然量能充沛。

具体来说,短线选股理念也很简单,就是要选择那种短线下跌即将到位的股票。说来很简单,做起来不易,操作中的主要手段是盘面技术分析。分析时应注意以下几方面。

► 1. 趋势

短线选股的必要条件之一是个股的短期均线拐头向上,中/长期均线20日、30日、60日、120日等必须向上或趋于走平,股价位于中/长期均线以上或者围绕中/长期均线波动,这就是看长做短。处于上升通道的个股,即使看错,也会有保本出局的机会。

► 2. 成交量

“量为价先”,量是价的先行者,股价上涨要有量的配合。成交量的放大,意味着平均持仓成本的上升,持仓成本的上升使上档抛压减轻,股价才会上涨。短线操作一定要选择带量的股票,因为带量的股票股性活跃,对底部放量的股票尤其应加以关注。当然,“股价上涨时放量,下跌时缩量”是正常的量价关系,可以列为短线操作的备选品种。

► 3. 股性

股性是个股价格的涨跌活跃程度。股性活跃的个股,常会出现阶段性走势强于大盘,股价波动幅度较大。查看个股的历史分时图,如果经常出现盘中连续快速有力的大单拉升,个股K线也在当日收出中阳或大阳,说明该股股性活跃,是短线操作的较好备选品种。

► 4. 技术图形

短线操作应注意股价走势图形的变化,W底、头肩底、圆弧底、平底、上升通道等都要予以关注。W底、头肩底、圆弧底放量突破颈线位时是买入时机,但必须是放量突破确认为有效突破,许多时候突破颈线位时往往有回抽确认,也是建仓良机。在低价位的突破可靠性更高,股价平台整理波幅越来越小,特别是低位收“十”字星或小阳线时股价多会选择向上突破。

► 5. 均线

短线操作多要参照5日、10日、20日3条均线的走向与交叉。5日均线上穿了10日、20日均线，10日均线上穿20日均线是买进时机的金叉；反之，5日均线下穿了10日、20日均线，10日均线下穿20日均线是卖出时机的死叉。股价缩量回抽5日、10日、20日均线是买入时机，应在回抽到哪一条均线时买入视个股和大盘走势而定。3条均线都向上排列是强势股的多头排列，可积极介入买票，3条均线都向下排列是弱势股空头排列，不宜介入交易。

► 6. 技术指标

各种技术指标数不胜数，投资者不可能面面俱到，但需熟悉其中几种。常用的技术指标有KDJ、RSI等。一般而言，K值在低位（20%左右）两次上穿D值时是较佳的买入时机；在高位（80%以上）两次下穿D值时（形成死叉）是较佳的卖出时机。RSI指标在0~20时股票处于超卖可建仓；在8~100时属超买可平仓。技术指标有滞后性，作为唯一的参照标准会存在较大误差。在应用技术指标时，一定要综合各方面情况进行深入分析。

二、适合短线操作的个股

（一）适合短线操作个股的选择思路

适合短线操作的个股，在选择思路上有以下两点。

► 1. 选择最强板块的最强个股

“强者恒强，弱者恒弱”是股市颠扑不破的真理。短线操作就是选择最强板块的最强个股，也就是投资者经常说的龙头股。龙头股这类个股短期上涨幅度巨大，市场人气高度关注，只要在市场环境不是特别恶化的时候，很容易引起新老资金的共同参与使股价短期暴涨。

► 2. 选择短期严重暴跌的强势个股

短期严重暴跌的强势个股，由于受到消息面等影响导致短期暴跌，通常当市场对于消息面利空消息消化完毕后，会有一个凌厉的上涨，例如ST类的股票经常出现这种情况。选择短期严重暴跌的强势个股参与反弹，也是短线操作个股的选择思路。

在具体选择技巧上，应选择流通盘越小越好，股价越低越好的个股。

（二）适合短线操作个股的特点

适合短线操作的个股有哪些特点呢？这就涉及短线操作选股的标准。一般说来，短线操作选股的标准有以下几方面。



► 1. 走势较强

短线操作一定要介入走势较强的个股，除非有理由判断一只股票会由弱转强，否则一般不要介入弱势股。

强势股有以下两个明显特征。

- 个股走势比大盘强：一方面是个股总体涨幅要高于大盘；另一方面是上涨时个股股价比大盘指数走得快，下跌时个股抗跌性强，回落慢，个股股价比大盘指数走得慢。那种会脱离大势且易走出独立行情的个股，更是强势股。
- 技术指标强势。在技术指标上，强势股有5个特点。
 - ◆ RSI值在50以上。
 - ◆ 股价在5日、10日、30日均线上。
 - ◆ 大盘下跌时在关键位有支撑。
 - ◆ 不管大盘日K线怎样走，股价都不会创新低。
 - ◆ 盘口主动性抛盘和大笔抛单少，下跌无量，上涨有量。

► 2. 股性活跃

短线操作一定要介入股性活跃的个股。股性活跃利于产生短线价差，股性活跃的最大特点是成交量大。有机构庄家介入的个股成交活跃，有经常性大手笔买单，有人为控盘迹象，关键处有护盘和压盘迹象。

► 3. 朦胧题材

短线操作一定要介入有潜在题材的个股，特别是朦胧题材，似有非有，似明非明，是短线炒手至爱。至于题材是否真实并不重要，只要市场认同即可炒作。一旦题材见光炒作，便告结束。

► 4. 炒作热点

短线操作一定要介入有炒作热点的个股，这种热点是当前市场正在炒作的热点。短线最忌冷门股，冷门股无人关心、无人过问，短线就不短了。冷门股也有爆炸性题材，也极可能成为短线炒手的炒作对象。

► 5. 股价上涨

短线操作一定要介入技术形态，支持股价继续上涨的个股。要把握技术形态支持股价继续上涨较难，一般来说，应回避技术指标出现见顶信号和卖出信号的个股，少选择已进入超买区的股票，尽量选择技术形态和技术指标刚刚发出买入信号的股票。

三、短线选股时机

短线操作应在大盘企稳时进行。短线选股时机是短线选股技巧中很重要的一环,投资者进行短线选股时应掌握如下具体原则。

► 1. 初选

大盘还在延续着下跌趋势时,投资者就应该开始积极选股,为将来大盘企稳能及时参与炒作打下基础,这称为“初选”。初选的面要宽阔一些,数量在5~10为好,重点选择股价大幅下跌,而目前又能领先大盘止跌企稳的个股,把初选的个股列为关注对象。

► 2. 复选

大盘止跌企稳时,对初选个股进行再次选择,这时要关注能够在形态上成功构筑底部形态的个股。个股的企稳时间要长于大盘的企稳时间。个股探底成功后,走势有一定的独立性是重点选择对象。复选后留待确定的个股应为3~5只。

► 3. 选定

对复选后的股票再进一步做临战前细致的技术指标分析,特别要选择其中那些底部成交量能温和放大且各项技术指标分析结果优良的个股。在技术指标分析基础上确定2~3只股票备用。

► 4. 确认

大盘已经确认止跌企稳并有转强迹象时,在对经过多重严格筛选选定的股票中,如果有个股能够出现放量的强势拉升行情,可以确认为短线买入信号,在实盘中要及时跟进买入。

四、短线选股十八般武艺

短线选股是一种艺术,要具备多般技艺,我们从技术分析指标上泛泛列举一些。

► 1. 放量攻击颈线

个股放量攻击技术形态颈线位,攻击量能已有效放大,但突破颈线位还在3%的幅度以下时,是短线的最佳买点。

► 2. 大阳顶天立地

连续下跌或回调后,反弹或反转的第一根阳线就是涨停板或是9%以上的顶

天立地大阳线时，后市往往还会有10%以上的上涨空间，第一根阳线附近是短线的最佳买点。

► 3. 小阳缩量蓄势

个股连续放量上攻但只能收出连续的“十”字小阳线，是上攻受阻的表现。缩量蓄势之后，还会有一波继续上攻创新高的机会，放量后的缩量回调时是短线最佳买点。

► 4. 突破站稳年线

个股从一个阶段性低点起涨，在累积涨幅不大的情况下，有效突破并站稳年线。回档年线的位置是短线的最佳买点。

► 5. 股价脱离均线

股价脱离10日、30日、60日均线快速连续向下回跌，当股价的10日均线负乖离率达到-20%左右时，是短线的最佳买点。

► 6. 缩量阳线盖阴

个股在均线的压力下快速下跌，接近最低点出现拉升，放大的成交量伴随着跌幅越来越小的阴线后出现了一根缩量阳线，盖过了最后一根最大阴线实体，缩量阳线的最高点附近是短线的最佳买点。

► 7. 黄金分割买点

个股从最低点以连绵阳线不间断地上涨，当累积涨幅达到30%以上见顶后，回落到第一波上涨幅度的0.382与0.618黄金分割位，是短线的最佳买点。

► 8. “十”字小阴遇阻

拉出一个涨停板之后，次日继续放量上攻，超过涨停板的成交量，攻击重要技术压力受阻回落，只能收出一根带长上影线的“十”字小阴线，是机构庄家做多遇阻；第三日会继续上攻，“十”字小阴线的收盘价附近是短线的最佳买点。

► 9. 颈线放量未果

个股放量攻击技术形态颈线位时，成交量已超过前几个颈线位高点的最大量，但股价还未突破颈线位。颈线位下缩量蓄势价位是短线的最佳买点。

► 10. 突破10日均线

个股依托45°上行的10日、30日、60日均线向上运行，个股的加速上扬带

动10日均线陡峭上行时，股价突然快速掉头连续下跌；跌破还在上行的10日均线时，接近30日的均线位置是短线的最佳买点。

► 11. 连收巨量阴线

个股运行在上行的10日、30日、60日均线上方时，突然连收巨量阴线，但未破10日均线且连续巨量阴线的跌幅逐渐减小时，只要缩量阴线在10日均线上覆盖巨量阴线的实体，阴线的收盘价附近就是短线的最佳买点。

► 12. 强弱均线穿越

股价长期运行在下行的60日均线下方，当股价第一次从中期低点放量突破代表多空强弱分水岭的60日均线后，穿过60日均线且第一次回档接近60日均线时，是短线的最佳买点。

► 13. 放量攻击颈线

个股放量攻击技术形态颈线位时，在颈线位临界点出现连续放量滞涨的横盘走势，当放量横盘回档点接近10日均线时，是短线的最佳买点。

► 14. 乾坤反转阳线

个股从连续回调后的阶段性低点回升，回升的第一根阳线实体盖过回调最后一根阴线的实体，成交量比最后一根阴线超过一倍左右，这根阳线是扭转乾坤的反转阳线。反转阳线收盘价附近是短线的最佳买点。

► 15. 上影小阴小阳

个股运行在10日均线上方的上升途中，一波连续回调回档到10日均线后，再度放量从10日均线拉升上攻时遇到沉重的抛压。收盘于长上影的小阴或小阳线时，10日均线附近是短线的最佳买点。

► 16. 平量横盘调整

个股上涨后横盘强势调整中，每一根横盘K线的成交量都接近或等同于开始调整前的最大阳线成交量。当这些平量横盘的K线再度受到向上的10日均线的支撑时，是短线的最佳买点。

► 17. 加速涨停上涨

个股从阶段低点起涨，如果它连续收出两三个涨停板，惯性作用使后市会达到四五个涨停板的价位。第三个涨停板附近是短线的最佳买点。



► 18. 强力技术支撑

个股从低点向上放量拉升，同时突破了几个重要技术压力位，有效突破后出现第一次回档，同时受到几个关键技术位的支撑。技术位支撑点是短线最佳买点。

↪ 五、超短线

超短线是一两天就完成的短线操作，一般当天卖票后当天买入（T+0）或今天买票后明天卖出（T+1），是短线中最精彩的一种操作。

► 1. 超短线操作

超短线操作应注意以下几点内容。

- 操作超短线要有敏锐的市场洞察力和充足的看盘时间。
- 能够及时发现市场的短期热点所在。每天都有个股不理睬大盘走势而走出独特强劲的短线行情，超短线操作就是要选择这类被市场广泛关注，却又是大部分人还在犹豫中不敢介入的个股。
- 在热门板块中挑选个股时一定要参与走势最强的龙头股，不要出于资金安全的考虑去参与补涨或跟风的个股。
- 从技术上分析，超短线候选股必须是5日线向上且有一定斜率的才考虑，买入的时机是在中长阳线放量创新高后无量回敲5日线企稳的时候。连续低位放量的个股，次日量比又放大数倍，乃至数十倍也可追涨进场。当你持有某只个股的股票时，该股走势刚启动，可以大胆介入做T+0。
- 超短线操作最重要的是设置止损点。要牢记短线就是投机，一旦投机失败就要有勇气止损出局，这是铁的纪律。
- 超短线更要设立目标位，原则上一点或三点赚钱，有1%或3%的利润就出局，利润积少成多。
- 超短线出局原则是涨势一旦逆转就出局，跌破5日线或股价小于前两天或前三天的平均收盘价时卖票。
- 选好了超短线个股，就坚决按照预定计划做。

► 2. 超短线选股

超短线不考虑个股基本面，只看技术分析。超短线选股的原则是要选择市场的强势股，龙头股、热门股、热点股。选股的具体步骤如下。

（1）筛选候选对象

在大势相对弱势时期，打开沪深两市涨幅排行榜，找出一批弱市中逆市上涨赫然醒目的个股，这些敢于在千军万马中出人头地的个股就是候选对象。筛选的强势个股，盘中必须留下攻击涨停价的痕迹，而盘后应有5%以上的绝对涨

幅，因为没有实力就没有魅力，就不能吸引众人眼球。

(2) 查验候选对象

确定候选对象后要立即从日K线图看走势形态，从技术上看有巨量换手突破各种颈线的个股才有资格进一步入围，尚未突破颈线阻力的个股不能入围。对入围个股要进行当天的分时走势图鉴别，剔除在尾市用较短时间强拉到较高或最高点的非强势个股，留下早市越早封涨或越早攻击当天最高位，并能将股价持续稳定在分时均价线上的个股。

(3) 排比入围对象

在同等条件下，选择龙头股，放弃跟风股；选择首次放量突破的个股，放弃第二次放量突破的个股；选择换手率高的个股，放弃低换手率的个股；选择量比较大的个股，放弃量比较小的个股；选择涨幅排行榜3名之内的个股，放弃3名之外的个股；选择中线趋势向上的个股，放弃中线趋势向下的个股等。

(4) 早盘盯盘买票

超短线目标个股选出后，次日早盘前半小时的盯盘很重要，超级强势的黑马个股会高开高走或低开高走，开盘价往往成了当日最低点或次低点。一般强势个股会高开低走或低开低走，开盘价往往成了当日最高点或次高点。超短线投资者随机处理，超级强势的黑马个股应在早盘30分钟内的两次上攻突破前高时快速入场买票，一般强势品种应在回调时在相对低位择机建仓。



第三节 短线买卖技巧

短线操作中除注意选股技巧外，买卖交易技巧对制胜也特别重要。



一、短线买卖技巧原则

► 1. 短线买卖操作要律

(1) 纠结忐忑请休息

操作时要根据当天大盘的趋势衡量是否进行买卖，如果自己心里已经纠结忐忑，或者是一种不确定性的惶惶不安，今日请休息观望，切莫操作。

(2) 侥幸请停止操作

无论当天大盘涨与跌，市场总是有短线机会的。但短线买卖绝对不是侥幸，没有目标的侥幸者请立即停止操作。

(3) 理解均价作用

当日均价是在当前交易日内所有买卖力的均衡范畴，直接关系到个股第二日的涨跌，对个股第二日的操作有极大作用。



（4）不要过分盯盘

在操作短线时不过分看分时走势图或者过多看技术指标参数，看多了会拖累你走入误区，确定一个买入卖出价即可，甚至可开盘就委托出去。短线操作没有瞬间灵感，不是追涨杀跌，无须仔细盯盘。

► 2. 短线买卖技巧条件

“天时、地利、人和”是股票短线买卖技巧极为重要的条件。

（1）天时

天时是对大势的判断。除了大盘指数外，涨跌数、成交量也是很重要的因素，涨多跌少，大势强盛；涨少跌多，大势弱小；成交量大，大势活跃；成交量小，大势呆滞。对大势做出判断，有助于短线买卖选择强势市场。

（2）地利

地利是指选择正确的股票与合适的买卖点。短线买卖是投机占主导的行为，选择股票讲求强势：一是选择涨势强劲的个股操作，特别是处于拉升阶段的个股；二是选择反弹个股，特别是在短期内跌幅较大且有强烈反弹性的个股。盘整的个股一般不适宜短线操作。

（3）人和

人和是指操作股票的心态。短线操作要的是手快，手快必须心稳，心稳就是心态要好。心态要好，在买进卖出股票上最能得到体现。

买股票不要急，不要一心只想买到最低价，买到最低价是不现实的，真正拉升的股票就是高点价买入也不错。买股票最好买对个股盘面熟悉的股票，如不熟悉可先模拟买入，熟悉股性，才能掌握好的买入点。要尽量选择热点及合适的买入点，争取当天买入后股价能上涨脱离成本区。

买到股票后，短线操作要及时卖出，只要股票赚钱，随时卖出都是对的。不要一心只想卖到最高价，卖到最高价也是不现实的。例如，已有一定涨幅放量快速拉升到涨停板的股票可以卖出；5日均线向下交叉10日均线时要及时卖出；买错的股票一定要及时止损，止损位越高越好。

二、短线操作看盘要诀

短线操作有各个方面的看盘重点和技巧。

► 1. 短线操作看盘重点

（1）板块和热点轮动

轮动规律是看盘的首要重点。从板块和热点个股的轮动规律可以推测出行情的大小和持续性。要注意每天是否有涨停个股开盘，如果有，说明机构庄家还

在选择突破口；两市有10只以上的涨停个股开盘，说明市场处于多头气氛、人气旺盛；少于10只涨停个股开盘，说明市场人气不佳，投资者应当心大盘继续下跌。如果每天盘面都有跌停板，并且是以板块方式出现的，应该警惕新一轮的中级调整开始。在热点上，如果前一交易日涨停的个股或是上涨比较好的板块难以维持两天以上的情况，说明机构庄家短炒，个股或板块不能成为一波行情的领头羊，意味着这一轮上涨属于单日反弹。如果热点板块每天都有2~3个以上，平均涨幅都较大，能维持两天以上的情况，说明上涨行情还要持续。

（2）成交量变化

成交量是看盘的又一重点。按两市目前总市值估量，上海大盘成交量1000亿应是较为正常的，低于700亿为缩量，小于500亿可以视为地量，超过1000亿为放量。成交量在很大程度上表现大盘行情的强弱，大盘摆脱下降趋势，缓慢构筑底部，成交量温和状态，表明大盘行情的正逐步由弱转强。

（3）大盘与个股异常

大盘和个股在盘中时不时会出现异常，既然是异常，肯定有名堂，多数异常是机构庄家人为制造的。看盘，看得就是异常，要看合不合理、不合常规、不合常态的异常。

► 2. 短线操作看盘技巧

（1）涨跌幅排序

涨跌幅排序表示当日最强大机构庄家情况，涨在前面的是力量最强大的庄家。涨跌幅排序还反映市场的强弱，如果涨跌幅排序第一板的股票连最后一名的涨幅都大于4%，那么市场处在极强势，短线操作可以果断地展开，这种大盘背景为个股的表现提供了比较好的表现机会。如果第一名涨幅的股票都不超过3%，说明市场非常弱，短线操作应该停止。

（2）即时波动

从盘中的即时波动态势可以看出许多端倪。如果股票即时波动走势是逐波逐波走高的，一直延续到尾盘，最后涨幅大于3%，这种走势属于单边上扬；如果一波就封停，更是经典的单边走势，属于极强势，这只股票明天至少有一个后续冲高的过程，能赚出短线操作手续费；如果股票运行位置比较低，各种技术指标位置较好，是一种良好的短线品种。还有一种即时波动是虽然最终上涨，但不是一波比一波高，而是一个高点比前一个高点高，每一个低点都比一个高点还要高，这种股票是极强势股。

（3）涨跌对比

涨跌进行对比也可判断大盘强弱。例如，今日上涨333，平盘130，下跌316，上涨和下跌基本接近，大盘只是稍强并不是特强，如果即时走势是逐波走低，高低点不断重复最终收出小阴线，可以判断大盘走势是强势的调整。



(4) 量价关系

盘中涨跌时的量价关系是看涨跌时是否有成交量配合。如果说上涨时有量，下跌时无量，说明行情的整体状态比较好，特别是上涨时成交量温和放大，下跌时成交量萎缩下来，就是属于比较健康的量价关系，短线操作应积极展开。如果下跌时放量，上涨时无量，说明是非健康的量价关系，短线操作应停止。

(5) 市场联动

关于市场的联动，可以看上海和深圳的联动，或A股和B股的联动。如果所有的市场都一致性向好，是最佳的短线操作机会；如果上海涨深圳跌，或者A股涨B股跌，相互背离相互矛盾，操作就要小心。

► 3. 短线操作看盘时间

(1) 9:25前集合竞价时间

集合竞价时间是每个交易日第一个买卖股票的时机，机构庄家借集合竞价跳空高开、拉高抛货，或跳空低升、打压进货是常有的现象。

开盘价一般要受昨日收盘价影响。若昨日股指股价以最高位报收，次日开盘往往跳空高开，即开盘股指股价高于昨日收盘股指股价；若昨日股指股价以最低报收，次日开盘价往往低开，即开盘股指股价低于昨日收盘股指股价。

(2) 9:30开盘时间

短线操作开盘后有两点必须立即查看。

①委托买进笔数与委托卖出笔数的多少，以研判大盘究竟会涨会跌。如果一开盘委买单是委卖单的2倍以上，显示买气十分旺盛，大盘上涨可能性较大，短线操作可考虑买进；如果卖单是买单的2倍以上，表示卖盘十分强大，大盘下跌可能性较大，短线操作可考虑卖出持股。

②大盘的气势强弱，可在涨跌幅榜上通过查看涨停板或跌停板家数的增减来判定。股市常有追涨杀跌投机风气，越涨越抢涨，越跌越杀跌。如发现大盘涨停板家数由几家迅速增加至多家以上，代表大盘气势强劲，上涨有力，可择机立即抢进；如跌停板家数又出现迅速增加，卖单大于买单时，代表大盘气势极弱，可立即抛出手中持股，持有资金再择机入市。

(3) 9:30~10:00重要买卖时间

股价开盘后高开高走，股价急剧上涨，最高价常出现于上午10:00以前，且成交量急剧放大，这个时间为出货的一个时机。如果股价平开高走，随成交量放大，股价平稳上涨，可以考虑是否买入。昨日暴跌的个股也往往在上午10:00以前出现最低价，可考虑买入抢反弹（是否买暴跌的股票，要看是否跌过了头，跌到了支撑价位）。

(4) 11:30收盘时间

如上午收盘股指股价高于或低于当日开盘股指股价，那么当日收盘股指股价可能高于或低于上午收盘股指股价，预示多方（空方）将取胜。

(5) 13:00开盘时间

热门股如果成交急剧放大，股价徘徊不上，当心会有较大的回调。

(6) 14:00~14:30再一次重要买卖时间

这段时间是收盘前再一次重要买卖时间。很多不是刻意交易操作多数是在这段时间进行的，包括机构庄家的一些正常操作，如吸货、洗盘、拉抬、出货等。

(7) 15:00收盘前

收盘前一段时间是最后一次买卖时间，也是盘面易出现异动的的时间，机构庄家的一些非正常动作会在收盘前表演。同时，在这段时间中，全日收盘形势明朗，可预测第二天大盘个股走势，如高收次日必高开高走，投机者纷纷“抢盘”。有的投机者只做隔夜差价，当日收盘前抢入强势股，次日开盘后抛掉，稳稳当当地获利。

三、短线买卖攻略

► 1. 短线买入

- 股票价位不高，一般在30元以下，最好是在20元以下，处在相对低位的成交密集区或机构庄家成本区附近。
- 股价启动之日最高价、最低价震荡幅度以超过4.5%为好，最好是6%以上，以涨停板最给力。
- 股价启动之日成交换手率应超过3%，以超过4.5%为好，最好是6%以上。
- 股价启动之日即突破颈线、突破盘区或突破前期高点，甚至是创新高。
- 5日均线线上穿10日均线。
- MACD指标在0轴上方呈发散向上的形态，股价突破盘整的平台。
- 股价形成上升通道，随着股价的不断上涨，5日线呈大于45°的斜率向上翘起。
- 股价开盘后急跌，在较短的时间内下跌的幅度超过5%以上。

► 2. 短线卖出

- 股价从高位下跌后，连续3天未收复5日均线，早退出来为好。
- 股价破10日均线，退出来观望为妥。
- 日K线图上留下突然击发的大阴棒，不管第二天有无反弹，都出掉手中的票。
- 股价高位出现对敲放巨量的走势，后面涨不动就是见顶信号，卖出股票。
- 当股票价格连续大幅度上涨后，出现高位大幅度震荡，特别是出现“十”字形时要卖出。
- 股价跌破重要的支撑线是卖出信号，应该空仓。
- 股价进入最后的加速阶段出现连续涨停，涨停封不住时是见顶的时候，卖出股票。



- 出现不能够创新高的时候就是股价见顶的时候，应该以卖出为主。
- 重大利好当天不准备卖掉，第二天高开卖出或许能获取较多收益，但也并存风险。
- 重大节日前一个星期左右，应减仓乃至空仓。
- 国际上及周边国家的社会、政治、经济形势趋向恶劣的情况下，做好卖票准备。
- 同类股票中某只有影响的股票率先大跌，先出来再说。
- 股价反弹未达前期制高点或成交无量达前期高点时，不宜留着股票。

▶ 3. 短线回避

- 前期涨幅过大的股票。
- 短期涨幅过快，股价脱离5日均线高高在上，均线和股价间形成很大的空间。
- 短期涨幅过快，股价迅猛抬高，带动5日均线快速上移，5日均线和10日均线之间形成很大的开阔地带。
- 股价开始走下降通道，达到一定的跌幅后，在某一价格区间开始盘整。
- 股价处于下降通道，均线层层压制股价下行。

▶ 4. 短线持有

- 长期的连续下跌，多方几次抵抗都无功而返，成交量开始出现持续放大的迹象。
- 股价走势稳健，股价稳妥地依附5日均线、10日均线上涨，量价配合适度。
- 股价处于上涨通道，涨到一定程度后，出现横盘整理的走势。
- 股价短期内跌势凶悍，股价远离均线，中间已经形成较大的空地。
- 大盘暴跌，所有的股票都出现非理性的大幅下跌，不要急于抛出股票。

▶ 5. 短线好票

- 买入量较小，卖出量特大，股价不下跌的股票。
- 买入量、卖出量均小，股价轻微上涨的股票。
- 放量突破均线趋势线的股票。
- 头天放巨量上涨，次日仍然放量强势上涨的股票。
- 大盘横盘时微涨，以及大盘下跌或回调时加强涨势的股票。
- 遇个股利空，放量不下跌的股票。
- 有规律且长时间小幅上涨的股票。
- 无量（缩量）大幅急跌的股票。
- 送红股除权后又涨的股票。

► 6. 短线寻票

- 买入量巨大, 卖出量较小, 股价不上涨的股票。
- 买入、卖出量均较小, 股价不上涨的股票。
- 放量突破下档重要趋势线的股票。
- 前日放巨量下跌, 次日仍下跌的股票。
- 遇个股利好但放量而不涨的股票。
- 大盘上涨而个股不涨的股票。
- 流通盘大, 而成交量很小的股票。
- 经常有异动, 而股价没有明显上涨的股票。
- 除权送红股后放量下跌的股票。

► 7. 短线委托

- 跌到支撑价前加一档买进。盘中跌到短线支撑价时, 原则上为理想的买进点。但短线支撑价有可能是当天的最低价, 成交量不多, 根本不容易买到, 可在支撑价的上一档价位买进。
- 跌破支撑价时减二档卖出。盘中跌破短线支撑价的下二档价位时代表买方气势已弱, 持股应积极卖出。
- 跌破支撑价后又涨过该价时加一档买进。盘中跌破支撑价后, 理论上该日的原支撑价不会立即被超过。跌破支撑价后多头大力反攻, 再度涨过支撑价时, 加一档价位买进。
- 涨到阻力价前减一档卖出。盘中涨到短线阻力价时, 原则上为理想的卖出点。但短线阻力价有可能是当天的最高价, 成交较少, 根本不容易卖出, 可在阻力价的前一档价位卖出。
- 涨过阻力价后加二档买进。盘中涨过阻力价时, 买方气势仍强, 需待涨过阻力价二档时才可追价买进。
- 涨过阻力价后又跌破该价时减一档卖出。盘中涨过阻力价后, 理论上该日的原阻力价应该不会轻易跌破, 上破后又跌回, 属于假破, 股价处于短线高位, 减一档卖出。

✓ 四、短线操作技术分析

► 1. 5日均线操盘法

- 股价离开5日均线过远, 高于5日均线7%~50%, 应短线卖出。股价离开5日均线过远, 低于5日均线7%~50%, 应短线买进。
- 股价回落跌不破5日均线, 再次启动上升时适宜买入。股价回升涨不破5



日均线，再次展开下跌时适宜卖出。

- 股价跌破5日均线，反抽5日均线过不去，要谨防追高被套，注意逢高卖出。股价升破5日均线，反抽5日均线时跌不破，或者反抽5日均线跌破又止住，要谨防杀跌踏空，注意逢低买回。
- 股价有效跌破5日均线，将跌向10日均线或者20日均线。如果跌到10日均线、20日均线企稳，股价再次启动，可视情况短线买入。如果股价有效升破5日均线，一般将向10日均线或20日均线方向上升。如果升到10日均线、20日均线附近受阻，股价再次展开下跌，可视情况短线卖出。

► 2. 10日均线操盘法

10日均线操盘法的宗旨是：收盘价在10天平均线上才可以考虑买入股票，收盘价在10天平均线下必须卖出股票。也就是说，你现在准备买入股票，必须等到股价上升到10日均线上。一旦买入且股票继续上升，你就一直等到股票哪天跌破10日均线才获利了结，否则一直持有；如果买错了，股票没几天就跌破10日均线，你也必须斩仓止损了结，也就是坚决卖出。

10日均线操盘法还有一点是与5日均线、20日均线的互动。互动有3点：一是均线排列，分为多头排列与空头排列；二是收敛与发散，也就是3条均线的聚合与分离；三是穿越，相互低日均线向上穿越多日均线形成金叉，低日均线向下穿越多日均线形成死叉。这3点互动能发出很多短线操作的买票卖票信号。



第四节 短线操作纪律

股市操作，纪律是重要的。这个“纪律”不是通常意义下的公众纪律，而是投资者自己给自己制定的规律，称为“律己”更为贴切。“律己”者，律己也。



一、纪律是刚性的

律己并非易事，“对别人马列主义，对自己自由主义”，常常如此。但是，股市炒股，特别是短线操作，确实需要遵守纪律，确实要律己才行。纪律对投资者来讲是刚性的，没有妥协的余地，妥协的代价便是你的白花花银子。铁打的营盘流水的兵，没有规矩不成方圆，短线操作更是如此。操作原则需要无条件的执行，没有原则的短线操作注定会失败。

短线操作技术含量很高，毫无目的、无规无矩是不可能实现短线操作的目的的。具体说来，短线操作的纪律有以下几点。

(1) 认准趋势操作

大盘是决定能否做短线的前提，大盘不好，必须坚持持币；大盘转好，结

股票买卖技巧与实战操作

合市场热点才有可能取得良好的收益。今天能否进行短线操作，要看大盘开盘，只要出现大盘跳空低开2%以上，短线操作操盘计划全部取消。

(2) 没有成交量不介入

短线操作要命的是时间和速度，成交量是股票运行的能量，成交量不足难以有短期内股价的上涨。不是说没有成交量的个股不会上涨，整理形态中的个股，成交量的萎缩是蓄势整理，后势上涨的可能性很大，但是短线操作者很难把握整理蓄势的个股何时上涨。有些个股整理的时间可能很长，所以最好观望为宜，等趋势明确之后再介入。处于上涨趋势之中的个股，成交量的不足难以保证趋势的持续性，趋势随时有可能逆转。没有成交量的个股，说明机构庄家关照不够，这样的个股涨和跌都有可能，把赚钱压在不确定性上肯定不是明智之举。由此看来，成交量却是短线操作的前提，没有成交量，最好不要介入。

(3) 切忌追涨杀跌

初入市的投资者优先喜欢追涨杀跌，是很不成熟的表现。当然，如果上涨的初期介入不是追涨，下跌突破压力位卖出也不是杀跌，如果你喜欢暴涨之后再买进，股价暴跌到心理崩溃才去止损，那就是追涨杀跌了。

(4) 把握操盘时机

上涨和下跌周期分别采取不同的操盘策略。在下跌周期中多会在周三形成最低点，最佳买进时间为周三的下午；在上涨周期中多会在周五前后冲高回落，最佳买进时间为周五的下午，最佳卖出时间为周二上午。买进最佳时间一般为收盘前1个小时，开盘后1个小时以内是最佳卖出股票的好时机。

(5) 决不逆市操作

操作短线切忌逆市操作，顺市者昌，逆市者亡，天经地义。顺市而为是短线投资者需遵守的原则，违背这个原则会导致操作失误率大增。

(6) 坚定止损

止损是短线操作的保护伞，没有止损短线操作注定要失败。短线操作不止损是一种恐怖手法，结果会造成风险和收益不对称，让风险无边界扩大，与投资基本原理相悖。不止损的结果是短暂赚钱，长期亏损。止损是在任何时间亏损达到你确定的价位，必须立即卖票止损，无条件全部卖出。

(7) 不控制仓位

短线参与的资金不能过重，要严格控制仓位在一定比例以下。特别在熊市，要尽量持币，不要频繁买股，不要频繁抄底，严格控制仓位在半仓以下，甚至空仓。

(8) 不补仓

短线操作出现失误，解决的办法就是止损，绝不补仓摊低成本。

(9) 坚持止盈

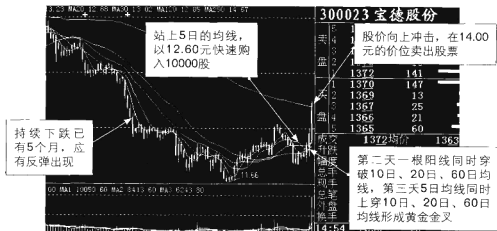
不管出现任何情况，股价到达止盈线坚决卖票。

二、快进快出干净利落

短线操作的关键是速度，要快进快出干净利落。操作计划确定后执行要坚决，不要因为出现某些异常而犹豫不决，拖泥带水，贻误大事。该买就买，当卖就卖，不优柔寡断，不朝令夕改，一切按计划进行，才能稳操胜券。

快进快出还有一个积极的作用，就是避免短线操作中“买入短线票变成中、长线持有”。有些投资者非常喜欢做短线，总是随意买卖，一旦出现亏损，就安慰自己“只要我不卖就没亏，总能涨回来的”，结果把短线做成了中、长线。短线票做成中、长线持有是非常危险的，要坚决避免，快进快出正好起到积极作用。

王先生选定宝德股份（300023）进行短线操作，确定的主要因素是宝德股份自2011年2月17日以来，持续下跌已有5个月，应有反弹出现。王先生制定的短线操作方案为股价站上5日均线买票，止损、止盈线均为10%。2011年7月29日，宝德股份股价站上5日均线，王先生以12.60元快速购入10000股，第二天一根阳线同时冲破10日、20日、60日均线，第三天5日均线同时上穿10日、20日、60日均线形成黄金金叉，出现这么多中、长线买入信号，王先生不为所动，初衷不改，决定按原操作方案执行短线操作，快进快出干净利落；2011年8月3日，股价向上冲击，王先生在14.00元的价格卖出股票，赢利14000元。



三、赢利点与止损位

短线操作的又一个关键是设置赢利点与止损位。赢利点与止损位的确定是保证短线操作能顺利执行的重要措施，也是保障投资安全的重要措施。不仅必须要制定，更要制定了一定坚决执行，不管出现什么情况，到线止损，到点止盈，铁打的纪律，不容变更。

股票买卖技巧与实战操作

吴老师制定了在宝通带业(300031)做短线操作的计划：在股价站上5日均线买票，止盈线10%，止损线5%，简单明了，只待执行。2011年6月13日股价站上5日均线，吴老师以14.60元买入10000股宝通带业，2011年6月16日达到止盈线，吴老师按计划以15.90元的价格卖出，收入13000元；2011年7月14日股价再次站上5日均线，以17.20元买入10000股宝通带业，2011年7月20日宝通带业跌入设置的止损线，以16.50元的价格卖出，亏损13000元；2011年8月12日宝通带业股价又站上5日均线，以15.70元再次买入10000股宝通带业，2011年8月23日达到止盈线，以17.00元的价格卖出，获利13000元。三次短线操作二盈一亏，收益虽不是特别满意，但吴老师觉得很轻松自如，设置赢利点与止损位，按计划操作则已。

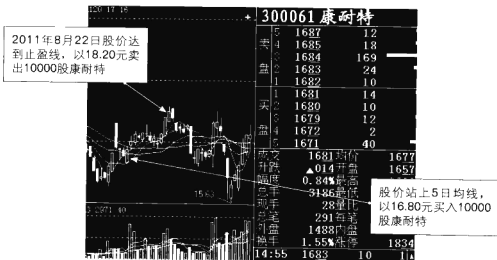


四、仓位与资金管理

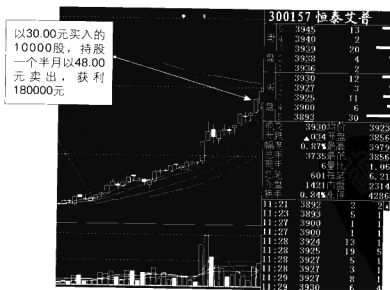
短线操作还有一个关键是仓位与资金管理。一般说来，仓位控制在30%~40%为好，至多半仓，切忌满仓操作。资金以20%~30%用于短线操作为宜，不要超过40%，70%的资金用于中、长线及备用。仓位与资金管理是股市操作中的一门艺术，需要妥当处理。仓位与资金分配安排好了，你的股市投资就合理了。

赵老师投入了500000元资金在股市，计划在200000元范围内进行短线操作，200000元作中、长线，短线资金决不超过200000元，中、长线资金可视情况而定。短线操作赵老师确定股价站上5日均线买票，止盈线与止损线均为10%；中、长线操作赵老师确定最长时间不超过两个月，止盈线40%~60%，止损线15%。

赵老师在其他股票上操作了几次短线获利近40000元后, 近期短线操作选中康耐特(300061)。2011年8月12日, 股价站上5日均线, 以16.80元买入10000股康耐特; 2011年8月22日股价达到止盈线, 以18.20元卖出10000股康耐特, 获利14000元。总计短线获利5万余元。



赵老师中线在2011年6月24日以30.00元买入恒泰艾普(300157)的10000股, 持股一个半月至2011年8月5日以48.00元卖出, 获利180000元。



综合分析, 赵老师认为自己确定的资金管理方案和操作计划是合理的。

五、短线操作误区

很多投资者喜欢做短线，但对短线操作不甚了解，有一些思维认识误区。短线操作的要求很高，尤其是对纪律和心态的要求更为严格。短线操作应当克服和规避思维认识上的一些误区。

► 1. 人人可为短线高手

“每个人都可以成为短线高手”是短线操作思维认识的第一误区。真正的短线高手在短线操作者中数量极少，可用寥寥无几来夸张形容。短线操作是买在低位卖在高位，真正的短线高手恰能识别低位和高位而实现操作。而一般人易把短线操作弄成追涨杀跌，结果常是买在高位、卖在低位，不能准确判断低位和高位，杀伤力相当大。所以未必每个人都可以成为短线高手，有些投资者不适合做短线。

(1) 叶公好龙

有些投资者期望股市大涨，真涨起来又害怕个股大涨，不敢追龙头股。这种叶公好龙者不适合做短线。叶公好龙者认为一波行情启动，每一只个股都会涨，总是死守着自己手上的牛个股，眼睁睁地错过难得的行情。

(2) 高龄友人

年龄偏大的朋友不太适合做短线。因为短线操作要求眼明手快，很多个股的行情不会持续一周，年龄偏大的朋友相比心手敏捷的年轻朋友会略逊一筹，弄不好会成为接最后一棒的牺牲者。

(3) 优柔寡断

性格优柔寡断者不适合做短线。中国人受儒家诸子影响，恪守“中庸”，性格多有中庸的特色。“中庸”能让投资者冷静思考，但也易使人优柔寡断，反应慢半拍，反映在股市中是对买卖信号执行不坚决，犹豫中错过了最佳买卖时机。

(4) 不守纪律

不能遵守短线操作纪律者不适合做短线。炒股如同行车，在很多情况下交通事故的发生不是驾驭技术不过关，而是不遵守交通规则。股市也如此，技术再好，不遵守操作纪律，常有侥幸心理，常带不甘的心理，导致该买的时候不买，该卖的时候不卖，不守纪律错过最佳时机铸成大错。

► 2. 任何时候都可操作

“任何时候都可以进行短线操作”是短线操作思维认识的又一误区。有投资者认为，市场每天都充满着机会，短线随时都可以操作。其实，实际操作中机会并不像想象中那样多，并不是随时都可以进行短线操作。真正有短线机会的行情并不多，大部分时候都是硬着头皮在做，偶尔一两次的成功是以头破血流为代价的。哪些时候不适宜做短线操作呢？



(1) 大盘主升浪

大盘主升浪时不做短线。因为主升浪阶段相对回调的时间很少，很多个股会像疯牛一样狂奔。这个时候抱着短线思维，会在中途出局，错过后面大好的上涨波段。

(2) 大盘筑底

大盘筑底过程中不做短线。这是因为筑底的过程很长，底在何方谁也不知道，抢反弹搏一把，往往会得不偿失。

(3) 单边下跌

在单边下跌趋势中不做短线。在单边下跌趋势中，短线操作犹如“虎口拔牙”，危险之极，万不可行。

► 3. 风水轮流转

迷信“风水轮流转”是短线操作思维认识的又一误区。股市中真的会风水轮流转吗？事实上，股市无风水，更不会“风水轮流转”。股市虽有板块与个股轮动，但这不是“风水轮流转”。板块与个股轮动中虽然几乎所有的个股都会有所表现，但是领涨个股的涨幅会远远超过跟涨个股。不要迷信“风水轮流转”，要认真进行短线选股。

(1) 追龙头股

短线选股要敢于追龙头股。龙头股是机构庄家所在，强者恒强，只要趋势没被破坏，始终会有上冲动力的。

(2) 重视趋势

短线选股要重视趋势。“新手看价，老手看量，高手看势”，只有强势股，才具有强大的上冲惯性。任何时候都要“顺势而为”，不要“逆势而行”，短线选股更是如此。

► 4. 次次都赢

“每次都要赚钱”是短线操作思维认识的最大误区。没有人能在炒股中百分之百赚钱，更没有人敢断言每一次操作都能赚钱。想要“每次都要赚钱”，心态太急，要求太高，过于完美，弄不好适得其反，弄巧成拙，弄出自己最不想见的局面。



第五节 短线操作实战复盘案例分析

短线操作有多种选股介入的技术分析方法，我们挑选出一些短线操作实战案例，用复盘的方式既进行案例分析，又介绍一些短线操作选股买卖股票的技术分析方法。

一、短线操作实战复盘案例1：海油工程（600583）

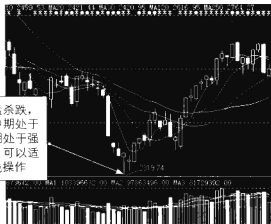
分析时间段：2010年7月16日~7月21日

操作时间：5天3个交易日

方法：地量地价短线抄底法

1. 大盘分析

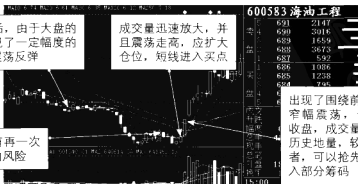
按照短线操作步骤，分析大盘当时所处的位置。大盘刚好经历完了从上证指数3181点下跌到2319点的凶猛杀跌，处于短期反弹中，此时对市场做出判断：中期处于弱势下跌状态，短期处于强势上涨状态。可以得出结论，适量仓位参与市场短线操作。



大盘刚好经历完凶猛杀跌，处于短期反弹中，中期处于弱势下跌状态，短期处于强势上涨状态。结论：可以适量仓位参与市场短线操作

2. 个股K线

海油工程（600583）在2010年5月7日10转增2除权后股价趋势处于中期下跌状态，但已进入短期筑底阶段。



在7月5日后，由于大盘的反弹，出现了一定幅度的局部反复震荡反弹

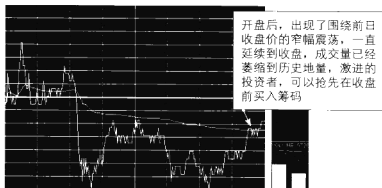
成交量迅速放大，并且震荡走高，应扩大仓位，短线进入买点

中阴线，有再一次破位下行的风险

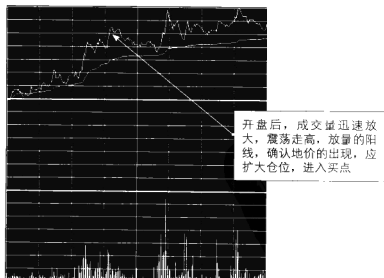
出现了围绕前日收盘价的窄幅震荡，一直延续到收盘，成交量已经萎缩到历史地量，较激进的投资人，可以抢先在收盘前买入部分筹码

7月16日出现的一根小阳线，分析后发现有以下特点。

- 在7月5日后，由于大盘的反弹，海油工程出现了一定幅度的局部反复震荡反弹，但7月15日出现的那根中阴线，使该股有再一次破位下行的风险。
- 7月16日开盘后，海油工程出现了围绕前日收盘价的窄幅震荡，一直延续到收盘，成交量已经萎缩到历史地量，此时如果是比较激进的投资者，已经可以抢先在收盘前买入部分筹码了。



- 地量出现后，必须要出现放量的阳线，才能确认地价的出现。7月19日周一开盘后，海油工程成交量迅速放大，并且震荡走高，此时投资者在得到量比放大到2倍左右的信息后，就应该扩大仓位，短线进入买点了。



海油工程于7月20日、21日连续两个涨停，令介入的短线投资者收益不菲，收益率在20%~30%，这在短线操作中是惊人的。

► 3. 经验总结

这个实例，可以吸取什么经验呢？

①长期下跌后，如果出现“地价”（这里的“地价”是特指在缩量震荡阶段）低于5日成交均量50%的日成交量，短线激进的投资者就应该勇于买入股票搏击反弹。“地量”代表空方的抛售力度已经衰竭，已经接近没有筹码砸低股价了，这样短期至少股票有幅度不小的反弹。

②仅仅出现“地量”也是不够的，如果“地量”后出现量比超过“地量”2倍的放量阳线，一般是短线开始反弹的信号，这时稳健的短线投资者可以买入股票做短线了。

二、短线操作实战复盘案例2：西藏发展（000752）

分析时间段：2011年3月21日～3月28日

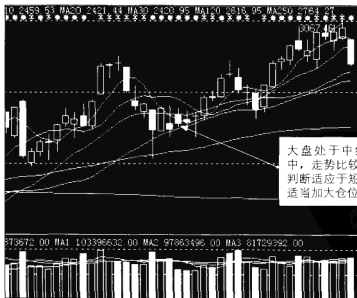
操作时间：8天6个交易日

方法：涨停开板短线追涨法

西藏发展（000752）堪称2011年的大牛股之一，到作者接近完稿的8月底，该股从年初不到10元，上涨到30多元。从这个股票的上涨过程中，我们又能获取什么样的知识呢？

► 1. 大盘分析

当时大盘的趋势是处于中线上升趋势中，走势比较完好，可以判断适应于短线操作，可适当加大仓位。



► 2. 个股K线

西藏发展股票于2011年3月15日公布利好消息后,连续4个涨停,在第4个涨停放出了巨量,此时需判断机构庄家是在出货还是在洗盘,这个位置到底是不是短期的高点?

分析判断的关键是在2011年3月22日和3月23日这两根小阳线。3月22日,成交量再次放大,超过了3月21日,而3月23日则出现了缩量调整的局面。这是机构庄家洗盘的信号。



从操作的角度看,投资者短线搏击买点应该设在5日线,但在西藏发展4个涨停后,勇于追涨的散户毕竟还是少数。而西藏发展经过3月21~24日4根小阳线的整理后,在后两个交易日中再次拉出两个涨停。在机构庄家洗盘的3月21日~24日介入买票的短线投资者,收益率都超过20%。

► 3. 经验总结

从西藏发展这几天的走势可以总结经验如下。

① 个股利好连续无量涨停后,又出现放量的涨停,就像上面说到的3月18日那个涨停,如何判断是短期顶部还是继续有上攻的动能,重点判断就是第二天的成交量是否能超过最后一个放量涨停的成交量,西藏发展3月21日的成交量就明显超过了3月18日。

② 个股震荡不放量,而且收阳,表明收盘价始终比开盘价高,也表明机构庄家有惜售心态,不愿意散户得到筹码。从西藏发展3月22日和3月24日这几天的缩量整理中应该可以看出机构庄家惜售心态,短线投资者应该利用这几天的震荡买入。

③ 从均线分析,机构明显的沿5日线上行,此时短线投资者应该在5日线处低吸。如果该股出现收盘价低于5日线,而第二天开盘半小时内不能收回,投资者应该坚决止损。

分析时间段: 2011年2月1日~3月15日

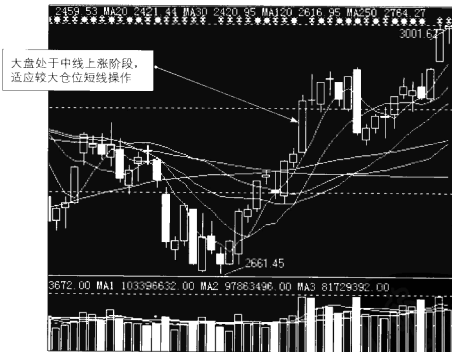
操作时间：28天19个交易日（投资者可能会表示疑问，既然是短线操作，为什么会有跨度那么长时间的分析？笔者只是想通过这个实例，介绍选择短线股票多一种思路）

方法：突破性缺口追漲法

突破性缺口追涨法是短线买卖股票的一种方法。所谓突破性缺口，是指机构庄家突破性缺口，一般在股价整理形态完成后出现，多头以跳空缺口方式，较大的成交量将股价迅速拉升，并越过前期整理形态的颈线压力位形成的缺口。

► 1. 大盘分析

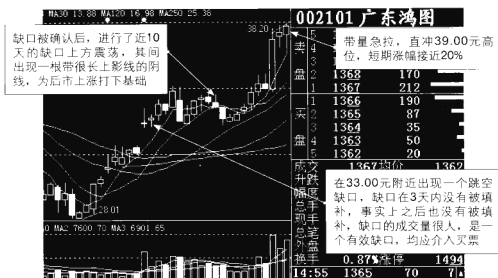
大盘处于中线上涨阶段，适应较大仓位短线操作。



► 2. 个股K线

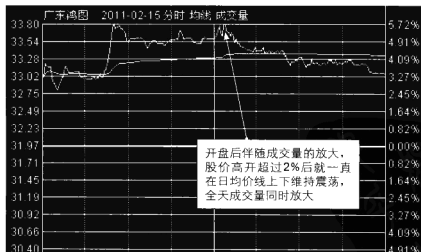
2011年2月16日广东鸿图在33.00元附近出现一个跳空缺口，这个缺口在3天内没有被填补，同时，这个缺口的成交量很大，是一个有效缺口。无论做哪种操作，这个没有被填补的带量有效缺口被确认后，均应介入买票。

广东鸿图于2011年2月16日~3月15日附近的K线形态。



广东鸿图在2011年2月16日分时图显示开盘后伴随成交量的放大，股价高开超过2%后就一直在日均线上下维持震荡，全天成交量同时放大。

缺口被确认后，进行了近10天的缺口上方震荡。其间，在2011年2月22日出现一根带很长上影线的阴线，为后市上涨打下基础。从2011年3月4日起广东鸿图带量急拉，直冲39.00元高位，短期涨幅接近20%。



► 3. 经验总结

从这种图形走势，我们能得出什么结论？

- ① 突破性缺口必须带有成交量，不具备成交量的缺口，是没有支撑力度的。
- ② 一般的突破性缺口，要求突破后，至少3天不回补，才会确认该缺口有效。
- ③ 如果突破缺口条件已经成立，那么在缺口价位附近短线投资者应该逢低买入，以缺口的完全回补位置作为止损位进行短线操作，通常会获得不错的收益。

❖ 四、短线操作实战复盘案例4：安居宝（300155）

分析时间段：2011年8月2日～8日

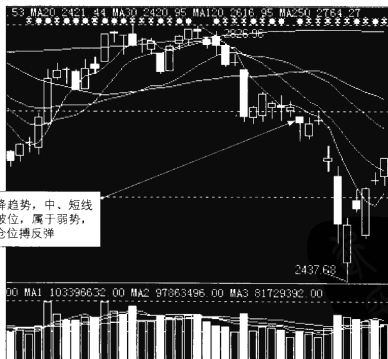
操作时间：7天5个交易日

方法：巧用填权短线获利法

股票的送转属于中国股市的特色，送转的股票除了扩大公司的股本，增加其流动性，更为市场提供了一个巨大的炒作空间。

► 1. 大盘分析

大盘下降趋势，中、短线都已经破位，属于弱势，只能小仓位搏反弹。



► 2. 个股K线

在大盘破位下行的阶段，安居宝却走出了不亚于牛市短线股的趋势，2011年8月2日~8日短短5个交易日，股价从11.4元上涨到16.3元，上涨43%。

一般来说，股票除权后，如果市场处于震荡市或者下跌市，会在除权当初下跌，然后底部处于一个长期的横盘状态，安居宝正是处于这个状态。从10转增15派8元2011年5月6日除权除息后长达3个月的底部横盘，让机构获取到了足够的筹码，2011年8月2日开始拉升，就可以有很强的短线爆发力。

如何确定2011年8月2日附近是短线介入点呢？成交量。从2011年7月20日起，安居宝成交量就萎缩几近地量，10多天中每天换手率都在1%左右，成交量萎缩几近地量显示了短线买点。



► 3. 经验总结

从这个股票，我们又能得到什么经验呢？

①短线抓填权类股票，首先是选择股票种类。从历史经验看，股价不要太高，8~15元，流通股本在5000万~34亿元的股票，最容易成为这种短线爆发的牛股。

②横盘时间越长越好，股市有句老话“横有多长，竖有多高”，在底部横盘的时间越长，机构庄家收集到的筹码就越多。

③地量地价，在成交量极度萎缩时加强观察。一旦出现放量拉升，追高买入，往往能获得比较好的短线收益。

五、短线操作实战复盘案例5：成飞集成（002190）

分析时间段: 2010年6月8日~22日

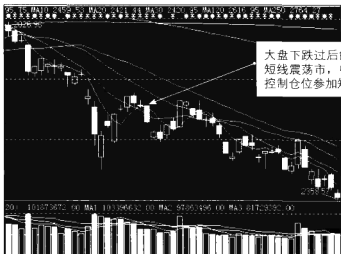
操作时间：15天8个交易日

方法：第一涨停回档法

第一涨停回档法是借助短线操作的思想，分析个股介入买票时机的一种技术分析，介入买票不一定是短线操作，也可能是中线操作，但它的选股介入买票时机的分析思想和方法是短线操作中技术分析的思想和方法。即便最后买的票是进行中线操作，但选股介入买票时机是按短线操作方法确定的，而不是按中线操作选股重基本面分析来确定的。第一涨停回档法不是只有短线操作才采用的方法。

► 1. 大盘分析

按照我们的先前思路，还是分析大盘当时所处的趋势。大盘下跌过后的低位横盘，短线震荡市，中期下跌市，控制仓位参加短线操作。



► 2. 个股K线

成飞集成于2010年6月8日拉出一个涨停后,就开始进入短线调整期。加之大盘震荡,从6月10日起,连续的4根阴线让涨停追进去的一些散户感到绝望:2010年6月21日出现低开后,已经回到6月8日涨停启动的价位,这时很多散户开始盲目的止损了。这就是第一涨停回档法最重要的部分,此时应是介入的最好时机。第一涨停回档法的要害是出现第一次涨停后,连续回档至第一次涨停起点,这时是介入买票机会,无论是短线还是中线都会有好的收益。事实上,从2010

年6月28日起，成飞集成连续5个涨停，短线操作已是获利匪浅；如是中线持有，至2010年9月9日，股价达52.23元，已翻了五番。



3. 经验总结

①这种方法只适合股票处于低位且没有经过大幅拉升的情况；已经处于高位的股票不可利用该方法短线操作。

②如果股票长期下跌或横盘，股价突然出现第一个放量涨停，然后连续出现缩量的小阴、小阳线，甚至直接将股价打压到第一个涨停启动的位置，这时短线出现很好的介入点。

③短线介入后，也应该严格按照操作纪律设定止盈和止损位，这时可将止损位设在涨停的启动价。例如，6月21日下探了启动价9.90后，如果6月22日再次出现该股票破位达到涨停启动价，就应该严格按照操作纪律止损。

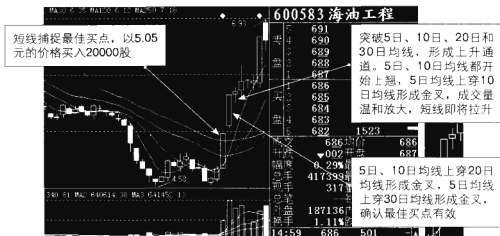


第六节 短线操作实战操盘案例分析

一、短线操作实战操盘案例1：海油工程（600583）

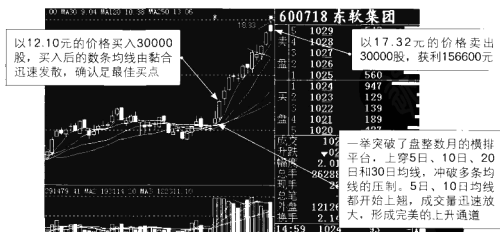
海油工程（600583）在2010年7月20日一举突破5日、10日、20日和30日均线压制，形成完美的上升通道。5日、10日均线都开始上翘，5日均线上穿10日均线形成金叉，成交量温和放大形成短线，即将突破拉升的启动点，这是短线捕捉最佳买点。刘先生当日以5.05元的价格买入海油工程20000股，第二天5日均线又上穿20日均线形成金叉，第三天5日均线再次上穿30日均线形成金叉，10

日均线也上穿20日均线形成金叉，一系列技术指标确认最佳买点有效；到2010年7月28元，刘先生以6.67元的价格卖出20000股，获利32400元，8天6个交易日获利率达32%。



二、短线操作实战操盘案例2：东软集团（600718）

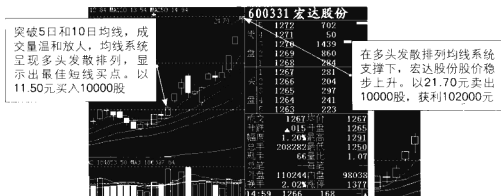
东软集团（600718）在2009年1月22日一举突破了盘整数月的横排平台，上穿5日、10日、20日和30日均线，冲破多条均线的压制。5日、10日均线都开始上翘，成交量迅速放大，形成完美的上升通道，这是短线捕捉最佳买点。王先生当日以12.10元的价格买入东软集团30000股，买入后的数条均线由黏合迅速发散，确认是最佳买点。到2009年2月13日，王先生以17.32元的价格卖出30000股，获利156600元，23天12个交易日获利率达43%。



股票买卖技巧与实战操作

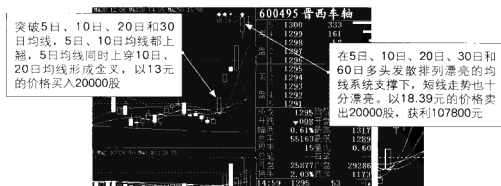
五、短线操作实战操盘案例5：宏达股份（600331）

宏达股份（600331）在2006年4月18日一举突破5日和10日均线，成交量温和放大，并且均线系统呈现多头发散排列，显示出最佳短线买点。蔡先生当日以11.50元的价格买入10000股宏达股份，在漂亮的多头发散排列均线系统支撑下，宏达股份股价稳步上升。到2006年5月15日，蔡先生以21.70元卖出10000股，获利102000元，短线获利率达88.7%。



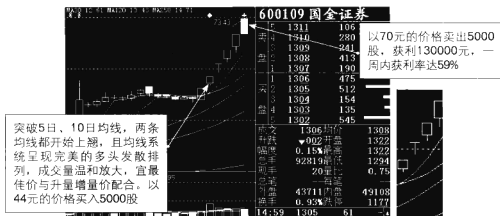
六、短线操作实战操盘案例6：晋西车轴（600495）

晋西车轴（600495）于2010年12月8日一举突破5日、10日、20日和30日均线的压制，形成完美的上升通道。5日、10日均线都开始上翘，成交量温和放大，形成短线，即将突破拉升的启动点。5日均线同时上穿10日、20日均线形成金叉，发出短线捕捉最佳买点信号。刘先生当日以13元的价格买入晋西车轴20000股，在5日、10日、20日、30日和60日多头发散排列漂亮的均线系统支撑下，晋西车轴短线走势也十分好。2010年12月14日，刘先生以18.39元的价格卖出20000股，获利107800元，7天5个交易日获利率达41%。



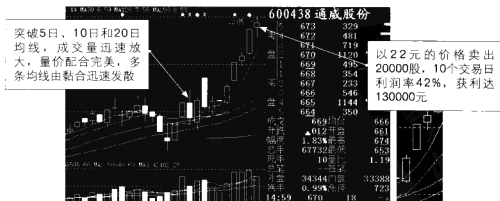
七、短线操作实战操盘案例7：国金证券（600109）

国金证券（600109）于2007年4月18日一举突破5日、10日均线，两条均线都开始上翘，且均线系统呈现完美的多头发散排列，形成短线，即将突破拉升的启动点，成交量温和放大，宜最佳价与升量增量价配合。张女士当日以44元的价格买入国金证券5000股，到2007年4月25日，以70元的价格卖出5000股，获利130000元，一周内获利率达59%。



八、短线操作实战操盘案例8：通威股份（600438）

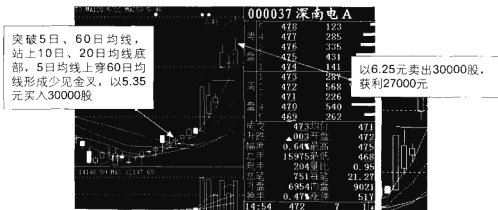
通威股份（600438）于2008年1月24日一举突破5日、10日和20日均线，成交量比前一个交易日迅速放大，量价配合完美，多头排列的均线系统也呈现完美形态，多条均线由黏合迅速发散，形成短线，即将突破拉升的启动点。冯女士当日以15.50元买入通威股份20000股，到2008年2月21日，以22元的价格卖出20000股，10个交易日利润率42%，获利达130000元。



股票买卖技巧与实战操作

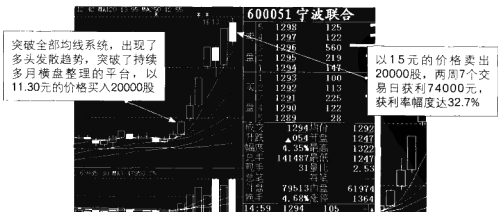
九、短线操作实战操盘案例9：深南电A（000037）

深南电A（000037）于2011年2月16日持底部放量突破态势，成交量迅速放大，一举突破5日、60日均线，站上10日、20日均线底部主力介入态势明显，5日均线上穿60日均线形成少见金叉，呈现短线买点。张先生当日以5.35元的价格买入深南电A30000股，到2011年2月25日，以6.25元的价格卖出30000股，获利27000元，10天7个交易日获利率幅度达16.8%。



十、短线操作实战操盘案例10：宁波联合（600051）

宁波联合（600051）于2011年3月25日突破全部均线系统，均线出现了“完美”的多头发散趋势；更重要的是，当日的上涨突破了该股持续多月横盘整理的平台，主力资金介入明显。刘先生当日以11.30元的价格买入宁波联合20000股，到2011年4月7日，以15元的价格卖出20000股，两周7个交易日获利74000元，获利率幅度达32.7%。





第五章 中线操作要略

中线操作是绝大多数股市投资者采用的炒股方法，也是股市中最主要的一种操作手段。中线操作需要掌握股票基本面、技术面、消息面方方面面知识，需要对上市公司行业、业绩、管理、财务、分配等情况进行了解，因此是所有股市操盘如涉及各方面知识最宽、最深的操作手段。



第一节 中线是金

中线是“金”，却是名副其实的。中线操作犹如一座金窖，挖掘下去收益匪浅，一票掌握在手，坐享丰硕收获，美哉乐哉。



一、何谓“中线”

何谓“中线”呢？中线操作是持股通常在一个月以上，多为两三个月，偶尔达到半年，甚至持有时间更长一些的一种股市操作手段。相对于短线操作投资，中线操作投资对股票基本面和技术面分析的要求更高，选择中线操作投资股票的方法也更复杂。中线操作投资的获利要求或者说止盈位应该至少在30%以上，止损位可以设在一个区间的下限。



二、上班族最佳选择

在股市中有“长线金，中线银，每天进出白忙活”的俗语，大部分散户投资者并不具备每天买进卖出都能博取收益的能力。即便有这种能力，看盘操作时间也不允许。多数散户投资者都是上班族，作为非职业炒家，炒股是理财投资的一种手段。换句话说就是副业，主业是自己的工作。对上班族来讲，采取中线操作方法持股，是稳健获利比较好的投资方式。在工作压力日益增大的今天，中线持股操作方法也是上班族最有利、最合适的投资选择。



三、中线掘金

中线掘金要有成效，有一些应该遵守的中线操作原则。

- 看清大势。大盘在下跌时期不买，调整时期也不买，只在上升期间才买入。
- 不要过多看盘。不要过多的每天每时频繁看盘。中线操作忌讳的就是经常看盘中行情，忍受不住盘中行情涨涨跌跌的刺激和诱惑，最终因为短线的波动而改变自己的操作计划。
- 不要追涨杀跌。一是要买跌，机会是跌出来的，千万不要追涨杀跌；二是要有严格的止损止盈纪律。中线的止损率设为10%~15%较为适宜，达线就要出局；中线的止盈也要有目标，一般是当天的阴线达到前3根K线的底部时第二天就出货，也可以自定义止盈率是20%还是30%，甚至更高一些。
- 不要满仓操作。不要满仓操作，也不要一次清仓，能够始终坚持半仓操作最好，这样进退自如。较好地控制仓位也就控制了各种可能发生的风险，同时使买跌和补仓成为了可能。出货时不要一次全部清仓，因为全部卖出会忘记它，等看到它结束调整重新拉升时，股价已经高高在上上了。
- 建立股票池。建立自己的股票池，只做熟悉的股票。要对各个板块的龙头股有所了解，并列入自己的股票池中，经常观察。在一波中级行情中总会有领涨板块，而领涨板块中的龙头股往往是涨幅最大的。



第二节 中线选股技巧

中线炒股操作中至关重要的盘前功课，也就是操作前选股。要选出一批基本面、技术面都良好的优质股票备用，同时从技术指标上分析优质股票中调整即将到位的股票，做好所有备选股票各种可能出现状况的预见准备，以备中线操盘时选用。

一、基本面、技术面确定中线选股

（一）中线股基本面

中线选股先要看股票基本面，上市公司的基本面状况是中线选股的重要条件。根据股票的基本面确定股票的价值，股票的价格也许会偏离股票本身的价值，但价格的中长期趋势总是要在股票价值周围震荡，最终回归价值。

► 1. 基本面选股原则

基本面选择股票有很多原则，这些原则是有重要顺序的，有的原则是有一票否决重要性的，有的原则是带从属性质的。有一票否决重要性的原则没有满足，其他的买入信息就都不能构成真正的中线买入条件。

(1) 业绩

实在的业绩是中线选股第一原则，主要体现在以下方面。

- 业绩是主营业务收入。业绩应是实打实的、真金白银的上市公司主营业务收入，不能是其他业务（如卖股权、卖地皮、卖专利、卖固定资产）鼓起来的收入，没有持久性、连续性，短暂一瞬不能算业绩。至于接受赠款、财政扶持、税收返回更不行，更不能算业绩。看主营业务收入，除了看绝对值外，更要看同比环比增长，看同行业排序。
- 业绩是每股收益。对投资者来说，每股收益比主营业务收入更重要。因为每股收益是投资者持有股票后应有的回报，比上市公司的主营业务收入更贴近投资者利益。

当然，刻画业绩的指标还有资产收益率、主营业务收入利润率、净资产收益率等很多指标。业绩必须有成长性。每年的主营业务收入与每股收益必须有一个清晰的、可预见的成长性，主营业务收入与每股收益不增长不能说是业绩优秀，必须是一年比一年高，增幅在15%~25%为好。

(2) 市赢率

市赢率是衡量股票投资价值的国际普遍使用的指标，是最常用来评估股价水平是否合理的指标，某种股票每股市价与每股赢利的比率。有投资价值的主板股票市赢率在20~25倍，中小盘股票30倍；创业板股票行业特别突出的放大到40倍，但最好不要超过35倍，高过这些市赢率就不具备中线的买入条件了。

(3) 每股公积金与每股未分配利润

这两个指标是用来衡量上市公司股本扩大能力的，它们实际上表示了上市公司分红派息送配转增的基础。每股公积金与每股未分配利润金额大，上市公司分红派息送配转增的能力就强，高送配的预期越大。

(4) 每股净资产

每股净资产表示投资者所持有的上市公司股票的含金量，也是衡量上市公司股票投资价值很重要的指标，金额越大，上市公司越好。

► 2. 基本面选股关键

(1) 主业

关于主业，要考虑主业是否突出，主业之间是否存在相关性，是否存在上下游关系，以及可否共享市场、技术、服务等资源。考虑主业利润是否有足够的空间，除了主业的毛利润空间，净利润空间还有多大。要特别关注上市公司的主营业务构成和主营业务的利润率。

股票买卖技巧与实战操作

(2) 赢利

要分析上市公司赢利能力变化,把握上市公司赢利能力的高低,赢利是不是纸上黄金。当上市公司赢利能力出现上升时,要消除偶然因素及季节性因素的影响,判断这种赢利能力的上升是否可以持续。通过上市公司利润构成、净利润率及经营现金流的情况判断赢利的能力高低,每股收益要分析所包含相关内容。市盈率具有比价效应,可以通过比较市盈率判断那些上市公司具有相对的投资价值。

(3) 规模

上市公司的收入规模、利润规模,上市公司在做大的同时是否能做强,上市公司是否有足够的拓展空间,新上市中、小型上市公司上市以后发展的空间有多大。

(4) 效率

增产有没有增效,费用(营业费用、管理费用和财务费用)有没有吞噬利润,员工的效率状况如何(员工效率体现的是上市公司的管理水平)。

(5) 家底

上市公司的资产状况,尤其是流动资产状况。有的上市公司表面上资产非常庞大,但主要是固定资产,大部分是靠银行借款撑排场。一旦资金链断裂,巨额不良资产就暴露出来了。

(6) 周期

营业性周期,如高档酒类行业总在每年第四季度和第一季度收入较高。账务性周期,如一些依靠投资收益的上市公司总在第二季度和第四季度反映出经营业绩较好。

(7) 负债

上市公司负债程度,一般30%~65%为较合理的负债度。上市公司的预收账款变化情况,预收款是一种上市公司负债,将来要用产品或服务归还。预收款大幅上升,说明上市公司产品销路好,客户需预付才能提货。

(8) 投资

关注利润构成中投资收益所占比例,长期投资、短期投资的构成比例。

(9) 控盘

高控盘上市公司是庄股,中度控盘的上市公司是行情的第二冲击波。针对缺乏关注的上市公司,要判断是否有基本面的支撑。关注股东的人数,人均持股的数量,以及基金持股和十大股东的情况。

► 3. 基本面选股要略

- ①最好是新股或次新股,上市时间一年以内为好。
- ②行业要好,最好是朝阳行业,是发展空间巨大的行业。
- ③行业中的地位要强,要具有核心竞争力,具备一定话语权的行业龙头。



- ④有确定的成长性，未来几年的增长率低。
- ⑤“双率”低，静态市盈率不超过30倍、市净率不超过5倍。
- ⑥股本小，总股本不超过两亿，流通股本不超过一亿。
- ⑦公司具有稀缺性，在两市中间类公司少，最好是两市中的“唯一”。

（二）中线股技术面

技术面因素在中线选股上与基本面因素同等重要。

► 1. 大盘走势分析

中线选股技术面分析中首先是大盘走势分析。中线操作与大盘走势密切相关，操作前要进行大盘走势分析，确定适合进行中线操作的大盘条件。适合进行中线操作的大盘条件应满足以下几点。

- ①大盘中期处于调整状态，短期处于稳定状态，可积极进行中线操作。
- ②大盘中期处于慢牛上扬状态，短期处于上扬状态，符合选股条件和买入条件的可以进行中线操作。
- ③大盘中期小幅下跌，短期反弹或进入调整期，可选取已经止跌的个股进行中线操作。
- ④大盘中期暴涨，短期调整，可积极进行中线操作。

► 2. 技术面选股方法

技术面选股方法点涉及许多技术分析指标，在此就不一一赘述了，有深入探讨兴趣的读者可参阅相关丛书。

二、中线买入时机技术面分析

中线操作，个股只要买在一个相对合适的区间即可；不必像短线操作一样，需要非常精细地确认个股的买点，这个股票的买入区间是靠技术面的分析来确定的。

（一）中线操作选股买入技术分析

中线操作选股买入技术分析先要进行同步大盘分析，完成大盘分析后再进行中线操作选股买入技术分析。针对个股的不同状况，中线操作选股买入技术分析具有不同的技术指标。

► 1. 底部盘整股

底部盘整股具有以下技术指标特征可中线操作买入。

- 30日均线已走平，5日与10日均线形成金叉向上。
- 成交量显示调整缩量、上扬放量良好。
- 筹码在底部大量密集，股价与筹码密集区乖离率不超过20%（越小越好），或者与上方筹码密集区仍然有不小于10%的空间。

- 股价与30日均线乖离率在5%~10%。
- 日MACD低位金叉，日KDJ低位金叉向上。
- 股价再次回落到筹码密集区附近或者在30日均线附近遇到强支撑。

► 2. 上升中继盘整股

上升中继盘整股具有以下技术指标特征可中线操作买入。

- 股价处于平台走势。
- 5日、10日、30日均线聚合收敛或者仍然处于上扬状态。
- 股价与30日均线乖离率不大于15%（越小越好）。
- 股价与筹码密集区乖离率不大于30%，或者与上方筹码密集区仍然有不小于10%的空间。
- 日MACD低位金叉，日KDJ低位金叉向上。
- 股价再次回落到平台底部位置或者在30日均线附近遇到强支撑。
- 成交量必须配合良好。

► 3. 底部突破股

底部突破股具有以下技术指标特征可中线操作买入。

- 刚突破30日均线不久或突破后正进行回调，成交量配合良好。
- 5日均线与10日均线金叉向上。
- 股价与底部筹码密集区乖离率小于30%，或与上部筹码密集区至少有10%的空间。
- 股价与30日均线乖离率不大于15%。
- 日MACD低位金叉，日KDJ低位低叉向上。
- 60分钟、30分钟、15分钟OBV线全部保持总体持续向上。
- 股价回落在30日均线或者上升通道下轨遇强支撑。

（二）周K线中线操作选股买入技术分析

中线操作选股买入技术分析中应多用周K线和周均线，周K线和周均线分析的结果较日K线和日均线精准。

► 1. 周K线

（1）周K线看股票强弱

周K线中可以获知股票的强弱程度，特别要关注周K线中120周均线的走势，如果在上市时间较短且120周均线还没有生成时，就要关注60周均线的走势。

股票在周K线上出现120周均线要两年零4个月的时间，出现60周均线需要1年零2个月的时间。让120周均线走平，时间要4年半；让60周均线走平，时间要3年半。在这么长的时间里，如果股价的走势能使120周均线或60周均线走平，股价还在120周均线或60周均线上站稳，充分说明股票隐藏着大机构庄家。当股价上上下下反复几次后，散户投资者已被震飞，大多数筹码已被大机构庄家控制。大机构庄家只要用少量的资金，就可以轻松把股价拉上去。这只股肯定是强势股。

(2) 周K线中大牛股

周K线中120周均线或60周均线呈 10° 或 15° 夹角微上翘的股票是只大牛股。

(3) 散户投资者进入的时机

散户投资者进入的时机最好是“三金叉见底”首次拉升后回调之时。“三金叉见底”是指周K线MACD在0轴上方金叉，成交量均线形成金叉，周K线中5周均线与10周均线形成金叉。出现“三金叉见底”，散户投资者可以大胆买入。

► 2. 10周均线判断股票走势

运用10周均线判断股票走势是上升还是下降通道较为准确。

①10周均线趋势向下表示股票走势是下降通道走势，特别是10周线处在30周线压制下，趋势向下更是下降通道走势。10周均线趋势向下的股票，不应该中线操作买入。

②10周均线趋势向上表示股票走势是上升通道走势，可以在10周均线附近介入做中线操作买入。10周均线趋势向上的股票，当股票价格接近10周均线的交易价格时，成交量会推动股价向上涨。

► 3. 10周均线中线操作买入点

(1) 选股

10周均线趋势向上的个股股票走势是上升通道走势，可选择中线操作选股买入。10周均线趋势向下的个股股票走势是下降通道走势，坚决回避。

(2) 最佳买点

①5、10、20、30周均线排列向上，周线排列开口不大，在股价回档5周均线附近时可介入买票。

②10周均线趋势向上，股价回档10周均线附近时可介入买票。

③10、20、30周均线黏合时可介入买票。

④10周均线趋势向上，如果股价跌破10周均线，可在20、30周均线之上考虑介入买票。

三、中线股卖出时机技术面分析

中线卖出不同于短线卖出，只要在一一定的价格区间内卖出，中线的操作就是成功的。中线卖出主要应考虑以下几个因素。

► 1. 大盘形态

大盘运行至高位后出现MACD指标钝化，放量滞涨，预示着阶段性顶部即将到来，股市很快就会进入调整期。从大趋势看，这时候应该清掉手中的筹码，保卫胜利果实。尽管此后个股还可能有所表现，卖出后股价继续上涨也仍然有可能，但不要被假象所迷惑、更不要后悔，当你在中级行情中已经赚了相当收益的时候，不要去贪图最后利益。市场进入疯狂状态的时候，也是阶段性顶部出现的时候。

► 2. 个股形态

高位“十”字形或者高位放出天量，是股价见顶的信号。技术指标上，20日均线跟30日均线死叉是非常明显的顶部下跌信号，股价会在死叉之后进入一个较长的下跌整理期；MACD指标在高位钝化后，最终确定死叉有发散的趋势时，一定要坚决清仓出货。

► 3. 100%原则

100%原则是当股价从启动开始，涨幅接近100%的时候，预示着阶段性顶部即将形成，因为100%的涨幅已经达到了机构庄家出货的目标了。此时，不管你手中股票的利润是多少，紧随机构庄家出货卖票。

四、中线选股误区

中线选股在20年股市历程中屡现选股误区，散户投资者应予以注意，逐步走出误区。

► 1. 过分热衷于从行业角度着手选股

机构庄家的中线选股是侧重于行业的。“先行业后个股”的选股思路，即先确定要投资的行业，然后在所看中的行业中选取具体的个股，这就造成新兴行业中拥挤了众多的机构庄家，而一些传统行业却少有人问津。

这种选股思路看似科学合理，却有众多遗憾，忽略了大量的其他行业中的个股机会。在机构庄家不看好的行业中，存在许多个股机会，被机构庄家普遍看好并集中投入的个股，却并不一定能持续上涨。因为众多机构庄家同时介入，可能造成个股股价阶段性被高估，导致股价长时间高位整理。

对创新高个股的行业分布进行状态统计分析后，我们发现中线黑马并不一定只产生在热门的行业中，中线持股并不一定非要持有所谓朝阳行业的个股。这种分布状态统计分析表明，哪个行业更容易产生中线牛股并没有一个特别的定式，中线牛股不要只注定产生于某些特定的行业中，因为中线牛股与行业属性间并没有必然联系。虽然短线热点与行业景气度有关，但中线强势股并不一定与行



业属性有必然的联系。在美国，涨势持续多年的中、长线最牛股股票就有许多像可口可乐这样的传统行业股。巴菲特选股时，从来不把行业背景放在第一位，他最关心的是个股本身的内在价值，从中发现和选取价值被市场低估的个股。在巴菲特所选取的个股中，行业分布是非常广泛的。

走出误区的告诫是：不要过分局限于某类高科技行业。高科技行业中的投资者已拥挤不堪，股价阶段性高估的可能性很大，不妨将眼光投向传统行业或与高科技行业链接的传统行业，另辟投资途径。

► 2. 把基本面因素看得比技术面因素重要

有人说，基本面分析决定选股，技术面分析决定买入时间，这实际上是在选股时把基本面因素看得比技术面因素重要。技术面并不是仅在决定介入时才有用，在选股时同样非常重要。成熟证券市场中投资理性，基本面分析重于技术分析，这无疑是正确的。但在我国这种新兴证券市场中，认为基本面分析更重于技术分析太超前了，超越了我国证券市场发展阶段的认识。

从证券市场本身来看，这是一个投资的市场，也是一个投机的市场，不管是成熟股市还是新兴股市，投资和投机永远是并存的，只不过投资和投机比例有所不同而已。既然股市天生具有投机性，选股时就不能不考虑个股的技术面因素。中线选股中仅考虑基本面因素的支持是远远不够的，技术面因素也要支撑它才行。

走出误区的告诫是：中线选股时，不能偏废技术性因素，基本面与技术面分析同等重要。中线选股在从基本上考虑的同时，还必须结合考虑所选个股的技术性因素。

► 3. 老股中不易产生中线黑马

相当多的中线投资者都热衷在中小板和创业板中去寻找中线牛股，他们认为中线牛股是在新股和次新股中产生的，上市时间比较长的个股不易成为中线牛股。这种看法与实际相隔甚远。统计资料表明，中线牛股并不只在新股和次新股中产生，一些上市时间比较长的个股更有可能成为中线牛股。

走出误区的告诫是：在牛市中新股定价常一步到位，上升空间相对较窄，老股中更易产生中线黑马股。



第三节 中线操作要诀



一、不要天天时时盯盘

中线操作不要天天时时盯盘，特别是中线所持股票已经买入后更不要天天

股票买卖技巧与实战操作

时时盯盘。中线操作不像短线，短线操作时买入卖出都需要根据盘面特别是分时走势图的变化确定精准的买卖点；中线操作则不然，中线操作的买入点是在自己确定的一个价位区间内，卖出点是在自己确定的止损、止盈线附近，因此不需要每天时时刻刻盯在盘面上，这也是中线操作适宜广大上班族一族的重要原因之一。事实上，中线操作不是以股票几天，乃至一两周的短期表现作为买入或者卖出的依据，而是以股票中长期的运行趋势作为操作准则。按照技术面的分析总结，买入或者卖出的大趋势步骤为以下几点。

- ①上升趋势才开始形成时，寻找时机介入买票。
- ②上升趋势保持完好，没有异常放量和换手坚定持有。
- ③上升趋势转震荡趋势，保持仓位观望。
- ④上升趋势破坏转下跌趋势，卖出股票。

建议中线操作不要天天时时盯盘，否则还有一个重要的负面原因是，会影响或干扰你的心境和情绪。股票短线的涨涨跌跌天天都有，做中线不必在意短线的涨涨跌跌，要坚定地按操作计划买入—持有一卖出。天天时时盯盘，心境和情绪也随着发生细微变化，日积月累，哪天说不准你沉不住气地冲动卖票，结果你精心制作的操作方案付诸东流，你前期辛辛苦苦的工作也成了白忙活。

二、以投资的心态买入，以投机的心态卖出

中线操作很提倡的一个心态是“以投资的心态买入，以投机的心态卖出”。买入中线股票时，应有投资的思想准备和心态，这样才能促使你认真去寻找和选择质地优良的投资型股票；卖出中线股票时，不妨多一些投机的思维和心态，以博取尽可能大的利润，特别是在中线操作中又安排有波段运作时，有一些投机的思维和心态似乎更好。

我们如果已经从基本面分析选出了要关注的股票，已经从技术面确认了股票的介入范围，已经买入了股票中线持有，股市的涨跌是不以我们的意志而转移的，很可能刚买入了股票，大盘就出现下跌。作为中线操作，如果买入的股票是我们精心研究基本面确认的好股票，又属于价值低估区间，我们有什么好担心的呢？坚定持有吧！这就是我们所说的“以投资的心态买入”。

所谓“投机”，是指根据对市场的判断，利用市场出现的价差进行买卖，从中获得利润的交易行为。投资家和投机者的区别在于：投资家看好有潜质的股票，作为长线投资，既可以趁高抛出，又可以享受每年的分红，股息虽不会高，但稳定持久；而投机者热衷于短线操作，借暴涨暴跌之势，通过炒作牟求暴利，少数人一夜暴富，许多人一朝破产。从本质上看，资本市场是一个投机性浓厚的综合体。

国内资本市场浓厚的投机性不仅表现为股市的市盈率奇高（高达60倍），比西方发达国家股市的市盈率（一般在20%~25%）高得出奇，还表现为股票的

换手率也高得出奇。统计表明，在某同一年份中，美国纽约股票市场的换手率是52%，东京是27%，伦敦是58%，韩国是91%，泰国是30%，而中国则高得出奇，上海是591%，深圳是902%。股票换手率高，表明投资者投机心态严重，大多想从股票买卖的价格变动中获利，而不想或不相信股票可以分红，或者认为股票分红不如从股票价格变动中获利来得大。中国资本市场的投机性浓厚，已成为大多数人的共识。

在一个投机风如此猖獗的市场，坚持“价值投资”本身是没有错的，好的股票肯定最后会发光，但也不可在中线投资上过分相信“价值投资”的原则，还是应该以趋势和止盈位来决定自己的操作。确认达到预计的收益后，就可以通过趋势来决定自己的卖出时间。一旦出现股价跌破上升趋势线，就坚决卖出，保卫自己的胜利果实。这就是我们所说的“以投机的心态卖出”。

三、波段操作，收益最大化

波段操作是指在中线持股中利用持股期间股价的上下波动，波段式的买卖股票的操作手法。波段操作的意义在于，能够使资金在股市中得到充分使用，发挥资金最大的价值，使资金越滚越大。波段操作的宗旨是稳定地获取利润进行差价套利，不是单纯的投资或投机。

波段操作可以按照一定的准则及投资者个人的具体情况确定操作计划，可供参考的操作准则有以下几点。

- 开盘先看指标股，指标股高开、低开、平开，对大盘全天的走势有十分重要的意义，对自己持有的个股影响很大。
- 有利润要及时卖，强势股回档要及时买；个股一旦获利，不论多少坚决卖出。
- 上午卖股，下午买股。正常行情中，大盘一般都高开或平开，上午冲高机会多于下午，上午卖股较为理想妥当；上午大盘刚开始运作，全天走势难以定论，上午买股的风险大于下午，因此一般上午卖掉获利股票，在收盘前30分钟再决定是否买股，这样操作上更主动一些。
- 大盘股要低买，小盘股要追买。大盘股要一下涨多少是不容易的，盘子大，资金持有的成本不一样，走起来自然跌宕起伏，要等它在分时走势中的低点出现时再买，而且尽量分批买；小盘股，机构庄家控盘程度高，一旦拉升涨势很快，你不追买是乘不上机构庄家的轿子的。

中线持股中的波段操作要注意买卖节奏与仓位控制，操作买卖节奏可以归纳为“波段操作，越涨越卖，越跌越买，大涨大卖，大跌大买”；仓位控制在股票上升趋势没有改变的情况下，投资者可以选择333仓位控制，既1/3仓位保持持股，1/3现金作为预备队，1/3的股票做波段操作缩小持仓成本。

股票买卖技巧与实战操作

四、买入时可以犹豫，卖出时必须坚决

中线操作还有一条要诀是“买入时可以犹豫，卖出时必须坚决”。什么意思呢？就是中线操作买卖股票时，在买入的时候不必过分心急，可以在买入价格区间上有些许犹豫思考，下手不必太快太急。而中线操作卖票时则不然，进入止盈目标区间要当机立断、坚决卖出，决不拖泥带水犹豫不决。

“买入时可以犹豫，卖出时必须坚决”操作要诀的依据是中线操作的特点。中线操作买票不像短线是一个精准点，迟疑犹豫不得，而且中线操作买票是确定的一个价位范围，在范围内买入都是妥当的，因此可以迟疑犹豫一下，再全面观察、全面分析、全面衡量一下，综合各方面因素再操作买入股票。中线操作卖票就容不得，也不用迟疑或犹豫了，因为中线操作是预先确定了卖出价位的（也就是预先确定了止盈线的），这是一个操作纪律必须遵守，到点了该卖就立即卖出，不要找些理由说服自己延迟卖票；有时候，些许犹豫迟疑，情况就发生了变化，弄不好鸡飞蛋打，甚至全部中线操作计划泡汤。

五、严格止盈和止损

和短线操作一样，中线操作一样需要设置止盈和止损位，并严格执行。中线操作有哪些止盈和止损方法呢？

► 1. 中线止损

（1）定额止损

定额止损是最简单的止损方法，即将亏损额设置为一个固定的比例，一旦亏损大于该比例就及时平仓。定额止损方法适用于两类投资者：一是刚入市的投资者；二是风险较大市场中的投资者。定额止损的强制作用明显，投资者不需依赖对行情的判断。止损比例的设置是定额止损的关键，设置中有两个数据很重要：一是投资者能够承受的最大亏损；二是所持股票的随机波动。定额止损比例的设置是在这两个数据里由投资者自行寻找和确定一个平衡点。一旦止损比例设置，投资者既可以按止损比例卖票规避风险，又可以避免被无谓地随机波动震出局。

（2）技术止损

技术止损是较为复杂的止损方法，即将止损设置与技术分析相结合，剔除市场随机波动后，在关键的技术位设置止损点。技术止损方法要求投资者有较强的技术分析能力和自我控制力，技术止损的实质是以小亏赌大盈。例如，设置在上升通道的下轨买入股票后，等待上升趋势的结束再卖出，止损位设在相对可靠的平均移动线附近。沪市大盘指数上行时，5日均线可维持短线趋势，20天或30日均线将维持中、长线的趋势，可在5日均线处介入买票，将止损点设在20日均线附近，既可享受阶段上升行情的大部分利润，又可在头部形成时及时脱身。



（3）无条件止损

无条件止损是不计成本夺路而逃的止损方法。当市场发生了根本性转折时，投资者应摒弃任何幻想，不计成本地杀出。基本面的变化是难以扭转的，当基本面恶化时，投资者应当机立断、砍仓出局。

（4）K线止损

K线止损是指只要损失一根K线就立刻卖票的止损方法。具体来说，进场那根K线的低点就是止损点；进场K线的低点就是止损点。K线止损的要害是当你买进后，只有迅速脱离成本区持续上扬，连回档都不可以，才能确保本金安全而赢利。道理上讲，如果买进后跌破这根K线，就表示你的进场点有问题，应该快速离开再等待下一次进场的机会。刚开始执行K线止损时，会不断下单止损；在不断下单中也会突破一些观念和领悟到一些诀窍，慢慢会很慎重地选择进场点。非有八九成的把握不会轻易出手，达到这样的程度就成功了——会减少很多不必要的进场点，也不会乱挂单；抓住进场时机的诀窍一旦成为习惯，进场点往往都是起涨点。

► 2. 中线止盈

相比较短线操作的止盈，中线操作的止盈卖出点更让人难以选择一些。

- 上涨幅度从启动位置超过100%的股票，中线都必须暂时止盈。
- 达到自己预定的赢利幅度后，越涨越卖，大涨大卖，只卖不买。
- 中线股票K线走势都是大涨小回、稳步上涨的，如果成交量异常放大需要适度止盈。
- 中线股票可以按照60日均线或者10周线来作为中线趋势能否维持上涨的标准，任何一次考验这两条均线的调整，如果跌破3日后无法收回均线上方，坚决止盈。

六、只做熟悉的股票

巴菲特认为，买股票就是买公司，买公司要买好公司，而且要买好公司中市场价格最便宜的公司。好公司往往是自己非常熟悉的公司，对这样股票坚持长期做，不断波段操作。

反复做自己熟悉的股票，不一定要刻意地去抓大“黑马”、“追涨杀跌”或追踪“热点”，熊市的“热点”往往是“一日情”，搞不好反而被套。做自己熟悉的股票，能了解它的“脾性”，何时涨何时跌，跌到什么位置有支撑，涨到什么价格有压力，心中是有数的。

所谓熟悉的股票，一是熟悉股票的公司，对内部真实情况比较了解，这样当股票走势完全偏离了公司的实际之后就可以很坚定地做相反操作；二是熟悉股票的技术走势，知道什么价位压力大，什么价位有支撑，这样就可以用半仓做波

股票买卖技巧与实战操作

段, 毕竟一直涨和一直跌的股票是很少的, 大部分股票都是在一定的区间波动; 三是熟悉这只股票里机构庄家的操盘习惯, 可以较准确分析到机构庄家下一步的意图, 从而跟庄获利。

如果随意去参与自己不熟悉的股票, 甚至不了解上市公司的基本面, 是中线操作的大忌。对其涨跌的态势没有一个具体的了解, 就很容易造成不必要的亏损。



第四节 中线操作实战复盘分析

为了与读者一起领会中线操作实战的精髓, 我们选编了10个中线操作实战复盘分析案例, 以复盘的手段对一些成功的中线操作牛股进行分析。

一、中线操作实战复盘分析案例1: 烟台万华 (600309)

分析周期: 2010年7月7日~11月11日

► 1. 烟台万华 (600309) 基本面分析

(1) 行业分析

烟台万华 (600309) 归属化学原料制造业, 产品比较特殊, 市场占有率比较高。

经营范围	聚醚胺及助剂、异氰酸酯 (MDI) 及衍生产品的开发、生产、销售、技术 (服务); 聚氨酯材料、聚氨酯涂料的自营进出口业务; 许可经营范围: 聚氨酯 树脂及涂料、聚氨酯的生产和服务; 聚氨酯的改性、开发、销售; 销售聚氨酯、销售化工产品、项目经营: 技术开发、技术转让等; 聚氨酯 聚氨酯涂料 (MDI)、聚氨酯的改性、生产、销售; 化工原料及产品的 销售; 化工新材料的研发、开发及技术服务; 聚氨酯和其他进口已建经营 等。
主营业务	聚醚胺及助剂、异氰酸酯 (MDI) 及衍生产品开发、生产和销售。

(2) 财务分析

主营业务收入和利润逐年增长, 产品毛利率稳定提高, 应收账款及现金流等正常。

和顺新材与盈利能力	2010-06-30	2010-12-31	2009-12-31	2008-12-31
主营业务收入 (万)	—	89,412.89	6,717.95	75,478.63
主营业务 (万)	—	7,027.68	4,579.20	5,148.62
营业收入 (万)	1,649,414	6,429,769	6,429,769	7,943,353
营业成本 (万)	7,671.34	7,415.89	49,876.52	5,945,468
营业费用 (万)	2,671.54	27,822.44	2,822.54	3,714.19
管理费用 (万)	69,777.04	6,873.48	4,896.78	4,854.18
财务费用 (万)	95,95.81	3,12.61	5,82.38	5,64.35
三费费用增长率 (%)	85.97	14.36	11.35	-29.88
营业利润 (万)	2,229,95	147,266.17	47,904.92	19,175.29
补贴收入 (万)	—	—	—	—
净利润 (万)	15,383.17	163,025.83	1,657.35	15,864.08
利润总额 (万)	2,424.94	2,141.15	2,322.97	491.42
营业外收支净额 (万)	433.81	2,889.43	3,641.40	37,237.61
利润总额 (万)	2,958.75	22,796.58	116,934.41	2,7416.09
所得税 (万)	3,009.66	21,094.19	19,028.07	2,7482.86
销售毛利率 (%)	32.78	25.30	29.05	31.28
主营业务利润率 (%)	—	—	—	—
净资产收益率 (%)	22.6306	24.3660	21.1119	32.1950

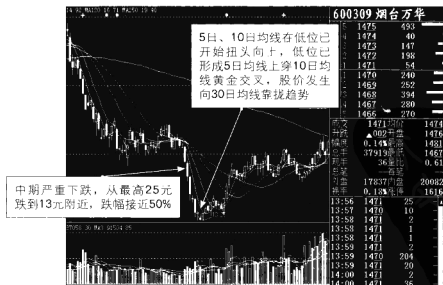
(3) 市盈率分析

2009年12月31日每股收益0.64元, 2010年7月5日收盘价13.37元, 即时市盈率20.89。主板股票按市盈率20~25倍考虑中线建仓, 12.8~16元应该是建仓的位置。

主要指标	2010-06-30	2010-06-30	2010-06-30	2009-12-31
每股收益(元)	0.4800	0.2800	0.1800	0.6400
每股净资产(元)	3.4800	0.2500	0.1400	0.4900
每股净资产(元)	3.4800	0.2500	0.2100	0.4900
调整后每股净资产(元)	--	--	--	--
每股净资产(元)	0.0555	0.0088	0.0488	0.0288
每股净资产(元)	0.1994	0.8794	0.5794	0.5794
每股净资产(元)	1.7107	1.4905	1.5700	1.4383
每股净资产(元)	0.1935	0.1454	0.2381	-0.5982
每股净资产(元)	0.1366	0.1350	0.1330	0.8744
净资产收益率(%)	16.8300	--	4.6500	17.3300
净资产收益率(%)	17.3910	11.7900	4.6900	21.1100
总资产(元)	1133145.16	1004893.34	1000313.25	926517.96
股东权益(元)	560884.36	517637.34	534110.66	565123.67
主营业务收入(元)	--	487230.16	--	547109.38
主营业务(元)	--	323587.28	--	158751.39
营业收入(元)	670874.65	438033.39	540022.78	648591.97
营业成本(元)	500158.15	324305.12	155727.50	408575.59
投资收益(元)	1474.59	1207.49	568.00	2912.97
利润总额(元)	115677.41	78973.88	32855.36	14900.41
净利润(元)	90907.59	65571.94	25009.44	105207.86

► 2. 烟台万华(600309)技术面分析

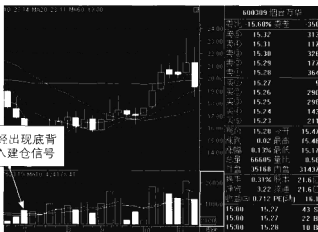
中期已经严重下跌, 从最高的25元跌到13元附近, 跌幅接近50%, 5日、10日均线在低位已开始扭头向上, 低位已形成5日均线上穿10日均线黄金交叉, 股价发生向30日均线靠拢趋势, 可以在低位区域介入。



股票买卖技巧与实战操作

周线MACD已经出现底背离，是中线介入建仓信号。

周线MACD已经出现底背离，是中线介入建仓信号



确定中线操作，操作时应该注意以下几点。

- 分批建仓。设定了12.8~16元这个区间作为中线买入区间，跌倒16元后，可以先买入三成左右仓位，底部企稳后再进行补仓。
- 建仓完成后，对于机构庄家在低位的打压震仓应该熟视无睹，如果有现金，可利用低位打压机会进行低吸补仓。
- 开始拉升后，要随时注意中线趋势是否发生改变。在60日均线或者5周线上运行，代表中线依然强势，应该持股为主，同时配合波段操作。
- 跌破60日均线应该适时止盈，再次缩量突破60日均线，回抽确认后加仓买入。
- 止盈点设为60%~80%，止损点设为15%。

► 3. 烟台万华（600309）中线实战复盘分析结果

2010年7月7日到2010年11月11日，4个月时间，累计由13.25元上涨到23.26元，上涨幅度75.5%。



2010年7月7日到2010年11月11日，4个月时间，累计由13.25元上涨到23.26元，上涨幅度75.5%



二、中线操作实战复盘分析案例2：海宁皮城（002344）

分析周期：2010年2月3日～11月24日

► 1. 海宁皮城（002344）基本面分析

（1）行业分析

海宁皮城（002344）属于商业零售中大消费板块，产品比较特殊，该企业是国内皮革专业市场的龙头，有皮革市场的“苏宁电器”之预期。

主营业务	皮革专业市场的开发、销售和经营
公司简介	公司是一家集商贸、金融、信息等服务为一体的全国最大的皮革专业市场，总部设在浙江省皮革专业市场第二、贸易量地区最大的箱包工贸区，市场内的皮革服装、箱包、鞋业市场。公司主要从事“海宁中国皮革城”市场内精品服装、鞋业、箱包、配饰、皮具、皮革专业市场内各商户的上下游，在皮革服装生产、营销和物流等环节，海宁皮革产业已经形成了以皮革服装、皮革鞋业和皮具业、制革业为主，以皮革服装、皮革化工、箱包皮具配件和皮革皮革等皮革制品为辅的较为完整的产业体系。

（2）财务分析

海宁皮城（002344）主营业务收入和利润增长极快，成倍翻番增长。

财务指标(单位)	2011-06-30	2011-12-31	2010-12-31	2009-12-31
主营业务收入(万元)	101305.40	201087.20	55035.92	69585.64
主营业务利润(万元)	-	-	-	-
经营费用(万元)	6764.70	6563.23	2540.78	2926.44
管理费用(万元)	9064.90	4463.60	3691.90	374.46
财务费用(万元)	-2581.91	-11921.27	682.11	1811.25
三项费用增长率(%)	26.19	42.21	-13.40	5.92
营业利润(万元)	50018.11	28514.13	11548.09	11941.61
投资收益(万元)	10.57	292.05	3.58	-371.88
补贴收入(万元)	-	-	-	-
营业外收支净额(万元)	1218.06	4139.12	2339.48	473.48

（3）市盈率分析

2009年12月31日每股收益0.46元，2010年2月3日收盘价19.85元，即时市盈率43.15。中小板股票按市盈率45～50倍考虑中线建仓，20.7～22.5元应该是建仓的位置。

财务指标(单位)	2011-06-30	2011-06-30	2011-02-28	2010-12-31
每股收益(元)	0.6300	0.5800	0.2540	0.2000
每股收益扣非(元)	-	0.3800	-	0.1000
每股净资产(元)	2.8800	3.4300	7.1900	6.0900
每股经营活动现金流(元)	-	-	-	-
净资产收益率(%)	16.3296	10.6668	3.5129	3.2819
每股收益公积(元)	1.7884	1.7884	4.5706	4.5706
每股净资产(元)	1.0179	0.5894	1.5249	1.0996
主营业务收入(万元)	131616.40	102491.01	29435.14	191587.21
主营业务利润(万元)	-	-	-	-
投资收益(万元)	10.57	10.57	-	199.05
净利润(万元)	35436.74	31540.36	7124.23	2067.53

股票买卖技巧与实战操作

► 2. 海宁皮城（002344）技术面分析

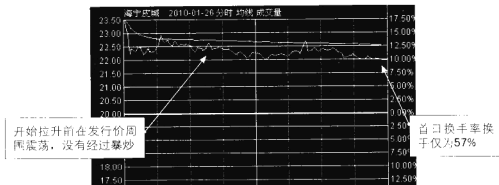
在次新股中间选择中线大牛股，有几个技术指标是必须重点观察的。

（1）上市首日换手率

上市首日换手率越高越好，越高越易走出中线牛股行情，当然也不绝对。海宁皮城（002344）第一天换手率并不是很高，换手仅为57%。

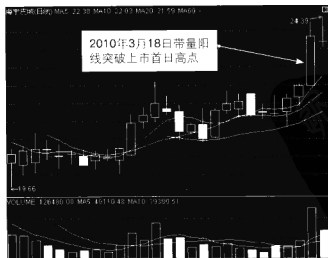
（2）没有经过暴炒

上市前几日特别是首日没有经过暴炒，在发行价上下震荡，如小规模破发最好。任何股票经历过暴炒必然积累风险，在发行价周围震荡有利于机构庄家稳定收集筹码，海宁皮城（002344）开始拉升前在发行价周围震荡，没有经过暴炒。



（3）带量突破上市首日高点

过顶突破上市首日高点必须带量。海宁皮城2010年3月18日带量阳线突破上市首日高点。



► 3. 海宁皮城 (002344) 中线实战复盘分析结果

2010年2月3日~11月24日, 从19.85元左右上涨到66.11元, 上涨幅度超过300%, 可以称为2010年的中线大牛股之一。



从19.85元左右上涨到66.11元, 上涨幅度超过300%, 是2010年的中线大牛股之一。

✓ 三、中线操作实战复盘分析案例3: 沱牌舍得 (600702)

分析周期: 2010年7月22日~11月29日

► 1. 沱牌舍得 (600702) 基本面分析

(1) 行业分析

沱牌舍得 (600702) 属于主板中盘股, 大消费板块中的白酒行业, 川酒六朵金花之一。

经营范围	粮食收购, 沱牌系列酒及其基酒生产、销售, 粮油的物流运输 (三类)、普通货运 (以上项目经营期限以许可证为准), 收购项目下各前置许可项目, 后置许可项目待许可证或审批文件经营, 进出口业务, 商品批发与零售, 技术项目开发, 商务信息咨询, 专业技术服务。
主营业务	中国名酒 沱牌曲酒 及其系列产品的生产和销售

(2) 财务分析

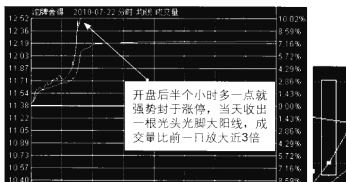
沱牌舍得主营业务收入稳定, 特别是历年积累的每股公积金高达2.37元, 历年积累的每股未分配利润也高达1.48元, 为高送转打下了基础。

主要指标	2011-09-30	2011-06-30	2011-03-31	2010-12-31
每股收益 (元)	0.2092	0.1767	0.1981	0.2367
每股收益 (扣非) (元)	0.2738	0.1752	0.2057	0.1803
每股净资产 (元)	5.7209	5.6749	5.6169	5.5000
调整后每股净资产 (元)	--	--	--	--
每股净资产收益率 (元)	3.6687	3.0927	3.5397	4.3097
每股净资产收益率 (元)	0.5911	0.5911	0.6011	0.5911
每股净资产收益率 (元)	1.7658	1.7191	1.6445	1.5364
每股现金流量 (元)	-1.1146	-0.9675	-0.3453	0.7057
每股经营现金流 (元)	-1.1543	-0.9466	-0.3145	0.6705
净资产收益率 (扣非) (%)	4.3600	--	3.5900	3.5246
净资产收益率 (%)	4.6840	3.1152	3.9280	4.1250

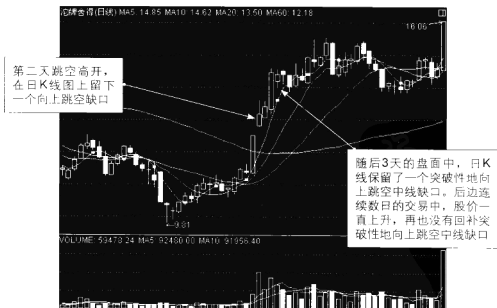
► 2. 沱牌舍得（600702）技术面分析

沱牌舍得业绩不特别突出，发现它中线走牛主要是技术面分析，其中重要的是涨停启动中线行情的技术形态。

2010年7月22日，沱牌舍得（600702）开盘后半个小时多一点就强势封于涨停，当天收出一根光头光脚大阳线，成交量比前一日放大近3倍，成交量基本集中在开盘至拉至涨停的半个多小时内。



第二天，2010年7月23日，沱牌舍得跳空高开，在日K线图上留下一个向上跳空缺口。随后3天的盘面中，沱牌舍得股价没有再回到2010年7月22日涨停的位置，日K线保留了一个突破性地向上跳空中线缺口。后边连续数日的交易中，沱牌舍得股价一直上升，再也没有回补突破性地向上跳空中线缺口。



（2）财务分析

洛阳玻璃(600876)业绩一般,2010年每股收益净0.12元,每股净资产0.23元,每股公积金1.72元,多年亏损每股未分配利润-2.59元。

主要指标	2011-09-30	2011-06-30	2011-03-31	2010-12-31
总资产(元)	6,135.7	6,196.8	6,149.9	6,123.6
每股总资产(元)	6.0287	6.0021	6.0116	6.0103
每股净资产(元)	6.3690	6.3779	6.3730	6.3311
归属于母公司净资产(元)	--	--	--	--
每股净资产(元)	1.7169	1.7169	1.7169	1.7169
每股净资产(元)	6.1027	6.1027	6.1027	6.1027
归属于母公司净资产(元)	-2,484.9	-2,431.8	-2,417.7	-2,568.8
每股净资产(元)	6.0206	6.0206	6.0352	6.0209
每股净资产(元)	-6.1129	-6.1252	-6.1794	-6.4450
净资产收益率(%)	-8.6199	--	3.7249	82.4300
净资产收益率(%)	36.8590	36.8590	37.2680	52.6900
总资产(元)	14,860.77	14,394.77	15,779.87	14,951.47
每股总资产(元)	18242.39	16897.20	18598.35	17555.57
主营业务利润(元)	--	48,289.06	--	37641.35
主营成本(元)	--	3443.15	--	7695.69
营业收入(元)	72175.35	52677.67	24985.37	11668.48
营业成本(元)	64375.05	4866.37	2178.36	93751.81
投资收益(元)	--	--	--	3.90
公允价值变动	6936.55	6776.79	6936.66	7298.45
净利润(元)	6986.63	7341.05	342.78	6918.68

► 2. 洛阳玻璃 (600876) 技术面分析

洛阳玻璃就是多次被ST的ST股。ST股票是能中线操作的好股票吗？股市没有一个固定的原则，能涨的股票就是好股票，ST股中也能淘金。洛阳玻璃（600876）上涨的主要原因是基本面出现了巨大的变化。

洛阳玻璃(600876)财务报表显示2010年的经营情况在改善,如主营业务收入回稳,费用大幅下降,毛利率上升,主营业务利润率提高,开始扭转亏损。2011年一季度的每股收益就超过2010年全年,达到0.14元。

利润构成与盈利能力	2017-09-30	2016-12-31	2016-12-31	2016-12-31
主营业务总收入(万)	--	59241.26	72091.49	113446.47
主营业务毛利(万)	--	70150.88	67097.20	110151.93
营业总收入(万)	72175.48	14688.17	97284.29	122285.30
营业总收入(万)	61570.68	97073.81	85116.56	131447.47
营业总费用(万)	2079.88	1328.57	3403.45	6435.85
管理总费用(万)	6940.52	15941.72	26230.70	11891.46
财务总费用(万)	654.50	1430.55	6065.20	6570.50
三费费率(毛利率 %)	-19.03	-12.74	3.05	9.37
营业净利润(万)	-1503.50	-417.40	-13278.34	-35420.17
净利润(万)	--	--	--	--
投资收益(万)	6686.83	6378.78	-1418.23	2348.80
营业外收支净额(万)	--	6.00	203.56	587.87
利润总额(万)	7659.05	7715.91	-13871.31	35060.50
营业外收入(万)	5894.55	7289.45	-17166.66	-3734.91
营业外支出(万)	3611.03	1835.62	178.46	-2685.14
销售毛利率(%)	10.50	10.77	12.51	10.68
主营业务毛利率(%)	--	--	--	--
净资产收益率(%)	67.5551	52.6900	151.2000	9.1700

► 3. 洛阳玻璃（600876）中线实战复盘分析结果

2010年12月30日~2011年5月12日，洛阳玻璃（600876）股价从6.50上涨到14.38元，上涨幅度为121%。



五、中线操作实战复盘分析案例5：大元股份（600146）

分析周期：2010年7月9日~2010年11月5日

► 1. 大元股份（600146）基本面分析

（1）行业分析

大元股份（600146）属化工原料及化学制品制造业，行业一般。

经营范围	生产销售碳纤维及其制品、工程用塑料板材、管材、异型材、电铸、电镀、兼营：国内贸易、国家专项审批项目、取得许可证后方可经营）、化工新材料、化学试剂（不含危险品）、机电设备、环保设备与器材及进出口贸易。
主营业务	主营：生产销售工程用塑料板材、管材、异型材、电铸、电镀、

（2）财务分析

大元股份（600146）业绩也很一般，甚至说是较差。除了有0.65元的每股公积金外，其余财务指标都较差，特别2010年每股收益仅0.02元，差点进入亏损。

主要指标	2011-09-30	2011-06-30	2011-03-31	2010-12-31
每股收益(元)	0.1510	0.1520	0.0280	0.0200
每股收益(稀释)(元)	0.0290	0.1470	0.0250	0.1040
每股净资产(元)	1.5844	1.2847	1.3700	1.4921
调整后每股净资产(元)	--	--	--	--
每股资本公积(元)	0.6104	0.6573	0.6227	0.6227
每股盈余公积(元)	0.0215	0.0215	0.0215	0.0215
每股未分配利润(元)	0.3664	0.3041	0.2507	0.2421
每股现金流量(元)	0.3487	0.0971	0.4448	0.5252
每股经营现金流量(元)	0.3090	0.2038	0.3430	0.0965

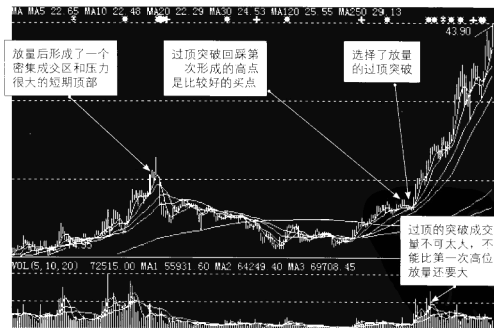
► 2. 大元股份（600146）技术面分析

大元股份（600146）如何被发现是中线操作好股的呢？主要是从技术面分析角度，通过“过顶突破”法选择的。

所谓“过顶突破”，就是放量突破前期量能堆积的高点。一般来说，如果个股放量过顶突破高点后，至少还有50%以上的涨幅。对于机构庄家来讲，如果要解放了所有历史套牢筹码，没有50%以上的获利空间是不会这样做的。

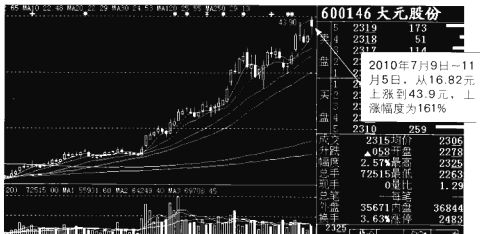
大元股份（600146）在2009年12月31日放量后形成了一个密集成交区和压力很大的短期顶部，但在2010年9月机构庄家选择了放量的过顶突破。从技术分析角度，这种过顶突破有什么特点呢？

- 第一次高位放量后，下来震荡调整的时间一定要足够长，利于机构再次震荡吸筹。
- 过顶的突破成交量不可太大，不能比第一次高位放量还要大，否则就有诱多拉高出货的嫌疑。
- 过顶突破后，等待回踩第一次形成的高点就是比较好的买点，比如2010年9月3日和7日都是比较好的买入点。



► 3. 大元股份 (600146) 中线实战复盘分析结果

大元股份 (600146) 在2010年7月9日~11月5日, 从16.82元上涨到43.9元, 上涨幅度为161%。



六、中线操作实战复盘分析案例6: 民和股份 (002234)

分析周期: 2011年3月31日~8月12日

► 1. 民和股份 (002234) 基本面分析

(1) 行业分析

民和股份 (002234) 属于新兴养殖业, 在各行业中属于大消费板块, 在通货膨胀口益加重的现代, 比较看好。

经营范围	种鸡饲养、种蛋、鸡苗销售, 饲料、饲料添加剂预混料生产、销售, 商品鸡饲养, 兽药销售, 玉米收购, 肉鸡加工、销售, 经营本企业自产产品及技术的出口业务和本企业生产、科研所需机械设备及技术的进出口业务, 经营进料加工和“三来一补”业务, 有机肥、生物有机肥的生产与销售, 生物能源, 牛的饲养, 蔬菜的种植。
主营业务	包括父母代肉种鸡的饲养、商品代肉鸡苗的生产与销售, 商品代肉鸡的养殖与销售, 饲料、鸡肉制品的生产与销售, 公司已形成了以父母代肉种鸡饲养和商品代肉鸡苗生产销售为核心, 肉鸡养殖、屠宰加工与肉鸡苗生产相结合的经营模式。

(2) 财务分析

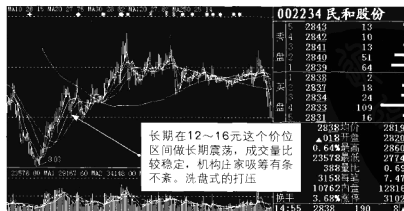
总股本较小, 仅1亿多一点, 流通股仅6403万。每股公积金与每股未分配利润都比较高, 都为2.25元, 业绩较好, 有比较高的送转和分红能力。

主要指标	2011-01-31	2011-06-30	2011-09-30	2010-12-31
每股收益(元)	1.7600	0.7500	0.3477	0.4100
每股净资产(元)	1.7489	0.7400	0.3455	0.3900
每股净资产(元)	7.4000	6.4000	6.0000	5.7000
调整后每股净资产(元)	--	--	--	--
每股资本公积金(元)	2.3483	2.3483	2.3483	2.3483
每股盈余公积金(元)	0.9417	0.9417	0.9417	0.9417
每股未分配利润(元)	3.1121	2.2459	1.8095	1.5518
每股现金流量(元)	0.8200	0.2352	-0.2586	-0.6890
每股经营现金流量(元)	1.9328	0.6700	0.1237	1.0763
净资产收益率(%)	26.4100	12.7500	5.8400	7.0600
净资产收益率(%)	23.7810	12.3380	5.7100	7.3020
总资产(万)	125370.57	119405.54	114019.58	110806.70
股东权益(万)	79573.05	69185.70	65461.44	61734.60
主营业务收入(万)	--	58653.48	--	99006.24
主营业务成本(万)	--	46012.91	--	87912.23
营业利润(万)	99753.92	58813.96	26744.46	190311.89
营业成本(万)	75876.56	46019.76	26946.67	87928.41
投资收益(万)	--	--	--	--
利润总额(万)	18075.16	8690.29	3878.53	4886.89
净利润(万)	18023.45	8536.10	3737.84	4445.45

► 2. 民和股份(002234)技术面分析

如何发掘该股有中线“走牛”的潜力呢? 主要是通过周线区间分析去发现的。

民和股份(002234)在上证指数6124点下跌后, 从1664点开始的反弹幅度并不大, 而是长期在12~16元这个价位区间做长期震荡, 可以明显看到成交量在这个范围一直保持比较稳定, 表明机构庄家的吸筹有条不紊。在机构庄家完成吸筹后, 主动进行了洗盘式的打压。在确认了民和股份业绩向好的趋势下, 也就进入了中线牛股的视线范围。



► 3. 民和股份（002234）中线实战复盘分析结果

民和股份在2011年3月31日~8月12日，从19.50元上涨到33.75元，上涨幅度为73%。



七、中线操作实战复盘分析案例7：华帝股份（002035）

分析周期：2010年5月18日~12月9日

► 1. 华帝股份（002035）基本面分析

（1）行业分析

华帝股份属于家用电器中的小家电生产行业，总体属于大消费板块中的消费升级，由于所处行业比较独特而成为行业龙头之一。

经营范围	生产销售燃气具系列产品，太阳能及类似能源器具，家庭厨房用品，家用电器及配件，自产产品的售后服务，企业自有资产投资，经营货物和技术进出口业务（法律、行政法规禁止经营的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）。
主营业务	燃气灶具、热水器（燃气热水器、电热水器、太阳能热水器）、抽油烟机三大系列产品的研制、生产和销售

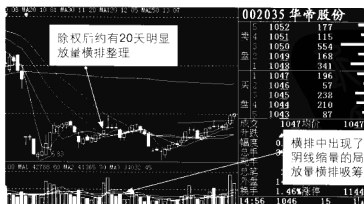
(2) 财务分析

华帝股份股价不高且业绩增长相当稳定, 预计2011年的业绩依然可以保持稳定增长, 看好该公司未来的发展。

主要指标	2011-02-20	2011-06-30	2011-03-31	2010-12-31
每股收益(元)	0.3870	0.2490	0.0800	0.5400
每股收益(扣除)(元)	0.3613	0.2270	0.0562	0.4400
每股净资产(元)	2.1900	2.0600	2.1800	2.1100
调整后每股净资产(元)	--	--	--	--
每股资本公积金(元)	0.2940	0.2940	0.2940	0.2940
每股盈余公积金(元)	0.2169	0.2169	0.2169	0.2169
每股未分配利润(元)	0.6818	0.5442	0.6717	0.5951
每股现金流量(元)	-0.4508	-0.5551	-0.0270	0.8792
每股经营现金流量(元)	0.1894	-0.0663	-0.0214	0.9810
净资产收益率(加权)(%)	15.8000	10.2400	2.6300	23.1000
净资产收益率(%)	17.6300	12.1200	3.5000	25.8300
总资产(万)	107456.40	104257.08	110428.23	107958.79
股东权益(万)	46054.15	45200.85	48735.55	47035.40
主营业务收入(万)	--	84682.93	--	157482.51
主营成本(万)	--	53791.75	--	106942.01
营业收入(万)	142383.34	90683.71	40909.42	163584.37
营业成本(万)	94066.17	60443.29	27392.40	105743.87
投资收益(万)	--	--	--	--
利润总额(万)	10778.41	6810.35	2125.92	14845.82
净利润(万)	8636.84	5563.53	1710.15	12147.11

► 2. 华帝股份(002035)技术面分析

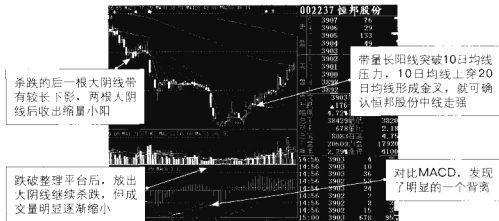
华帝股份于2010年5月13日除权后, 股价回到了8元左右。除权后约有20天明显放量横排整理, 明显出现了阳线放量、阴线缩量的局面, 表示有中线资金参与到华帝股份中, 是一种放量横排吸筹的走势。这种技术形态可以基本确定中线选股, 表示后市华帝股份还有上升空间。阳线放量、阴线缩量也提示中线操作最好在阴线成交量达到低值时买入持有。



► 2. 恒邦股份（002237）技术面分析

恒邦股份（002237）从技术面分析中发现有中线操作潜力。从技术分析上，各种技术指标反映出恒邦股份已具备中线选股的技术条件。

- 在2010年6月29日，恒邦股份再次跌破整理平台后，放出大阴线继续杀跌，但可以明显看出成交量从跌破整理平台开始，就明显逐渐缩小。同时，杀跌的最后一根大阴线带有较长下影，两根大阴线后收出缩量小阳，显示技术面在发生变化，跌破整理平台是最后一跌，趋势即将反转。
- 对比MACD，发现了明显的一个背离，此时就可以加强对恒邦股份的观察了。
- 在2010年7月20日，带量长阳线突破10日均线压力，10日均线上穿20日均线形成金叉，就可确认恒邦股份中线走强；在7月21日出现阴线震荡时，可以逢低买入。



► 3. 恒邦股份（002237）中线实战复盘分析结果

恒邦股份（002237）在2010年7月2日～10月11日，从28.6元上涨到61.6元，累计涨幅达到115%。



九、中线操作实战复盘分析案例9：浙富股份（002266）

分析周期：2010年7月5日～12月10日

1. 浙富股份（002266）基本面分析

（1）行业分析

浙富股份属于水电配套产业，作为新能源板块，符合国家大力发展行业范畴。在政策的扶持下，发展前景看好，业绩增长可以预期向好。

经营范围	生产、加工：水轮发电机组及安装、水工机械设备、机电配件、化工机械、设备、金属结构件、国内外电站机电设备工程总承包、承包与其实力、规模、业绩相适应的国外工程项目、对外派遣实施上述境外工程所需的劳务人员。
主营业务	成都水轮发电机组的研制、生产及销售

（2）财务分析

浙富股份总股本较小，每股公积金1.45元，每股未分配利润1.22元，业绩增长明确，有较好的股本扩张能力，属于行业龙头之一。

主要指标	2011-09-30	2011-06-30	2011-03-31	2010-12-31
每股收益(元)	0.4500	0.4200	0.0900	0.0000
每股收益(扣除)(元)	0.2114	0.2700	0.0900	0.0000
每股净资产(元)	3.9200	3.8200	7.5000	7.4000
调整后每股净资产(元)	--	--	--	--
每股资本公积金(元)	1.4611	1.4542	3.8806	3.8806
每股盈余公积金(元)	0.1492	0.1492	0.2385	0.2385
每股未分配利润(元)	1.3054	1.2148	2.3182	2.2260
每股现金流量(元)	-0.3065	-0.0890	-0.6357	-0.1599
每股经营现金流量(元)	0.1420	0.2328	-0.4795	-0.5610
净资产收益率(扣除)(%)	5.5840	5.6100	1.2100	13.2300
净资产收益率(s)	7.7120	5.5340	1.2270	12.5060
总资产(万)	202303.99	192470.70	214968.66	206086.18
股东权益(万)	117191.57	114270.15	112187.96	110607.35
主营业务收入(万)	--	43788.17	--	92234.77
主营业务(万)	--	30244.06	--	63307.22
营业收入(万)	69078.58	44010.39	13694.29	92369.82
营业成本(万)	48020.30	30254.54	9926.10	63313.09
投资收益(万)	2492.68	2490.03	-3.81	-3.36
利润总额(万)	11918.33	8290.63	1803.85	16109.06
净利润(万)	9471.26	6324.16	1376.37	13859.53

2. 浙富股份（002266）技术面分析

从技术分析角度，可以看出以下几个特点。

- 从2008年上证指数1664点见底回升以来，浙富股份明显走势落后于其他的中小盘股票，属于箱体震荡类。
- 从成交量看，震荡区间的均量非常稳定，表明机构庄家在耐心收集筹码。

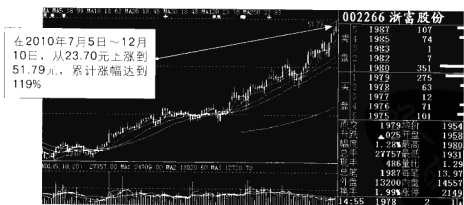
股票买卖技巧与实战操作

- 多条重要均线已经有向上发散的趋势，一旦突破60日均线，就是很好的中线买入机会。
- 2010年7月14日放量阳线确认60日均线突破后，应该逢低介入。



3. 浙富股份 (002266) 中线实战复盘分析结果

浙富股份 (002266) 在2010年7月5日~12月10日，从23.70元上涨到51.79元，累计涨幅达到119%。



十、中线操作实战复盘分析案例10：上海莱士 (002252)

分析周期：2009年10月27日~2010年11月10日

上海莱士的“五浪上攻”走势分别如下。

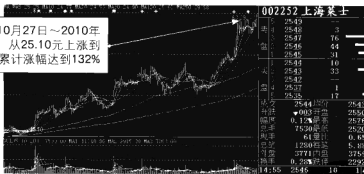
- 2008年10月21日大盘见底后到2009年2月13日是第一波上升浪。
- 2009年2月14日~10月28日,是第一波的调整浪,选择的调整方式是横盘震荡。
- 2009年10月29日~2010年1月12日,是第二波上升浪。
- 2010年1月13日~2月26日,是第二波上升浪的调整浪,调整方式是“锯齿”式调整。
- 2010年2月27日~4月22日,是第三波上升浪。
- 2010年4月23日~7月2日,是第三波上升浪的调整浪。
- 2010年7月3日~11月10日,是第四波的上涨,由于大盘见顶,第五波没有最后展开。不过,上海莱士走势也算一个比较完整的五浪上涨类型了。

“五浪上攻”技术形态,建仓和买点在第二波调整的横盘震荡。

► 3. 上海莱士(002252)中线实战复盘分析结果

上海莱士(002252)在2009年10月27日~2010年11月10日,从25.10元上涨到63.39元,累计涨幅达到132%。

在2009年10月27日~2010年11月10日,从25.10元上涨到63.39元,累计涨幅达到132%

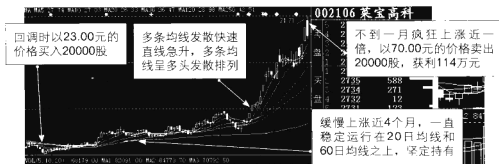


第五节 中线操作实战操盘案例分析

一、中线操作实战操盘案例1: 莱宝高科(002106)

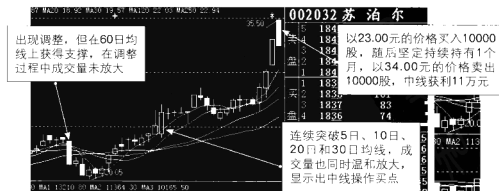
莱宝高科(002106)在2010年5月24日放出天量下跌时引起了胡先生的关注,他仔细研究了莱宝高科的基本面和消息面,莱宝高科从事触摸屏生产,随着智能手机和平板电脑的普及,市场想象空间巨大,同时技术面上莱宝高科带量

杀跌后持续较长时间横盘整理，成交量保持稳定。基本面与技术面确认莱宝高科有中线操作潜力，胡先生决定适时介入。在2010年6月21日莱宝高科回调时以23.00元的价格买入20000股。买入后莱宝高科缓慢上涨近4个月，一直稳定运行在20日均线之上，胡先生坚定持有。进入2010年10月后，莱宝高科多条均线发散有加速拉升迹象，从2010年10月18日开始快速直线急升，多条均线呈多头发散排列，不到一月疯狂上涨近一倍，胡先生准备适时卖票。2010年11月22日，他以70.00元的价格卖出20000股，获利114万元。



二、中线操作实战操盘案例2：苏泊尔 (002032)

苏泊尔 (002032) 在2007年3月1日及之后的几个交易日内出现调整，但在60日均线上获得了强有力支撑。在调整过程中成交量未放大，3月7日和3月8日苏泊尔连续突破5日、10日、20日和30日均线，成交量也同时温和放大，显示出中线操作买点。吴老师分析苏泊尔的基本面较好，它是生产品牌厨具的龙头企业，市场占有率居行业之首，每股收益、每股公积金与每股未分配利润都居高，业绩特好，具有较强的送配能力进行股本扩张。吴老师在2007年3月8日以23.00元的价格买入苏泊尔10000股，随后坚定持续持有1个月，2007年4月13日以34.00元的价格卖出10000股，中线获利11万元。

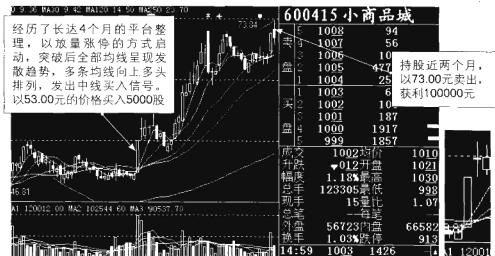


股票买卖技巧与实战操作

三、中线操作实战操盘案例3：小商品城（600415）

对小商品的喜好使陈小姐一直比较关注小商品城（600415），她在分析基本面时发现，小商品城具有良好的品牌效应，是在全国小商品集散地浙江义乌有名的批发企业。小商品城业绩很好，财务指标显示每股收益、每股公积金与每股未分配利润都出奇得高。陈小姐决定对小商品城予以重点关注，跟踪观察。

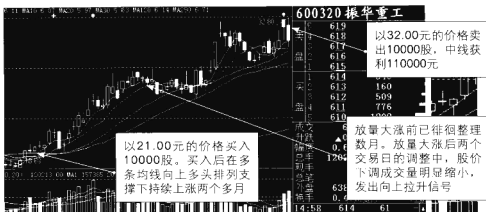
2009年3月27日，陈小姐观察到小商品城出现异动，放量涨停。陈小姐从技术面分析了之前的走势，发现小商品城曾经历了长达4个月的平台整理，3月27日以放量涨停的方式启动，突破后全部均线呈现发散趋势，多条均线向上多头排列，发出中线买入信号。陈小姐当日以53.00元的价格买入小商品城5000股，持股近两个月，到2009年5月22日以73.00元的价格卖出，获利100000元。



四、中线操作实战操盘案例4：振华重工（600320）

振华重工（600320）在2007年7月30日以放量大涨的方式突破前期平台，引起汪老师关注。汪老师在分析基本面时，注意到振华重工的行业特征是专用设备制造业，主业是设计、建造、安装大型港口装卸设备与系统，业绩前景极好。在做技术面分析时，发现振华重工在2007年7月30日放量大涨前已在20.00元价位徘徊整理数月。基本面和技术面分析确认振华重工应是一只中线潜力股。在2007年7月30日放量大涨后两个交易日的调整中，股价下调成交量明显缩小，确认平台突破有效，发出向上拉升信号，于是汪老师在2007年8月2日以21.00元的价格买入振华重工10000股。买入后振华重工在多条均线向上多头排列支撑下持

续上涨两个多月，汪老师在2007年10月11日以32.00元的价格卖出10000股，中线获利110000元。



五、中线操作实战操盘案例5：江苏国泰（002091）

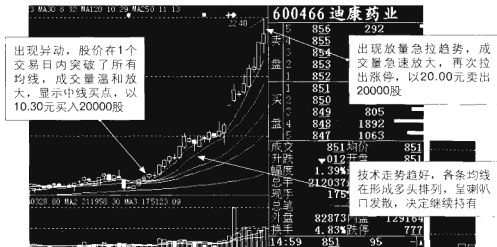
江苏国泰（002091）在2008年11月13日站上了60日均线，王先生开始密切关注该股，随后两周内该股在60日均线上方整理，成交量并未放大，表现出较好的中期趋势。王先生分析了江苏国泰基本面，从行业特点上看，商业经纪与代理业比较特殊，虽以国内贸易为主，但进出口业务的自营与代理也是主营业务之一。近年来，业绩增长速度较快，有一定的中线操作价值。2008年12月2日，江苏国泰放量启动，多条均线上翘，出现中线买点，于是，王先生以6.00元的价格买入30000股中线持有。其后，江苏国泰拉升加快，在均线多头排列下走势良好，王先生在2009年2月9日以14.00元的价格卖出30000股，获利24万元。



股票买卖技巧与实战操作

六、中线操作实战操盘案例6：迪康药业（600466）

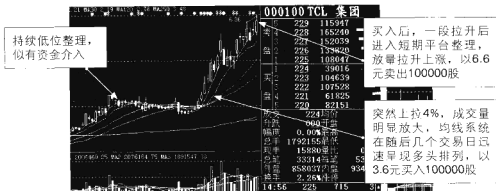
迪康药业（600466）属于典型的题材股。刘老师在研究其基本面时发现，业绩平平的迪康药业在2007年的牛市中曾被资金暴炒，炒作热点很丰富，但炒作题材并未完全释放，有进一步炒作的可能，宜中线关注。2011年1月28日，迪康药业出现异动，股价在1个交易日内突破了所有均线，成交量温和放大，显示中线买点，刘先生在尾盘以10.30元的价格买入20000股。买入后，迪康药业技术走势趋好，各条均线在形成多头排列，同时呈喇叭口发散，刘先生决定继续持有。进入2011年3月，迪康药业出现放量急拉趋势，刘先生开始警惕，密切关注。从2011年3月2日起，迪康药业快速拉升，成交量急速放大，刘先生决定适时清仓。2011年3月11日，迪康药业再次拉出涨停，刘先生以20.00元的价格卖出20000股，获利近20万元。



七、中线操作实战操盘案例7：TCL集团（000100）

TCL集团（000100）是张老师曾经操作过的股票，对其基本面较为熟悉，对技术面走势的特征也比较了解。TCL集团属于日用电子器具制造业，是国内有名的研究、开发、生产、销售家用电器的企业，产品有相当的知名度与市场份额。TCL集团股价虽长期处于低价区，但股性活跃，历来不乏炒家。张老师分析了TCL集团近期走势，从2010年11月起持续低位整理，似有资金介入，2011年1月6日突然上拉4%，成交量明显放大，均线系统在随后几个交易日迅速呈现多头排列；待略微回调时，张老师于2011年1月17日以3.6元的价格买入100000股持有。买入后，TCL集团在出现一段拉升后进入短期平台整理，熟悉TCL集团走势的张老师判断是在为最后拉升蓄势，一方面继续持有，另一方面观察卖出时机。

2011年4月7日，TCL集团开始放量拉升上涨，张老师当机立断在2011年5月17日以6.6元的价格卖出100000股，持有4个月获利30万元。



八、中线操作实战操盘案例8：七匹狼 (002029)

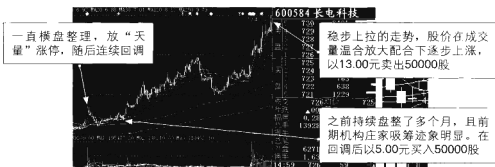
七匹狼 (002029) 是国内知名服装生产销售企业，产品品牌效应一直较好，市场份额不错，从事服装零售的刘小姐对此深为了解。从业绩上看，七匹狼主营业务收入一直不错，特别是有高额的每股收益、每股公积金及每股未分配利润，仅2011年一季度每股收益就达0.455元，每股公积金及每股未分配也分别为2.00元与2.76元，为高送配股本扩张打下基础。刘小姐决定适时中线介入七匹狼，确定目标利润率20%~25%。2011年6月，七匹狼在经过一个多月的调整后技术指标开始走好，刘小姐密切关注，2011年7月4日股价站上5日、10日、20日均线，10日均线上穿20日均线形成金叉，给出中线买入信号。刘小姐当即介入，以31.50元的价格买入10000股，其后七匹狼稳步上涨，股价在2011年8月接近刘小姐确定的止盈线。2011年8月15日，刘小姐以39.50元卖出持股，获利80000元，利润率达25%。



股票买卖技巧与实战操作

九、中线操作实战操盘案例9：长电科技（600584）

长电科技（600584）从2009年5月~9月一直处于横盘整理，2009年9月17日~18日，受物联网消息刺激该股放“天量”涨停，但随后连续回调。吴老师认为，长电科技在9月18日的“天量”涨停是为机构庄家换筹，这是因为该股票之前持续盘整了多个月，且前期机构庄家吸筹迹象明显。吴老师决定跟庄介入，在长电科技回调后的2009年9月29日以5.00元的价格买入50000股持有。其后长电科技果然走出机构庄家稳步上拉的走势，股价在成交量温和放大配合下逐步上涨，吴老师到2010年4月9日以13.00元的价格卖出50000股，中线获利40万元。



十、中线操作实战操盘案例10：ST罗顿（600209）

ST罗顿（600209）在2009年10月14日突然放量涨停，钱老师还注意到，ST罗顿之前曾持续多月地量盘整，此次放量似乎意味着机构庄家资金对题材的先知先觉。随后，发现ST罗顿放量涨停之后多个交易日伴随“上涨放量，调整缩量”的规律在重铸平台。钱老师决定适时介入，与机构庄家一搏，于在2009年11月4日技术指标发出中线买入信号时以6.00元的价格买入ST罗顿50000股。持有不到3月，其间机构庄家不断拉升，钱老师坚定跟庄，直到2010年2月12日才以17.00元的价格卖出50000股，中线跟庄成功获利55万。





第六章 长线操作要略

长线操作是相当多的股市投资者感兴趣、想深入去实践的炒股方法，也是不少股市投资者望而生畏、远离躲避的操作手段。中国股市投机氛围太浓，少有真正的长线投资者，如同叶公好龙一般，远眺的人多，近做的人少。其实，20年中国股市历程已经证明，中国股市最赚钱的炒股方法正是长线操作。



第一节 长线投资

长线是钻石，是真真实实的。一股在握，买入时价格低廉，历年分红，早够成本，几经送配，数量翻番，复权过去，收益使人惊骇。

一、何谓“长线”

何谓“长线”呢？长线是对买入股票做长期持有准备的一种股市操作手段。长线操作是对股票的未来发展前景看好，不在乎股价一时的涨跌，在股票的股价进入历史相对低位时买入股票，做长期持有投资。长期持有投资一般在一年以上，多则两三年，甚至三五年。长线投资无论是对于机构庄家还是散户投资者都是适用的。国外成熟证券市场，大部分机构庄家和散户投资者都是选择买入成长性好的股票长期持有，以获取稳健的分红收益为投资目的的。

二、“闲钱”投资

做股票长线投资有一个前提，就是投资者要有“闲钱”。什么是“闲钱”呢？就是不等着用的，没有固定安排干啥的钱。这种“闲钱”最适合股票长线投资。因为这笔钱没有专用，没有急用，没有安排，没有使用，放在股市里，买一只优质股，好比钱存在银行里，享受按时分红派息，没多久就收回投资，再得到送配转增，持有股票数量呈几何增长，没几年就成倍翻番，等于资产增值。这一切，都得在你这笔是“闲钱”的条件下才成。所以有“闲钱”是做股票长线操作的保障，有“闲钱”也最利于做股票长线操作，有“闲钱”也最好做股票长线操作。

股票买卖技巧与实战操作

如果投入股市的钱不是“闲钱”，做股票长线操作就得小心谨慎一些了。你这笔钱的时候要派专门用场，或者购房付款，或者买车交钱，或者老人养病，或者孩子入学，如果做的是股票长线操作，要用时行情又不太好，就会使你两难了，出票吧，损失不小；不出吧，等钱急用。所以不是“闲钱”做长线操作貌似不妥。

所谓“闲钱”投资不是说你投资股票长线操作的钱真没处用，而是从理财的角度，在你的资金“划拨”一部分出来，不安排养老、医疗、买房、结婚、孩子教育及日常生活用钱，这一部分相对独立的资金投入股票长线操作不影响到你的正常生活，你才可能以悠闲、优雅的心境和心情去享受股票长线操作投资带来的丰厚收益。

当然，也不是说没有“闲钱”就不能做股票长线操作，只要有妥当周全的资金使用安排计划，特别是购房、买车、结婚、孩子教育这些比较固定金额较大的资金使用有时间额度的规划，中短期暂时不用的资金也是可以做股票长线操作投资的。毕竟股票长线操作投资时间虽较中、短线长一些，但也不是无限期投资不可收回，安排好股票长线操作投资时间，让股票长线操作投资与购房、买车、结婚、孩子教育使用资金有一个合适的对接，你依旧可以在股票长线操作投资中天马行空、驰骋风云。

需要特别指出的是，中国股市波动幅度大，短期震荡非常剧烈，因此，做股票投资一贯提倡不能借钱炒股，不能贷款炒股，不能卖房炒股，不能拿日常生活用钱炒股，不能用养老、医疗、买房、结婚、孩子教育的钱炒股。用这些钱到股市里冒险，证券市场的高度风险可能影响到你的正常生活。特别是这些钱更不能用来长线持股，做股票长线操作投资。

三、散户首选

散户投资者总体是股市中的弱势群体。在信息对称性、资金量大小、操作手段等很多方面都远远落后于机构庄家，因此，散户投资者在短期甚至中期的市场博弈中能获得优势的概率很低，经常在操作中被机构庄家套在山岗上，要么割肉认损，要么苦苦煎熬。无论是追涨杀跌、高抛低吸还是吸筹出货，散户投资者总不是机构庄家对手，颇有运动战中跟不上对手之感。既然如此，不如“以不动应运动，以不变应万变”，选择一家优质上市公司，坚持价值投资，长线持有，也许能获得更好的收益。所以不妨提倡散户投资者首选股票长线操作投资。

四、不菲收益

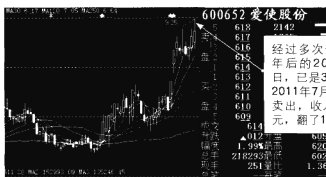
股票长线操作投资注定有不菲收益。绝大多数上市公司每年都有分红派息，不少业绩优良的上市公司出手不凡，有的高额分红派息没几年甚至可以收回投资，此其一；很多上市公司有金额巨大的公积金和未分配利润，不少上市公司甚至每股公积金和每股未分配利润都高达数元，使上市公司送配转增有坚实的基

股票买卖技巧与实战操作

(2) 爱使股份 (600652)

李先生在1990年12月19日爱使股份(600652)上市日,以当时最高价也是收盘价193.00元购入1000股,耗资193000元。经过多次送配转增,20年后的2009年12月19日,已是3352330股,如李先生于2011年7月12日以9.00元(当日最高价9.00元)卖出,收入为30170970元,翻了156倍。

在1990年12月19日爱使股份(600652)上市日,以当时最高价也是收盘价193.00元购入1000股,耗资193000元

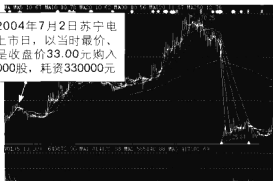


经过多次送配转增,20年后的2009年12月19日,已是3352330股,如2011年7月12日以9.00元卖出,收入为30170970元,翻了156倍

(3) 苏宁电器 (002024)

王先生在2004年7月2日苏宁电器(002024)上市日,以当时最高价、也是收盘价33.00元购入10000股,耗资330000元。经过多次送配转增,7年后的2011年7月18日,已是648000股,如王先生于2011年7月18日以13.30元(当日最高价13.48元,收盘价13.37元)卖出,收入为8618400元,翻了26倍。

在2004年7月2日苏宁电器上市日,以当时最价、也是收盘价33.00元购入10000股,耗资330000元



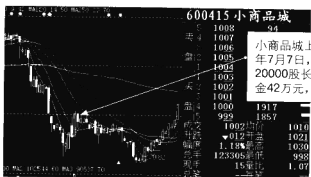
经过多次送配转增,7年后的2011年7月18日,已是648000股,如2011年7月18日以13.30元卖出,收入为8618400元,翻了26倍



(4) 小商品城(600415)

吴先生是在小商品城(600415)上市3年后的2005年7月7日,以21.00元买入20000股保持长线持有的,使用资金42万元,持有6年。经连续4个10转赠10,至2011年7月7日已是320000股,如吴先生于2011年7月7日以13.00元(当日最高价13.21元,收盘价13.07元)卖出,收入为4160000元,6年翻了10倍。

小商品城 提供必读财务透视主营构成行业新闻		
600415 ◆ 最新季报 股东进出股本分红 资本运作		
—— 分红派息		
时间	分红派息方案	备注说明
2011中期	不分配不转增	
2010末期	每10股派股息0.10元	股权登记日:2011-04-21 除权除息日:2011-04-22
2010中期	不分配不转增	
2009末期	每10股派股息0.10元	股权登记日:2010-04-21 除权除息日:2010-04-22
2009中期	不分配不转增	
2008末期	每10股派股息0.10元	股权登记日:2009-04-21 除权除息日:2009-04-22
2008中期	每10股派股息0.10元	股权登记日:2008-04-21 除权除息日:2008-04-22



长线操作投资优质股票的收益真令人难以想象!





第二节 长线选股

长线选股一定要选优质股，选股时主要是考察上市公司的基本面，技术面分析除了在炒作历史、股价波幅等很少的地方起点作用外，大的方面几乎用不着。长线选股一定要细心，要有耐心，像选老婆、老公一样，是准备长期相处的。想到选中一只优质股，你就可以一劳永逸、坐享其成，你一定会尽心尽力的。

一、长线牛股的特征

长线牛股有很多特征供我们去分析、去识别。

► 1. 上市时间足够长

巴菲特说投资如同滚雪球，最重要的是要找到足够湿的雪和足够长的山坡。据相关统计资料表明：A股市场过去20年涨幅最大的100只股票，共同特征就是上市时间足够长，这100只牛股平均上市时间长达14年，涨幅榜前20名的股票中18只上市时间超过10年。其中上市20余年的“老八股”有5个出线。“老八股”取得如此成绩，与我国改革开放的大背景密不可分，也体现出了中国股市20年的财富积累效应。例如万科A，1991年1月29日上市，至今累计上涨59倍，但平时万科A股价表现并不太惊人，这只白马股也没有经过什么重大重组。除了万科A，靠上市时间养出来的大牛股还有汇通能源、福耀玻璃、中国宝安和南玻A，这些股票上市时间均在15年以上。

► 2. 业绩高增长

除了上市时间长外，长线牛股还有业绩高增长特征。主营业务收入是一个重要标准，主营业务收入不仅仅是绝对值有多大，主要还是表现出高增长，有历年大比率递增的趋势。据统计资料显示，包括万科、贵州茅台等在内的那些牛股，每年主营业务收入增长率均在10%以上，苏宁电器、美的电器等受益国民收入增长和城市化进程，在激烈市场竞争中不断壮大，每年主营业务收入增长率也特高。除了主营业务收入的递增趋势外，每股收益是又一个重要标准。某种意义上，每股收益更能表现上市公司业绩高增长，因为每股收益直接表现了上市公司创造利润的能力。

► 3. 股本扩张

高分红送转是长线牛股最显著的特征。具有股本扩张能力的上市公司成为长线牛股的概率极大，因为股本扩张需要优秀业绩作为支撑，股本扩张实现后事实上使股票持有者实现了收入高增长。股本扩张的能力主要反映在上市公司每股



公积金与每股未分配利润上，这两个财务指标额度大，说明上市公司有大的高分红送转能力，股本扩张有坚实的经济基础。在20年大牛股中，就有一批上市时间虽不足10年但涨幅惊人的个股，其中烟台万华、特变电工、美的电器等多只股票都是高分红送转上市公司。国电电力是股本扩张的代表，从1997年上市以来经过9次送转股，总股本扩大97倍，股价也累计上涨26倍。中航精机上市6年股价上涨9倍是央企整体上市的威力。

► 4. 有竞争力和资源优势

竞争力和资源优势是长线牛股又一个重要特征。竞争力表现在很多方面，产品优势、技术优势、资金优势、销售优势、管理优势等都反映了上市公司的竞争力。竞争力要有独有性，某种竞争力优势仅你独家拥有，那才是真正的竞争力，真正的优势。

资源优势有些是与生俱来的，是由上市公司的行业特色所决定的，拥有资源优势等于有了长线牛股的名片。在20年大牛股中，山东黄金、中金黄金和包钢稀土、盐湖钾肥等都属于资源股；云南白药、东阿阿胶等都拥有中国特色资源；而消费类的贵州茅台、五粮液和泸州老窖等拥有独一无二的品牌，受益于消费升级，行业景气度持续高涨，主营收入与毛利率每年稳步增长。

► 5. 适应经济发展热点

所谓适应经济发展热点，是上市公司的行业分布要适应国家和区域经济发展热点，是国家和地方经济发展的主体行业。适应区域经济发展热点，上市公司的发展如虎添翼，迅速发展。20年的大牛股也大多都契合了当时当地经济发展的过程。从2003年开始，在中国经济发展中有着举足轻重地位的钢铁、石化、煤炭电力、银行、汽车等传统行业蓬勃发展，这五大行业的上市公司也相继被誉为A股市场的“五朵金花”。当前国家鼓励发展高新产业，未来大牛股应该来自七大战略性产业。消费类股历来被看好，海外市场的历史数据显示，消费行业是增长股的主要发源地。据相关资料显示，截至2009年底，美国历史上累计涨幅前15名的股票均是大消费类上市公司，如思科上涨了954倍，沃尔玛上涨了552倍，微软上涨了486倍等。从统计资料看，过去20年A股机械设备与医药生物行业涌现的牛股最多，如机械设备行业大牛股中的徐工机械、中集集团和特变电工，上市以来涨幅都超过30倍。

► 6. 高科技高增长

高科技高增长股是长线牛股中独树一帜的股票，主要集中在中小板中。中小板中上市公司多属于高科技类股票，由于大部分是民营企业，在国家政策的支持下有着得天独厚的优势，高科技优势使这类上市公司普遍呈现高增长势头。例

股票买卖技巧与实战操作

如东华软件、光迅科技、神剑股份、杰瑞股份、奥普光电、鼎泰新材等都是中小板、创业板中的高科技高增长股。

► 7. 小盘股

中小板、创业板作为后起之秀，是长线牛股中的优秀代表。中小板、创业板股票，盘子小，业绩优秀，高科技高增长势头十足，股本扩张的能力和欲望强烈有力，是普遍涨幅巨大的板块。2004年6月中小板开盘当天推出的8只股票，仅仅5年时间，上涨最少的是ST琼花，上涨2.5倍；上涨最多的是华兰生物，上涨40倍。中小板第一股新和成，发行价13.40元，上市当日收市价25.30元，年年派现金送红股，复权之后上涨30倍。整个中小板上涨超过10倍的股票比比皆是。在创业板推出之前买入的中小板股票几乎都上涨了几倍，特别是2008年股市大跌之后，整个股市最耀眼的一颗明珠就是中小板。

二、长线选股要点

长线选股一定要选优质股。在选择优质股时，有很多要点需要注意。

► 1. 业绩优良

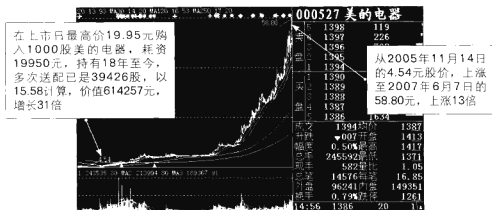
业绩优良是长线选股第一要点，也是长线选股最主要、最根本的依据。业绩优良的主要指征是：行业和产品优势突出、主营业务收入和主营业务利润有高增长能力、上市公司资产优质、有技术和经营管理优势等。

美的电器（000527）就是一只业绩优良的长线股。美的电器在主营业务收入和主营业务利润上表现出高增长能力，同比都是大幅度增长；处于家用电器制造行业，是行业龙头企业之一，产品品牌和质量优势突出，产品技术含量高，新产品研发能力强；资产优质现金充足，每股净资产、每股公积金、每股未分配利润都很高。这些优良业绩使美的电器（000527）成为一只理想的长线优质股。

美的电器 操盘必读 财务透视 主营构成 行业新闻	
000527 ◆ 最新季报 股东进出 股本分红 资本运作	
◆ 最新指标 (三季报) ◆	
万国数据制作 更新时间: 2011-11-02	
当前市值 (元): 10.3700	目前流通(万股): 112020.53
最新净资产 (元): 15.6500	总股本(万股): 112024.74
最新公积金 (元): 11.7500	每股收入同比增长(%) : 45.14
最新未分配利润(元): 12.3000	净利润同比增长(%) : 15.55
最新经营现金流(元): 11.0000	每股净利润(元): 17.74
2011中期每股收益(元): 10.0000	净利润同比增长(%) : 17.74
2011中期主营收入(万元): 200000.00	主营收入同比增长(%) : 45.14
2011中期每股经营现金流(元): 10.0000	每股净资产(元): 15.65

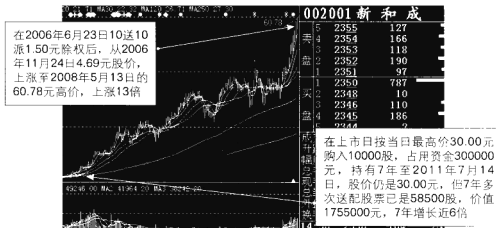
美的电器（000527）上市以来，无论牛市、熊市，股价均有上佳表现。在2005—2007年大牛市中，美的电器上演了从2005年11月14日的4.54元股价，上涨至2007年6月7日的58.80元高价的精彩大戏，令人侧目。一年多时间股价上涨

13倍, 如果在美的电器上市日(1993年11月12日)按当日最高价19.95元购入1000股美的电器, 耗资19950元, 持有18年至今, 多次送配已是39426股, 分红派息3680元, 以2011年8月24日的收盘价15.58元计算, 价值614257元, 不到18年增长31倍。



股票买卖技巧与实战操作

新和成(002001)屡次高送配高分红,股价除权后都迅速填权并创出新高。
 新和成(002001)在2006年6月23日10送10派1.50元除权后,从2006年11月24日4.69元股价,上涨至2008年5月13日的60.78元高价,一年多时间股价上涨13倍。如果在新和成上市日按当日最高价30.00元购入10000股,占用资金300000元,持有7年至2011年7月14日,股价仍是30.00元。但7年多次送配股票已是58500股,分红派息95000元,价值1755000元,7年增长近6倍。



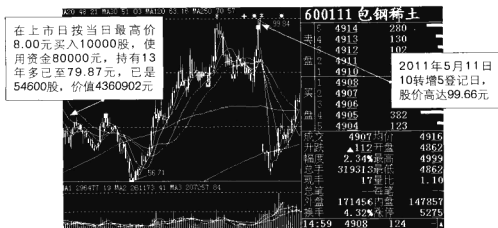
► 3. 行业特殊

特殊行业中易于产生特色长线牛股,包钢稀土(600111)就是一个典范。包钢稀土处于有色金属冶炼行业,特有的稀土资源使它成为特殊行业中的一只长线牛股。

包钢稀土(600111)因行业特殊、业绩突出,仅2011年上半年,每股收益就高达1.63元,令人咋舌。业绩突出推动股价高涨,至2011年5月11日10转增5登记日,股价高达99.66元。

包钢稀土		操盘必读	财务透视	主营构成	行业新闻
600111		最新季报	股东进出	股本分红	资本运作
◆ 最新指标 (三季报) ◆		万国测评制作:更新时间:2011-11-02			
每股收益 (元)	1.5849	目前流通 (万股)	73973.49		
每股净资产 (元)	4.8729	总 股 本 (万股)	131102.20		
每股公积金 (元)	0.1212	主营收入同比增长 (%)	174.91		
每股未分配利润 (元)	3.0642	净利润同比增长 (%)	417.39		
每股经营现金流 (元)	1.7400	净资产收益率 (%)	53.11		
2011中期每股收益 (元) 1.6320		净利润同比增长 (%)	453.51		
2011中期主营收入 (万元) 597912.67		主营收入同比增长 (%)	156.31		
2011中期每股经营现金流 (元) 1.10210		净资产收益率 (%)	53.52		

如果在包钢稀土上市日1997年9月24日按当日最高价8.00元买入10000股，使用资金80000元，持有13年多至2011年6月9日，股价已至79.87元，十多年送配股票已是54600股，价值4360902元，13年多增长近55倍。



4. 规避暴炒

几乎所有长线牛股都有一个共同特点，就是不靠消息暴炒，特别是上市初期，更不暴炒。包钢稀土，首日开盘价7.38元，最高价8.00元；新和成首日开盘价28.10元，最高价30.00元；美的电器首日开盘价18.00元，最高价19.95元，显然都没经历过暴炒。其实，长线牛股是靠优良质地支撑的，不是靠消息炒作的。选择长线牛股时，一定要清楚它的交易历史，规避暴炒。



第三节 长线操作要诀

长线操作虽然不像中、短线操作那样频繁，但也有不少操作时需特别注意的要点。

一、逆向思维淡季入市

淡季入市是长线操作中很重要的一个关键，敢于淡季入市需要逆向思维。股市淡季交易清淡，股价阴跌，人心涣散，多不愿入市操作，成交不足导致股价下跌，众人都不愿做的事正好适合我做，大家都不为之事我来为之，这就是逆向思维。逆向思维淡季入市是长线操作要诀。

长线投资的入市时机很重要。从中国股市的历史看，无论是在2005年的998点附近，还是在2008年的1664点附近入市的投资者，长线投资的收益到现在都

不差。用买菜的价格买到黄金，然后等它恢复到黄金的价格，才是长线投资信奉的投资准则。

股神巴菲特有一句投资名言：“别人恐惧我贪婪。”有文章介绍，2011年5月，“股神”在公司年会上，对这一名言做了风趣注释，“如果我持有的某只股票下跌了50%，我会对它充满期待。如果你能给我一个机会，让我所有的股票在今后几个月中都下跌50%，那我会给你一大笔钱”。熊市中价值被低估的股票，远比牛市中多，也比在牛市中更好寻找。因此，只要股票的价值低估或严重低估，当然应在熊市中买进，熊市买进比牛市买进更便宜，赢利更大。

巴菲特操作过的中石油H股就是逆向思维淡季入市的一个典范。2003年左右，中石油H股的股价，长期在1.6港元/股徘徊，这与中国经济进入高速增长期，全球能源进入快速上涨期有所背离。“股神”慧眼识马，买入持有近7年，以12港元/股售出，投资收益750%，年化收益接近100%。实际上，中石油的股价成倍上涨，既反映了高速增长的中国经济，也反映了能源的大牛市。所谓长线投资就是发现价值，让价值回归。因此，熊市来临之时，就是长线投资的开始之日。

当然，牛市也好，熊市也好，长线操作关键在于能否找到价值低估或被严重低估的优质股。但是，选择、找准优质股后，在淡市买入更从容不迫，更价廉物美，更不用说熊市中找牛股比牛市更有可比性、选择性呢！

二、读懂报表业绩至上

长线操作持股，一定要读懂上市公司报表，以及公开媒体上所透露出的正常信息。

（一）报表关注要点

► 1. 业绩优良

成熟规范的股市衡量股票质量的唯一标准就是经营业绩。业绩优良的股票，给股东的回报高，自然受到市场的追捧。业绩优良的股票是在同行业股票中第一流的股票，所在公司经营完善、资金雄厚，过去几年公司经营业绩和赢利状况都很好，并且预期未来几年内仍然可以维持现有的增长率。

► 2. 成长性高

上市公司具有很好的发展潜力和前景，发行的股票具有很高的成长性，也就是具有上升的空间和潜力。

► 3. 认清行业

投资者要认清上市公司所在行业，是朝阳行业还是夕阳行业，是独特行业还是板块行业，还要分析确定上市公司在行业中的地位。

► 4. 拒绝暴炒

近年没有被暴炒过的股票长线操作需要注意，翻了几倍的股票不要介入。绩优股是相对的概念，除了业绩之外与价位的高低有关，过度炒作会使绩优股票在相当长一段时间内价值高估，成为另一种意义上的绩差股票。

► 5. 投资价值

股票有投资和投机两种属性，缺乏投资价值的股票很难有长期丰厚回报，只有具有投资价值的股票才是具有长期升值潜力的股票。市赢率是衡量股票投资价值最简明的指标，市赢率高，股票的投资价值就低；市赢率低，股票的投资价值就高。

（二）上市公司财务报表阅读

成功的长线投资者一定能阅读和分析上市公司的财务报表，对上市公司财务状况进行独立研究分析。通过财务分析，找到业绩优良、成长性好、资产负债情况良好，能给长线投资者以丰厚回报的股票。

► 1. 上市公司财务报表

上市公司财务报表主要有资产负债表、损益表、现金流量表3种，这3种财务报表的阅读对长线选股是至关重要的。投资者在长线选股时，一定要认真研读这3种财务报表，精心进行分析，选出基本面优质的长线股。

► 2. 财务报表技术指标

财务报表技术指标是通过上市公司提供的年报、中报和季报提供的信息，用一定的计算方法与公式得到的数据。长线投资者要重视的重要技术指标有以下几点。

（1）市赢率

市赢率是判断不同价格的股票是否被高估或者低估的指标。

$$\text{市赢率} = \text{每股收益} \div \text{股票价格}$$

如果上市公司股票的市赢率过高，那么股票的价格具有泡沫，价值被高估；上市公司股票的市赢率过低，那么股票的价格具有上升空间，价值被低估。利用市赢率比较不同股票的投资价值时，这些股票必须属于同一个行业，因为同一个行业上市公司的每股收益比较接近，相互比较才有效。一般来说，发达市场的市赢率在0~13，是股票价值被低估；14~20是股票正常水平；21~28是股票价值被高估；大于28反映股票出现投机性泡沫。发展中的新兴市场的市赢率一般要高一些。用市赢率衡量一家上市公司的股票时，并非绝对的，当一家上市公司发展迅速及未来的业绩增长非常看好时，股票目前的高市赢率可能恰好准确地估量了上市公司的价值。

(2) 每股收益

每股收益是税后利润与股本总数的比率，是测定股票投资价值的重要指标之一。

每股收益=净利润÷总股本

每股收益是分析上市公司股票每股价值的基础性指标，综合反映了上市公司的获利能力，体现了上市公司的经营能力、管理能力和对股东的回报能力。每股收益越高，表明每股利润越多。

长线投资者在使用每股收益财务指标选股时，可以通过每股收益指标排序，寻找所谓的“绩优股”和“垃圾股”；可以横向比较同行业的每股收益来选择龙头企业；可以纵向比较个股的每股收益来判断上市公司的成长性。

(3) 每股股息分配

每股股息分配是评价上市公司对股东回报的重要指标。股息分配包括现金分红、送红股和配股，股东从这些回报中得到投资的增值。有一些上市公司年年赢利，却是“铁公鸡”一毛不拔，从来不给股东回报，投资价值大打折扣，长线投资者最好远离它们。每股股息也同每股收益一样，使用每股股息选股时也应该从纵向和横向进行对比，挖掘它的投资价值，每年回报递增的公司股票是长线投资的首选。

(4) 每股净资产

每股净资产体现上市公司的资产状况，表现上市公司的资产扩展能力。

每股净资产=年末股东权益÷总股本

每股净资产越高，股东拥有的资产现值越多；每股净资产越少，股东拥有的资产现值越少，通常是每股净资产越高越好。每股净资产逐年增加说明上市公司资产不断扩张壮大，反之则是上市公司资产不断缩小。

(5) 市净率

股票市净率是决定股票市场价格走向的主要因素，是每股价格与每股净资产之比。

市净率=每股价格÷每股净资产

净资产代表全体股东共同享有的权益，净资产的多少是由上市公司经营状况决定的，上市公司的经营业绩越好，资产增值越快，股票净资产值越高，股东所拥有的权益也就越多。每股内含净资产值高而每股市价不高的股票，市净率越低，投资价值越高；相反，其投资价值就越低。

市净率能够帮助长线投资者了解购买哪个上市公司的股票能以较少的投入得到较高的产出。每股净资产是股票的账面价值，是用成本计量的；每股价格是这些资产的现在价值，是证券市场交易的结果。市价高于账面价值时企业资产的质量较好，有发展潜力；反之，则资产质量差，没有发展前景。

(6) 净资产收益率

净资产收益率又称股东权益收益率，是评价上市公司赢利能力的一个重要指标。

$$\text{净资产收益率} = \text{净利润} \div \text{股东权益}$$

净资产收益率越高，说明资产的赢利能力越强，给投资者带来的收益就越高，越适合投资者选择作为长线操作。

(7) 成本费用率

成本费用率反映每花掉1元费用给公司带来的利润，表示股东权益的收益水平，用以衡量上市公司运用自有资本的效率。

$$\text{成本费用率} = \text{利润总额} \div \text{成本费用总额}$$

净资产利润率反映上市公司所有者投资的获利能力，比率越高，说明上市公司所有者投资带来的收益越高。对于投资者来说，净资产利润率越高，给投资者带来的利润就越高。

(8) 流动比率

流动比率表示上市公司流动资产在短期债务到期时变现，用于偿还流动负债的能力。

$$\text{流动比率} = \text{流动资产} \div \text{流动负债}$$

流动比率越高，债权人的安全性就越高。但如果流动比率过高，则表明上市公司的资产利用率较低，流动资金闲置严重。一般流动比率为2左右较为合适。

(9) 负债比率

负债比率是表明上市公司负债占全部资金比重的财务指标，反映了上市公司偿付债务本金和支付债务利息的能力。

$$\text{负债比率} = \text{负债总额} \div \text{资产总额}$$

对债权人来说，负债比率越高，其偿还债务能力越差。对于投资者来说，负债比率高，表明当上市公司资本利润率大于借款支付的利率时，股东所得利润将增加。

(10) 现金比率

现金比率是衡量公司资产流动性的财务指标，反映出公司在不依靠存货销售及应收款的情况下，支付当前债务的能力。

$$\text{现金比率} = \text{现金余额} \div \text{流动负债}$$

现金比率直接反映上市公司的短期偿付能力。过高的现金比率将会降低企业的获利能力。如新上市公司的现金比率很高且长期保持在过高的水平，说明筹集的现金并没有投到新的项目中。

► 3. 财务报表分析选股

通过对上市公司财务报表的分析，可在选择长线操作股票时得到支持。

(1) 赢利能力稳定

长线操作要选择赢利能力稳定的上市公司股票。上市公司的赢利水平是影响股票市场价格的重要因素,上市公司的赢利水平上升,股票的价格也将上升;上市公司的赢利水平下降,股票的价格也将下跌。股价变化往往先于上市公司赢利变动,变动的幅度也大于公司赢利的幅度。长线操作投资者非常关注股票的收益,上市公司赢利水准的上升或下降事先会有一些征兆,因此一旦上市公司出现赢利下降的迹象,投资者就会抛售股票,造成股价下降;反之,如有迹象显示上市公司赢利会上升,会有很多投资者购进股票,使股价上升。

对于长线操作投资者来说,必须关注上市公司的赢利,对上市公司赢利状况进行分析,做出正确的判断。分析时要去掉上市公司偶然性的不稳定收入部分;要多方面、多角度考察上市公司的赢利能力;要对上市公司未来的赢利进行预测。

资产报酬率分析、资本报酬率分析、股本报酬率分析、销售利润率分析等方法都是常用时定量赢利分析方法。

(2) 竞争能力强大

长线操作要选择竞争能力强大的上市公司股票。竞争能力主要是市场竞争力,包含市场规模、产品质量、经营收益、技术创新、市场熟悉、产品需求、营销技巧等因素。一般来说,具有市场规模大、产品质量好、经营收益高、技术有创新、熟悉市场情况、了解产品需求、营销技巧高明等优势的上市公司会在同行业中有着比较强的竞争能力。

具体操作中,长线投资者应重点选择以下几方面。

①年销售额高。年销售额高的上市公司是长线操作选股的首要条件。上市公司的赢利主要来自销售收入,销售收入越高,利润才有可能越多,上市公司在同行业中就越具有竞争优势。

②销售额增长快。除了年销售额要高外,长线操作选股还要注意销售额的增长。销售额增长快的上市公司是长线操作选股的重要条件。销售额的高增长往往会带来高增长利润额,使上市公司的股价不断提高。

③销售额稳定。销售额稳定的上市公司是长线操作选股又一条件。稳定的销售收入能带来稳定的赢利,销售收入波动影响上市公司赢利,长线投资者要选择销售额稳定的上市公司。

(3) 财务状况良好

长线操作要选择财务状况良好的上市公司股票。上市公司财务状况是通过财务报告体现出来的,可以认真阅读分析财务报告。

三、长线跟踪波段操作

长线操作,也不是说选好股买入后就动也不动,不去管它,坐等升值,这恰恰是对长线操作的误解。一只优质长线股,在价格向价值靠拢的上升过程中,肯定会有上升下跌的波动。伴随大盘的走势,有时这种上升下跌波动的波幅还较大,因此,在做长线操作过程中,有把握的前提下可以适当地进行波段操作。

长线投资的波段操作和中、短线波段操作有很大差别。一般情况下，只要股票没有出现极度疯狂拉抬，都应该坚决持股，不要盲目去做波段。但如果出现了严重的放量滞涨情况，就可以考虑波段操作。长线波段操作应注意以下几个原则。

► 1. 把握节奏

把握节奏主要是把握大盘的节奏。在大盘有较大调整时，绝大多数个股都难以幸免；当大盘结束调整向上时，又几乎会“一人得道，鸡犬升天”。因此，把握好大盘的节奏，在大盘阶段性到顶时高抛卖出长线优质股，待大盘调整到短期底部时，又逢低买入吸纳。这种波段操作，可降低长线优质股持仓成本，获取更大利润。

► 2. 适可而止

波段操作，就是套取股票在一定时间内的高价与低价差。无论牛市或熊市，市场都会有这种机会，但机会总是提供给那些反应敏捷、判断正确、善于把握好波段的投资者的。长线波段操作，提倡适可而止。这个适可而止有两层意思：一是具体操作上的适可而止，不要博取太大的价差；二是操作次数上的适可而止，长线波段操作不要搞得像短线操作那样频繁进出，操作次数要适当控制，浅尝辄止。

► 3. 控制仓位

长线波段操作更要控制仓位，决不能满仓操作。波段操作中卖出持股后，甚至去作T+0全线杀入，这是绝对不允许的。一定要控制仓位，视大盘行情分批买入，逐步加仓，手中一定要握有一定现金，以备需要时使用。

► 4. 灵活操作

长线波段操作不要墨守成规，要视状态或情况灵活操作。长线投资者应根据自己的特点及市场的趋势来把握波段操作的节奏，灵活处置波段操作中出现的各种情况和问题。

四、百忍成金，耐心持有

长线操作贵在不受诱惑，耐心持有，为达到这一点，要提倡忍字当头，坚信百忍成金。长线操作只有在“百忍成金”的信念鼓舞下，耐心持有长线优质股票，才能享受丰硕的盛宴。当你登上峰顶，回头一看，会赞叹“一览众山小”！

► 1. 中国股市的牛短熊长

股市周期性波动是一个基本规律，中国股市也必然遵循这一基本规律。从中国股市周期看，中国股市已经历了3轮完整周期，目前正处在第四轮周期的前半段，2008年正是由牛市转向熊市的转折年份。

- 第一轮周期是1992年初—1995年底。1992年初牛市启动一直持续到1993年2月份结束，然后中国经历了3年的严重通货膨胀，股市总体上处于漫漫熊市，一直持续到1995年底。
- 第二轮周期是1996年初—1999年底，1996年启动新一轮大牛市一直持续到1997年5月，然后伴随着中国经济进入通货紧缩，股市总体上处于熊市状态，一直持续到1999年底。
- 第三轮周期是2000年初—2005年底，2000年初启动新一轮牛市一直持续到2001年5月，然后伴随着中国股市有关全流通改革政策的讨论和即将实施，中国股市进入了持续约4年半的熊市，直到2005年底。
- 第四轮周期是2006年初至今，2006年初启动的大牛市一直持续到2008年2月，然后伴随着中国新一轮通货膨胀和紧缩政策的实施，中国股市逐渐进入新的熊市阶段，这轮熊市将可能持续到2011年底左右。

细算起来，四轮周期中牛市很短暂，熊市很漫长，牛短熊长是中国股市的基本特征。正是牛短熊长，需要考验长线投资者的耐心，磨炼长线投资者的恒心，折磨长线投资者的信心。

► 2. 忍字心上一把刀

俗话说：“忍字心上一把刀”，确实如此。要想做忍者，必须要受得起几刀。

(1) 选股第一刀

长线操作选股时，细心、耐心首先受到磨炼。众多股票中，情况不一，状态各异，有的可比，有的无关，从何着眼，从何入手；分析基本面，有行业特点，有业绩研究，有财务指标，有市场数据，资料繁多，信息杂乱，何从下手，何从分析。所有这一切，都在磨炼忍者之心。

(2) 买股又一刀

长线操作买股时，耐心再次受到考验，这一次伴随的还有信心。选中一只优质长线股，却迟迟等不到理想中的买点，眼看股价一个劲往上涨，还等不等？分析出一只优质长线股，正准备购入，它却一个劲下调，似无止境，是选错了吗？耐心、信心、忍者之心，再次遭受磨炼。

(3) 持股再一刀

长线操作持股时，耐心多次受到折磨，这一次伴随的还有不受诱惑之心。长线股买进，它却迟迟不动，虽说没大幅下跌，但横排得让人心烦。股谚说：“横有多长，竖有多高”，听后备受鼓舞；但又有股谚说：“久盘必跌”，让人心烦意乱。奈何？此股尚在徘徊，它股早已启动，眼看别人的股票嗖嗖向上冲，自己的股票还在睡梦中，持股？换股？总得一决。长线股买进已有相当多利润，但距目标还远，眼前白花花银子的诱惑，是改变计划，还是拒绝诱惑、坚持计划，坚定持股？难也！



第四节 长线操作实战复盘案例分析



一、近年长线大牛股统计分析

在做长线操作实战复盘案例分析之前，我们对近年长线大牛股做一个统计分析。

从2008年上证指数1664点到2010年底，涨幅前20名长线大牛股仅两年涨幅确实惊人！低价的，有从1.66元涨到22.00元，涨幅1225.3%；高价的，有从6.77元涨到49.75元，涨幅634.86%；一般地，有从3.00元涨到24.30元，涨幅710%。真是八仙过海，各显神通。

代码	名称	开盘价	收盘价	涨幅 (%)
600773	西藏城投	1.66	22.00	1225.30
000703	*ST光华	2.21	27.75	1155.66
600562	*ST高陶	4.51	54.00	1099.11
600111	包钢稀土	6.20	69.20	1016.13
600146	大元股份	2.70	28.31	948.52
600537	海通集团	3.38	34.89	932.25
002005	德豪润达	2.23	21.58	867.71
600460	士兰微	2.69	24.52	811.52
000596	古井贡酒	6.50	58.38	798.15
002190	成飞集成	4.95	43.36	775.96
600373	*ST鑫新	2.17	17.87	723.50
600552	方兴科技	3.76	30.47	710.37
002042	华孚色纺	3.00	24.30	710.00
000519	银河动力	2.59	20.65	697.30
600873	五洲明珠	3.31	26.29	694.26
600703	三安光电	6.29	49.92	693.64
600707	彩虹股份	2.57	20.19	685.60
000669	领先科技	3.44	26.86	680.81
600990	四创电子	6.77	49.75	634.86
000313	天山纺织	2.17	15.36	607.83

涨幅最高1225.3%，最低也有607.83%，实不敢想，更不敢信！

二、长线操作实战复盘分析案例1：贵州茅台（600519）

► 1. 主业

在长线选股中很重要的一点就是看公司的主业情况，一般入选的公司都是主业清晰，只有一种主业，最多不超过两个主业，贵州茅台的主业就是生产号称“国酒”的茅台系列酒。

经营范围	茅台酒系列产品的生产与销售；饮料、食品、包装材料的生产、销售；防伪技术开发；信息产业相关产品的研制、开发。
主营业务	贵州茅台酒系列产品的生产与销售

► 2. 行业

贵州茅台行业的垄断性及技术壁垒很强，由于茅台的酿造需要独特的技术和环境，这些都是贵州茅台所独有的，是不可复制、不可再生的资源。

► 3. 股本

上市时的股本不要太大，这样伴随着公司业绩和产能的释放，上市公司的股本扩张能力才能显示出来，同时公司的每股净资产、每股收益、每股公积金、每股未分配利润要足够高，这样才具有更强的股本分配能力。贵州茅台上市时总股本仅有2.5亿，流通盘7150万，但现在总股本已经扩张到10.4亿了。在股本扩大4倍的情况下，贵州茅台在2010年的每股收益5.35元，2011年一季度每股收益2.00元，每股资本公积金1.46元，特别是每股未分配利润16.73元，每股资本公积金和每股未分配利润合起来可进行18次10送10。

主要指标	2011-09-30	2011-06-30	2011-03-31	2010-12-31
每股收益(元)	6.3500	5.2000	2.0000	5.3500
每股收益(人民币)(元)	6.3500	5.2000	1.9999	5.3500
每股净资产(元)	21.9000	21.5800	21.4900	17.7200
调整后每股净资产(元)	--	--	--	--
每股资本公积金(元)	1.7244	1.4565	1.4565	1.4565
每股资本溢价(元)	0.1057	0.3383	0.3064	0.3064
每股未分配利润(元)	17.5080	17.5965	16.7273	14.7911
每股现金流量(元)	6.2013	4.8655	3.3953	3.3526
每股经营活动现金流量(元)	6.2050	5.5452	3.6143	6.5768
净资产收益率(加权)(%)	21.3500	--	9.7300	36.9100
净资产收益率	26.5150	21.2180	9.2820	27.4540
总资产(万)	3320425.82	3090914.61	2916176.02	258767.99
股东权益(万)	2278711.87	2113521.12	2068375.00	1839577.41
主营业务收入(万)	--	93256.04	--	1349241.71
主营业务(万)	--	81286.60	--	108277.92
营业收入(万)	196457.55	98352.31	423765.21	1163228.37
营业成本(万)	115584.71	84507.24	30906.31	165280.16
营业税金(万)	--	--	--	--
利润总额(万)	207955.45	98374.60	295410.61	716441.67
净利润(万)	850940.45	420717.71	186396.50	508119.42

股票买卖技巧与实战操作

三、长线操作实战复盘分析案例2：苏宁电器（002024）

► 1. 行业

中小盘股票是长线牛股的温床，其行业独特、主营业务发展良好，成长性远远超过了大盘股。苏宁电器的家电连锁模式，在2004年上市时是一种相当潮流、新颖的营销模式。

经营范围	许可经营项目：音像制品直营连锁经营、普通货运、预包装食品、散装食品销售、以下限指定的分支机构经营：电子出版物、国内版图书、报刊、零售、第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话声讯业务）、移动网和固定网信息服务）一般经营项目：家用电器、电子产品、办公设备、通讯产品及配件的连锁销售和售后服务、计算机软件开发、销售、系统集成、百货、自行车、电动助力车、摩托车、汽车的连锁销售、实业投资、场地租赁、柜台出租、国内商品贸易服务、企业形象策划、经济信息咨询、人才培训、商务代理、仓储、典型计算机配件、软件的销售、典型计算机的安装及维修、废旧物资回收与销售、非学历技能培训、乐器销售。
主营业务	家用电器及消费类电子产品的销售和服务

► 2. 业绩

业绩是股价的催化剂，苏宁电器上市首年净利润为1.9048亿元，而公司预计今年净利润将增长到约40亿元，净利润年均复合增长率高达75%，几乎与公司股价涨幅一致。苏宁电器成为中小板股成长性的楷模。从财务指标可以看出，苏宁电器依然保持业绩稳定的正常增长。

主要指标	2011-06-30	2011-06-30	2011-03-31	2010-12-31
每股收益(元)	0.4892	0.3506	0.1600	0.5790
每股收益(稀释)(元)	0.4648	0.3506	0.1612	0.5800
每股净资产(元)	3.0300	2.8000	2.7500	2.6200
调整后每股净资产(元)	--	--	--	--
每股资本公积金(元)	0.1124	0.1061	0.0969	0.0937
每股未分配利润(元)	0.1067	0.1067	0.1067	0.1067
每股净资产(元)	1.8072	1.6734	1.5793	1.4197
每股现金流量(元)	-0.1977	-0.2029	-0.2794	-0.2956
每股经营现金流量(元)	0.2874	0.0388	-0.2576	0.5548
净资产收益率(加权)(%)	16.4700	12.8200	5.9700	24.5800
净资产收益率(%)	16.1410	12.2400	5.7500	21.6900
总资产(万)	5558030.80	4661845.10	4410014.90	4300738.20
股东权益(万)	2103602.70	2020214.00	1950169.00	1833618.90
主营业务收入(万)	--	4363266.10	--	7432748.70
主营业务(万)	--	3890481.00	--	6101581.90
营业收入(万)	8761549.90	4423115.95	2058000.80	7550473.90
营业成本(万)	5497024.40	3583497.10	1680375.00	6204071.20
投资收益(万)	14170.10	-3028.69	-1692.60	1.62.60
利润总额(万)	465015.10	337052.20	152363.40	540204.40
净利润(万)	342240.50	247445.40	112287.60	401182.00

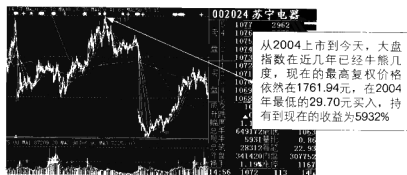
► 3. 股本

苏宁电器股本极小，分红送转能力配合业绩迅速增长，以及除权再填权不断实施，造就了苏宁电器的长线牛股走势。从上市初期的总股本不到1亿，到现在的总股本70亿，苏宁电器基本保持了每年对投资者慷慨的分红送股。

苏宁电器 操盘必读 财务透视 主营构成 行业新闻			
002024 最新季报 股东进出 股本分红 资本运作			
2003末期	每10股转增0.1股 每10股分红0.1元 税前	股权登记日2004-04-15 除权除息日2004-04-15	
2004中期	下分配下转增		
2004末期	每10股转增0.1股 每10股分红0.1元 税前	股权登记日2005-04-09 除权除息日2005-04-10	
2005中期	每10股转增0.1股 每10股分红1.0元 税前	股权登记日2005-09-23 除权除息日2005-09-24	
2005末期	每10股分红2.0元 税前	股权登记日2006-03-27 除权除息日2006-03-28	
2006中期	下分配下转增		
2006末期	每10股转增1.0股	股权登记日2007-04-05 除权除息日2007-04-06	
2006中期	每10股转增1.0股	股权登记日2006-09-20 除权除息日2006-09-21	
2006末期	增发股份2000.0万股 增发价格10.0元		
2007中期	下分配下转增		
2007末期	每10股转增0.1股	股权登记日2008-03-13 除权除息日2008-03-14	
2008末期	每10股转增0.1股 每10股分红1.0元 税前	股权登记日2009-06-02 除权除息日2009-06-03	

► 4. 复权

从2004上市到今天，尽管大盘指数在近几年已经牛熊几度，但苏宁电器现在的最高复权价格依然在1761.94元。如果在2004年最低的29.70元买入，持有到现在的收益为5932%。



四、长线操作实战复盘分析案例3：三一重工（600031）

► 1. 行业

三一重工（600031）是A股市场上一只“长线白马股”，行业非常独特，有着很好的技术和市场资源垄断，目前已经从中国企业逐步迈向世界级的企业。

经营范围	建筑工程机械、起重机械、停车场、通用设备及机电设备的生产、销售与维修；金属制品、橡胶制品及电子产品、钢丝增强液压橡胶软管和软管组合件的生产、销售；客车（不含小轿车）的制造与销售；五金及政策允许的矿产品、金属材料销售；提供建筑工程机械租赁服务；经营商品和技术的进出口业务（国家法律法规禁止和限制的除外）。
主营业务	混凝土机械、路面机械、履带起重机械、桩工机械、挖掘机械、汽车起重机械的制造和销售

► 2. 业绩

三一重工是典型的由小企业发展成为国内乃至世界行业制造的龙头企业之一的。其行业规模、竞争力、成本及毛利率等方面比同类公司具有相当大的优势，扩张优势突出，海内外扩张和业绩增长优势在机械股里名列前茅。

主要指标	2011-09-30	2011-06-30	2011-03-31	2010-12-31
每股收益(元)	1.0100	0.7800	0.9510	1.1100
每股收益(摊薄)(元)	1.0000	0.7800	0.9460	1.0200
每股净资产(元)	2.4600	2.2500	1.8430	1.4900
调整后每股净资产(元)	--	--	--	--
每股资本公积金(元)	0.0013	0.0013	0.0019	0.0019
每股盈余公积金(元)	0.1807	0.1607	0.2710	0.2710
每股未分配利润(元)	1.2964	1.0683	1.5152	0.9892
每股现金流量(元)	0.4333	0.5456	0.7286	0.1548
每股经营现金流(元)	-0.1996	0.0330	-0.8727	1.3332
净资产收益率(加权)(%)	50.4100	41.5600	50.7300	51.6800
净资产收益率(s)	41.0110	35.0280	49.0330	49.4740
总资产(万)	5440412.02	4975155.52	4520370.55	3134076.61
股东权益(万)	1870504.72	1835593.66	1399175.30	1135031.74
主营业务收入(万)	--	2865723.32	--	3296347.79
主营成本(万)	--	1817008.17	--	2084900.75
营业收入(万)	4100314.25	3036325.16	1368835.33	3395493.91
营业成本(万)	2567704.26	1878684.08	874522.93	2144183.75
投资收益(万)	8543.05	7749.31	229.89	4228.60
利润总额(万)	957867.16	735301.88	329175.93	623824.56
净利润(万)	737133.35	529229.05	298306.23	581545.16

► 3. 股本

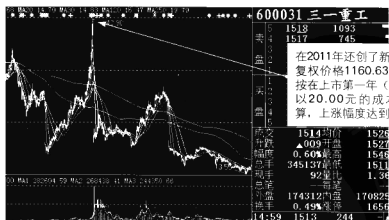
三一重工上市初期相对股本较小，仅为2.4亿，每股收益、每股公积金、每

股本未分配利润积累的金额都偏大，为分红送股奠定了良好的基础，并长期居于A股分红送股的前列。上市近20年来，多次送配后，股本已经扩张到75.9亿。

三一重工 操盘必读 财务透视 主营构成 行业新闻		
600031 ◆最新季报 股东进出 股本分红 资本运作		
2010末期	每10股派5.0股 每10股分红0.6元(税前)	股权登记日2011-04-21 除权除息日2011-04-22
2010中期	每10股派11.0股 每10股分红1.5元(税前)	股权登记日2010-10-21 除权除息日2010-10-22
2009末期	每10股派5.0股 每10股派5.0股 每10股派5.0股	股权登记日2010-06-23 除权除息日2010-06-24
2009中期	下分配下转增	
2008末期	每10股派11.0股(税前)	股权登记日2009-09-25 除权除息日2009-09-26
2008中期	下分配下转增	
2007末期	每10股派5.0股 每10股派5.0股 每10股派5.0股	股权登记日2008-07-09 除权除息日2008-07-10
2007Q3	转增股份200,000,000股 转增价格1.0元	
2007中期	下分配下转增	
2006末期	每10股派5.0股(税前) 每10股派5.0股(税前)	股权登记日2007-04-26 除权除息日2007-04-27
2006中期	下分配下转增	
2005末期	下分配下转增	

► 4. 复权

三一重工复权分析：三一重工在今年还创了新高，达到复权价格1160.63元，如果按在上市第一年（2003年）以20.00元的成本买入计算，至今8年时间内上涨幅度达到了5800%，涨幅十分惊人。



股票买卖技巧与实战操作

五、长线操作实战复盘分析案例4：云南白药（000538）

► 1. 行业

医药行业作为非周期性行业的代表，一直都是被资金长期看好的。而居于国内行业前茅的云南白药（000538），自然在股市中受到中、长线资金的长期关注。其行业的独特性，技术的垄断性是其他医药企业所不能比拟的。

经营范围	化学原料药、化学制剂、中成药、中药材、生物制品、保健食品、化妆品(凭许可证经营)、化学试剂和仪器的销售;生产及储运:糖、蜜、凝胶剂、硬脂酸等的批发、零售;收购和经销:糖料及淀粉类农产品等。物业经营管理(凭资质证开展经营活动);医疗器械(二类)医药材料类、一次性使用医疗卫生用品、日化用品。
主营业务	主要从事药品(以中成药为主)的研发、生产运营以及产品的批发和零售。

► 2. 走势

云南白药1993年12月15日上市首日开盘8.5元，在1996—2000年的大牛市和2005—2007年的超级大牛市中，云南白药都不起眼，涨幅相对较小。但就是这样一只看似平常的股票，竟然成为沪深两市成立至今涨幅最大的医药股。很多曾经在超级大牛市中涨幅10倍、20倍、30倍的企业股票，在一次又一次的股市波段大跌或者熊市中沉没了。云南白药却在一次又一次的股市波段大跌或者熊市中抗跌、少跌，在牛市中稳步上涨。时间是好公司的朋友，差公司的敌人，云南白药证明了这一点。

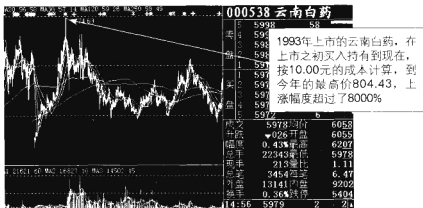
► 3. 业绩

云南白药上市之初的股本极小，股本扩张能力很强，加上公司的净资产很高，公积金和未分配利润都不错，给长期、稳定地上涨带来了动力。

主要指标	2011-09-30	2011-06-30	2011-03-31	2010-12-31
每股收益(元)	2.2949	0.8709	0.2323	1.3739
每股分红(元)(元)	0.4698	0.5200	0.2149	0.4698
每股净资产(元)	7.8800	7.7000	6.6846	6.5800
调整每股净资产(元)	--	--	--	--
每股现金流量(元)	1.9014	1.9014	2.2111	1.9014
每股资本公积(元)	0.4698	0.4698	0.4698	0.4698
每股盈余公积(元)	4.0004	3.0747	1.4604	3.3411
每股未分配利润(元)	-11.3433	-6.5204	-6.7603	-7.4158
每股经营活动现金流量(元)	16.9707	16.9707	16.9707	16.9707
每股投资收益(元)	37.4740	--	4.0910	--
每股公允价值变动损益(元)	10.5700	11.8000	4.3900	20.2600
总资产(元)	97,229,441	67,722,900	60,420,441	70,714,639
股东权益(元)	5,044,650	4,068,143	3,810,119	4,117,765
主营业务收入(元)	60,674.12	--	10,449.47	--
主营业务成本(元)	34,386.48	--	6,082.10	--
主营业务毛利(元)	26,287.64	9,972.63	4,367.37	10,674.38
其他业务收入(元)	73,839.91	14,076.91	14,845.85	14,076.91
其他业务成本(元)	30,818.81	8,721.28	8,824.28	7,991.56
期间费用(元)	1,071,510.02	698,845.19	2,085,120.11	1,107,711.91
净利润(元)	2,070,090	584.61	22,844.44	9,240,410

► 4. 复权

云南白药复权分析: 1993年就上市了的云南白药, 如果在上市之初买入持有到现在, 按10.00元的成本计算, 到今年的最高价804.43, 上涨幅度超过了8000%。



✓ 六、长线操作实战复盘分析案例5: 山东黄金 (600547)

► 1. 行业

很多人不看好周期性行业, 认为周期性行业是无法出现长线牛股的, 但山东黄金作为周期性行业的代表, 在A股中却走出了长期走牛形态。

经营范围	黄金地质探矿、开采、选冶、贵金属、有色金属制品、黄金珠宝饰品提纯、加工、生产、销售、黄金矿山专用设备与物资、建筑材料的生产、销售等。
主营业务	黄金开采和选冶加工, 同时伴有白银、硫磺矿的生产

► 2. 发展

山东黄金2003年8月在上交所上市, 自2006年以来一年一个台阶, 在人们质疑之中崛起。山东黄金不算数额可观的现金分红, 经过3年“10送10”的股本扩张, 在股本翻了3倍后, 目前每股净利润一直保持在1元左右, 2011年上半年每股净利润就达0.74元, 同时每股尚有2.26元的未分配利润。目前山东黄金拥有黄金金属储量已达371吨, 短短7年资源储量比上市时扩张了近10倍。山东黄金金矿的生产规模、黄金储量、产量及利润等主要生产经营指标均列全国黄金行业前茅。山东黄金业绩、黄金价格弹性最好, 民生证券研究报告表示, 按照黄金均价每上涨10元/g, 山东黄金的每股收益要增加0.06元, 而中金黄金仅增加0.03元、

► 3. 业绩

2010年每股收益0.86元，2011年三季度每股收益1.19元。

主要指标	2013-9-30	2012-9-30	2011-9-30	2010-12-31
总资产(万元)	1,418,977	8,777,111	5,718,011	5,366,111
流动资产(万元)	1,189,977	7,706,555	5,130,111	4,966,111
非流动资产(万元)	228,999	1,070,556	5,887,900	3,399,999
货币资金(万元)	---	---	---	---
应收账款(万元)	6,128	6,128	6,128	6,128
预付款项(万元)	2,742	2,742	2,742	2,742
其他应收款(万元)	6,942	6,942	6,942	6,942
存货(万元)	3,987	3,987	3,987	3,987
流动资产合计(万元)	1,189,977	7,706,555	5,130,111	4,966,111
非流动资产合计(万元)	228,999	1,070,556	5,887,900	3,399,999
总资产合计(万元)	1,418,977	8,777,111	5,718,011	5,366,111
所有者权益(万元)	4,588,666	4,031,211	4,031,211	3,837,944
负债合计(万元)	---	---	---	---
所有者权益合计(万元)	4,588,666	4,031,211	4,031,211	3,837,944
流动资产合计(万元)	1,189,977	7,706,555	5,130,111	4,966,111
非流动资产合计(万元)	228,999	1,070,556	5,887,900	3,399,999
总资产合计(万元)	1,418,977	8,777,111	5,718,011	5,366,111
所有者权益合计(万元)	4,588,666	4,031,211	4,031,211	3,837,944
负债合计(万元)	---	---	---	---

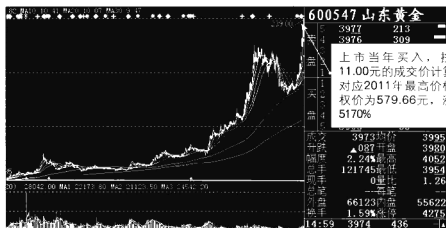
► 4. 股本

独有的竞争力和资源优势让山东黄金业绩增长得到了非常明确的预期，慷慨的送转和分红是山东黄金长期走牛的重要原因之一。

[illegible]

► 5. 复权

山东黄金复权分析：2003年上市的山东黄金，如果在当年买入，按照11.00元的成交价计算，对应2011年的最高上涨价格复权价为579.66元，8年累计涨幅5170%。



七、长线操作实战复盘分析案例6：万科A（000002）

► 1. 行业

2000—2010年号称是中国房地产业的黄金10年，而1991年就上市的万科A（000002），作为房地产业的龙头企业，毫无疑问见证和参与了房地产业这10年的辉煌，给耐心持有它的投资者以良好回报。

经营范围	兴办实业(具体项目另行申报)、国内商业、物资供销业(不含专营、专控、专卖商品)、进出口业务(按深经发审证字第113号外贸企业审定证书规定办理)、房地产开发、控股子公司主营业务包括房地产开发、物业管理、投资咨询等。
主营业务	公司为专业化房地产公司,主要产品为商品住宅。

► 2. 能力

虽然目前受到国家控制和打压的房地产业暴利时代已经慢慢过去，但无疑作为该行业龙头企业的万科A，抗风险能力和可持续发展能力是中小房地产商所无法比拟的。

► 3. 业绩

2010年每股收益0.66元, 2011年三季度每股收益0.33元。

主要指标	2011-03-31	2011-06-30	2011-09-30	2010-12-31
每股收益(元)	0.3393	0.2790	0.1109	0.6600
每股收益(扣除)(元)	0.3219	0.2700	0.1079	0.6400
每股净资产(元)	4.2700	4.2000	4.1400	4.0200
调整后每股净资产(元)	--	--	--	--
每股资本公积(元)	0.8004	0.7986	0.8044	0.7994
每股盈余公积(元)	0.9629	0.9629	0.9629	0.9629
每股未分配利润(元)	1.4511	1.3959	1.3347	1.2251
每股现金流量(元)	-0.1771	0.4502	-0.2603	1.1909
每股经营现金流量(元)	-0.1389	0.3480	-0.1795	0.2035
净资产收益率(加权)(%)	7.7400	6.4700	2.6400	17.0600
净资产收益率(%)	7.6400	6.4400	2.6400	16.4000
总资产(万)	2632050.58	3606927.87	2355683.03	2150375
股东权益(万)	408970.65	460483.29	455320.42	443267.06
主营业务收入(万)	--	406110.44	--	504015.91
主营业务(万)	--	106028.25	--	236720.19
营业利润(万)	290636.82	198883.81	79026.58	507188.14
营业成本(万)	170441.89	169273.04	40877.36	307340.52
投资收益(万)	8800.75	3835.04	-1035.29	77791.12
利润总额(万)	56912.57	445180.87	367445.47	1184075.26
净利润(万)	35831.02	287785.47	120515.86	728311.70

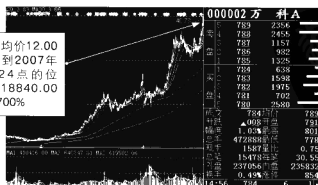
► 4. 股本

上市之初的万科A, 1991年股本只有4137万, 比现在很多中小盘股票都小, 经过若干年不断送转和分红, 现在的股本已经达到了110亿, 典型的从小盘股晋升为蓝筹股的代表。

► 5. 复权

万科A (000002) 复权分析: 如果在1991年以均价12.00元买入, 持有到2007年上证指数6124点的位置, 复权价为18840.00元, 收益为15700%, 即使持有到现在, 经历牛熊无数次洗礼, 收益也有6250%。

在1991年以均价12.00元买入, 持有到2007年上证指数6124点的位置, 复权价为18840.00元, 收益为15700%



八、长线操作实战复盘分析案例7：飞乐音响（600651）

► 1. 行业

1986年11月14日，当邓小平将“飞乐音响”股票赠予美国纽约证券交易所的约翰·凡尔霖后，这只俗称“小飞乐”的股票成了改革开放后我国公开发行的第一只股票，它让世界为之轰动。

经营范围	计算机、网络技术、智能卡应用、多媒体通信及智能化管理系统等领域 的软件、系统开发及系统集成、智能电子及无线、智能卡及终端设备 、射频电路、灯具、各中电源的制造、销售及技术服务、音频、电 子、射频设备、射频工程、音频线、喇叭、安装电子网络系统工程（ 涉及专项审批规定者）设计、安装、调试及技术服务、实业投资、公 司及控股的企业进出口贸易（依法须经批准的项目须经审批）。
主营业务	电子、绿色照明、其他电子产品的生产和销售等

作为中国上市的第一只股票，同时作为上市当年“老八股”之一，飞乐音响（600651）行业并没有什么特别值得关注的。经历岁月洗礼，飞乐音响至今依然是A股市场中游资和机构庄家光顾的品种，历史的光环让它依然夺目耀眼。

► 2. 转型

在20世纪90年代末，飞乐音响开始全面向服务业转型，工厂慢慢从市区迁出，大股东变更为上海仪电控股（集团）有限公司。进入新千年后，飞乐音响相继收购了亚明灯泡厂等资产，主业逐渐调整为LED等绿色照明业务。

► 3. 业绩

飞乐音响（600651）业绩如下。

主要指标	2011~01~01	2011~01~01	2011~01~01	2011~01~01
每股收益(元)	0.1730	0.1750	0.1190	0.1530
每股收益(加权)(元)	0.0730	0.0680	0.0310	0.1220
每股净资产(元)	1.8250	1.8120	1.8210	1.7280
调整后每股净资产(元)	--	--	--	--
每股净资产(元)	0.0100	0.0140	0.0240	0.0410
每股净资产(元)	0.1790	0.1790	0.1790	0.1790
每股净资产(元)	0.0350	0.0110	0.0160	0.0080
每股净资产(元)	-0.0750	-0.0880	-0.1660	0.3250
每股净资产(元)	0.1790	-0.1270	-0.1030	0.1720
每股净资产(元)	1.1750	--	3.4500	3.4100
每股净资产(元)	0.4100	0.5500	0.2040	0.7350
总资产(元)	205725.89	20525.02	207712.02	212831.04
股东权益(元)	111404.01	11180.15	11136.02	106455.83
主营收入(元)	--	8909.03	--	148749.40
主营成本(元)	--	68761.17	--	112380.47
营业利润(元)	14180.97	9207.70	1428.11	14812.02
营业成本(元)	19821.96	7247.04	345.00	114451.96
投资收益(元)	3630.34	4828.10	2049.47	4808.95
利润总额(元)	14414.35	13911.82	2777.58	11955.16
净利润(元)	10377.05	9544.67	6956.83	9296.51

股票买卖技巧与实战操作

► 4. 股本

飞乐音响上市之初只有33000股的总股本，经过20年的不断送转，目前总股本已经达到了6.16亿，可以说是股本扩张最厉害的股票之一。凡尔霖的那一只飞乐音响股票至今仍摆放在纽交所的橱窗里。据悉，这一股飞乐音响经过多年送配，已变成了4411股，目前回报率约1150倍。

变更日期	总股本	流通股	实际流通股	变更原因
2009-06-12	61588.78	61588.78	61588.78	送转股
2007-06-28	55089.80	55089.80	55089.80	送转股
2005-07-18	50899.81	50899.81	50899.81	送转股
2001-09-05	42416.51	42416.51	42416.51	送转股
2001-06-11	34950.89	34950.89	34950.89	送转股
2001-03-13	19192.99	19192.99	19192.99	配股上市
2001-02-12	19192.99	19192.99	14763.84	配股除权
1999-06-04	14763.84	14763.84	14763.84	送转股
1998-10-07	10545.60	10545.60	10545.60	送转股
1997-08-01	8112.00	8112.00	8112.00	送转股
1995-05-15	6240.00	6240.00	6240.00	送转股
1994-04-11	5200.00	5200.00	5200.00	送转股
1993-03-22	1000.00	1000.00	1000.00	配股除权
1992-12-10	500.00	500.00	500.00	面值拆细
1991-08-28	50.00	50.00	50.00	增发A股
1990-12-19	3.30	3.30	3.30	A股上市

► 5. 复权

飞乐音响复权分析：飞乐音响复权价十分惊人，如果投资者从1990年上市买入至今坚定持有，最高的收益可以达到13000%。



九、长线操作实战复盘分析案例8：格力电器（000651）

► 1. 行业

“买空调，格力造”已经成为了我们耳熟能详的一句广告词。有一位投资大师这样说过“没有不好的行业，只有不好的公司”，以空调生产为主业的格力电器（000651），真正地实现了将这一行业做到国内第一，世界领先的地位。

经营范围	货物、技术的进出口(法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营)；制造、销售：空调、压缩机及类似机械、风机、包装设备等通用设备、电机、输配电及控制设备、电线、电缆、光缆及电工器材、家用电力器具、批发：机械设备、五金、交电及电子产品；零售：家用电器及电子产品。
主营业务	生产销售空调器；自营空调器出口业务及其相关零配件的进出口业务

► 2. 业绩

格力电器净利润自2007年首次突破12.69亿元以来，就进入了高速增长阶段，例如2008年19.66亿元，2009年更是高达29.13亿元。去年该公司在主营收入微增1%的情况下，净利润保持48%的增速，也让业内侧目。在这样高增长的业绩下，今年格力电器股票在二级市场上表现平淡。除了股本大，资金拉不动外，国家进行地产调控让投资者担心空调这类配套设备也会受到影响，且原材料价格上涨是原因之一。此外，格力电器再融资计划也打压了市场，经过调整后不知公司能否再续辉煌。

主要指标	2011-09-30	2011-06-30	2011-03-31	2010-12-31
每股收益(元)	1.3088	0.7834	0.3317	1.5200
每股收益(扣非)(元)	1.3103	0.7761	0.3320	1.4300
每股净资产(元)	5.7250	5.3006	5.0600	4.7200
调整后每股净资产(元)	--	--	--	--
每股净资产收益率(%)	0.0206	0.0069	0.0030	0.0677
每股净资产收益率(扣非)(%)	0.0205	0.0208	0.0205	0.0935
每股净资产收益率(扣非)(%)	3.8866	3.3332	3.1815	2.8493
每股现金流量(元)	0.8015	1.8038	1.4902	-0.9895
每股经营现金流量(元)	2.3517	2.0944	1.1241	0.2186
净资产收益率(扣非)(%)	25.9660	16.3100	5.7090	34.7900
净资产收益率(%)	23.4220	15.0640	6.5600	32.1420
总资产(万)	6091311.57	6035358.32	6106230.89	6900437.81
股东权益(万)	1610704.34	1486478.17	1424894.58	1390255.48
主营业务收入(万)	--	380682.00	--	5635452.00
主营成本(万)	--	323110.90	--	4378028.82
营业收入(万)	6379160.35	4020920.48	1721258.77	6060724.25
营业成本(万)	5074047.04	3589173.80	1438104.83	4740918.71
投资收益(万)	6660.18	-223.50	365.42	6129.77
利润总额(万)	485874.08	208717.71	110026.12	595022.26
净利润(万)	377254.98	207521.90	90472.98	427672.16

股票买卖技巧与实战操作

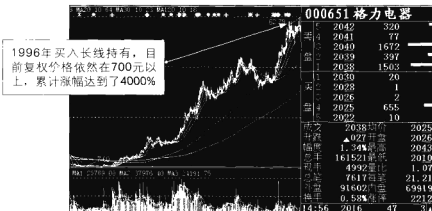
► 3. 股本

1996年上市之初的格力电器总股本只有7500万,伴随着企业的高速成长,经过若干年的送转,现在股本已经达到了28.2亿。

格力电器 000651		操盘必读	财务透视	主营构成	行业新闻
最新季报		股东进出	股本分红	资本运作	
2009末期	每10股送5.0股 每10股分红5.0元/税前		股权登记日2010-07-12 除权除息日2010-07-13		
2009中期	下分配下转增				
2008末期	每10股转增5.0股 每10股分红3.0元/税前		股权登记日2009-06-02 除权除息日2009-06-03		
2008中期	下分配下转增				
2007末期	每10股转增5.0股 每10股分红3.0元/税前		股权登记日2008-07-11 除权除息日2008-07-14		
2007中期	下分配下转增				
2006末期	下分配下转增				
2006中期	下分配下转增				
2005末期	每10股转增5.0股 每10股分红4.0元/税前		股权登记日2006-07-10 除权除息日2006-07-11		
2005中期	下分配下转增				
2004末期	每10股转增5.0股 每10股分红4.0元/税前		股权登记日2005-06-04 除权除息日2005-06-05		
20040720	每10股配3.0股 每10股配3.0股 配股价格14.0元		股权登记日2004-06-03 除权除息日2004-06-04		
2004中期	下分配下转增				
1999末期	每10股分红4.0元/税前		股权登记日2000-06-12 除权除息日2000-06-13		
1999中期	下分配下转增				
1998末期	每10股分红4.0元/税前		股权登记日1999-06-18 除权除息日1999-06-21		
1998中期	每10股转增10.0股		股权登记日1998-09-16 除权除息日1998-09-17		
19980414	每10股配3.0股 每10股配3.0股 配股价格22.0元		股权登记日1998-04-20 除权除息日1998-04-21		
1997末期	下分配下转增				
1997中期	下分配下转增				
1996末期	每10股分红10.0元/税前		股权登记日1997-11-17 除权除息日1997-11-18		
1996末期	每10股送10.0股		股权登记日1996-12-28		

► 4. 复权

格力电器复权分析：如果投资者从1996年开始买入格力电器并长线持有，目前复权价格依然在700元以上，累计涨幅达到了4000%。



✎ 十、长线操作实战复盘分析案例9：辽宁成大（600739）

► 1. 行业

辽宁成大（600739）是1996年上市的一只股票，它已经从最早的织品行业转为金融、商贸及生物制药等多方面发展的大型集团了。在中国股市这个投机氛围很浓的市场上，如果资本运作成功，对公司业绩的提升可以达到立竿见影的效果，辽宁成大行业的成功转型就说明了这一点。

经营范围	自营和代理货物及技术进出口（国家禁止的不得经营，限制的品种办证许可后方可经营），经营进料加工和“三来一补”业务，开展对销贸易和转口贸易，承包本行业境外工程和境内国际招标工程，上述境外工程所需的设备、材料出口，对外派遣本行业工程、生产及服务行业的劳务人员，农副产品收购（粮食除外），化肥连锁经营，中草药种植，房屋租赁，仓储服务。煤炭批发经营（有效期至2011年7月9日）。
主营业务	棉针织品、毛针织品、家用纺织品及服装进出口业务，同时经营医药连锁、金融投资、商业投资和外贸业务。

► 2. 业绩

辽宁成大累计投资5.74亿元并持有广发证券25.94%的股权（为其第一大股东），这是最重要的利润奶酪。除了广发证券带来的收益外，油页岩项目不断成熟也让辽宁大成了业内一致看好的“明日之星”。不过，最受人关注的还是旗

股票买卖技巧与实战操作

下成大生物分拆上市可能带来的业绩大爆发。因此，集生物医药、金融和资源于一身的辽宁成大自然一直受宠了。

2010年每股收益1.39元，2011年三季度每股收益1.50元。

主要指标	2011-09-30	2011-06-30	2011-03-31	2010-12-31
每股收益(元)	1.4268	0.3776	0.2700	1.3896
每股收益(扣非)(元)	0.5662	0.3717	0.2700	1.3618
每股净资产(元)	8.9400	8.8700	8.5900	8.5900
调整后每股净资产(元)	--	--	--	--
每股资本公积金(元)	0.1323	0.2616	0.2353	0.2606
每股未分配利润(元)	0.3723	0.5586	0.5586	0.5586
每股净资产收益率(%)	6.4387	6.4610	6.7842	6.5159
每股现金流量(元)	0.1184	0.4223	-0.0480	0.0015
每股经营现金流量(元)	0.1785	-0.0394	-0.1313	0.5841
净资产收益率(扣非)(%)	8.0904	--	3.2290	17.8290
净资产收益率(%)	21.5510	6.4259	3.1259	16.0960
总资产(万)	1472973.78	1284307.19	1110993.60	1023470.59
股东权益(万)	947548.01	880450.44	79133.96	767935.06
主营业务收入(万)	--	348612.69	--	518715.57
主营业务(万)	--	277848.68	--	399192.01
营业收入(万)	619984.18	347038.27	135870.40	524842.13
营业成本(万)	596082.06	278811.12	104420.31	402743.36
投资收益(万)	--	--	--	--
利润总额(万)	276946.05	60718.34	31722.18	150894.28
净利润(万)	242544.14	51427.45	24406.24	125875.32

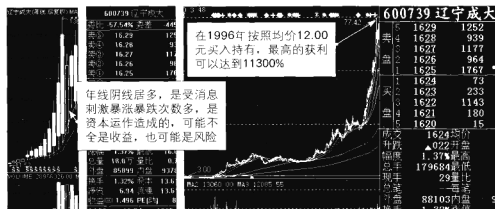
► 3. 股本

1996年上市的时候，辽宁成大总股本只有6200万，目前已经达到13.6亿，良好的资本运作加上合理的产业化规划为公司不断地送转分红打下了基础。

变更日期	总股本	流通A股	非流通A股	变更原因
2011-07-01	136416.96	136416.96	136416.96	送转股
2010-11-15	90944.68	90944.68	90944.68	配股激励实施
2010-09-23	90971.05	90971.05	90971.05	配股激励实施
2009-09-23	90485.26	90485.26	90485.26	配股激励实施
2009-05-18	90485.55	90485.55	90485.55	配股限售流通
2008-12-10	90485.55	84186.73	84186.73	配股激励实施
2008-01-24	89730.65	84046.35	84046.35	配股限售流通
2007-07-31	89730.65	73403.00	73403.00	配股限售流通
2007-05-22	89720.65	71594.87	71594.87	送转股
2007-01-24	49844.81	39774.93	39774.93	配股限售流通
2006-01-24	49844.81	39754.41	39754.41	配股方案实施
2004-07-13	49844.81	20888.01	20888.01	送转股
2003-11-24	27021.56	12715.55	12715.55	配股上市
2003-10-28	27021.56	12715.55	9781.20	配股限售
2000-06-06	24757.20	9781.20	9781.20	送转股
1999-06-06	13754.00	5333.00	5333.00	配股上市
1998-10-27	13754.00	3838.50	3838.50	配股上市
1998-09-21	13754.00	3838.50	3224.00	配股限售
1998-04-27	12895.00	3224.00	3224.00	送转股
1997-04-23	8000.00	2015.00	2015.00	送转股
1996-06-19	6200.00	1550.00	1550.00	配股上市

► 4. 复权

辽宁成大年线复权分析: 辽宁成大和其他股票在年线上有所不同的是, 年线阴线居多, 说明受消息刺激暴涨暴跌的次数比较多, 这是资本运作给上市公司带来的, 可能不全是收益, 也可能是风险。如果投资者在1996年按照均价12.00元买入持有, 最高的获利可以达到11300%。



十一、长线操作实战复盘分析案例10: 泸州老窖 (000568)

► 1. 行业

和贵州茅台一样, 泸州老窖 (000568) 作为我国白酒行业知名品牌, 品牌效应和独特的酿造技术为业绩高速、稳定攀升奠定了很好的基础。

经营范围	泸州老窖系列酒的生产、销售(凭许可证及其有效期经营)、进出口经营业务、技术推广服务、发酵制品生产及销售; 销售: 汽车配件、建材及化工原料(以上经营项目不含法律、法规和国务院决定的前置审批和许可项目)。
主营业务	泸州老窖系列酒的生产及销售

► 2. 业绩

泸州老窖公司拥有得天独厚、不可复制的酿酒环境和资源, 产品质量具有较强的竞争力, 近年来高档酒成为泸州老窖主要的收入和利润来源。从2006年开始, 泸州老窖将国窖1573作为营销突破重点, 并取得了巨大成功。当年实现净利润3.23亿元, 较2005年增长4.7倍。2007年和2008年公司继续维持高速增长势头, 净利润增长率达到140%和64%。但是2009年公司净利润仅增长32%, 或

股票买卖技巧与实战操作

许其业绩增长已经进入相对稳定时期。参股华西证券，资本运作的成功、主营业务及利润的稳定增长成为股价长期上升的推升力。

主要指标	2011-09-30	2011-06-30	2011-03-31	2010-12-31
每股收益(元)	1.4490	1.0110	0.6430	1.5800
每股收益(扣除)(元)	1.4380	1.0114	0.6410	1.5800
每股净资产(元)	4.4800	4.0100	4.6200	3.9600
调整后每股净资产(元)	--	--	--	--
每股资本公积金(元)	0.4120	0.3748	0.3538	0.3020
每股盈余公积金(元)	0.6575	0.6575	0.6575	0.6575
每股未分配利润(元)	2.4075	1.9790	2.6100	1.9675
每股现金流量(元)	0.0217	0.6130	0.1369	0.1017
每股经营现金流量(元)	1.0290	0.6220	0.2764	0.9892
净资产收益率(加权)(%)	31.3800	--	14.2800	41.1200
净资产收益率(%)	32.1640	25.2150	13.9080	39.9890
总资产(万)	248145.50	270941.05	300045.41	302035.52
股东权益(万)	624205.74	559270.03	614312.49	541756.22
主营业务收入(万)	--	34705.10	--	518872.36
主营业务成本(万)	--	111811.05	--	162406.84
营业毛利(万)	562127.16	350459.87	207111.22	537077.16
营业成本(万)	188204.30	115835.02	61013.70	164116.88
投资收益(万)	978.20	13141.50	5060.24	35104.22
利润总额(万)	280027.85	192327.60	120664.74	291894.37
净利润(万)	200771.76	141020.37	88007.58	220734.40

泸州老窖的净资产、每股公积金和每股未分配利润一直较高，存在长期送转的可能。

► 3. 股本

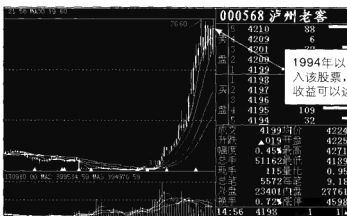
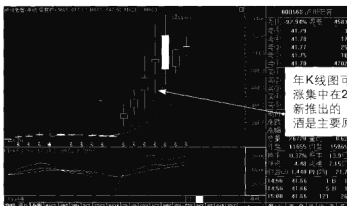
泸州老窖从1994年上市初的8688万股，经过长期送转，目前已经达到股本13.9亿。

变更时间	总股本	流通股	实际A股	变更原因
2009-12-31	139424	139424	71534	---
2009-09-30	139424	139424	71532	---
2008-05-29	139424	139424	71533	送转股
2007-12-19	87140	87140	44708	限售股份上市流通
2007-11-06	87140	87140	41708	有限售条件的流通股上市
2007-01-12	87140	87140	37500	有限售条件的流通股上市
2006-12-04	87140	87140	33295	增发
2005-11-03	84140	84140	33293	股权分置改革方案实施
2003-07-10	84140	25612	25612	转增股本上市(10转增3股)
2002-12-09	62567	16007	16007	配股上市(10配3股)
1998-04-03	48893	12313	12313	送股上市(10送3股)
1996-03-20	33610	8472	8472	配股上市(10配1.5625股)
1997-05-13	32528	8192	8192	送股上市(10送2股)
1997-02-27	27107	6827	6827	转增股本上市(10转增3股)
1995-12-08	16942	4287	4287	送股上市(10送5股)
1995-05-01	11284	2844	2844	送股上市(10送3股)
1994-11-18	8688	2188	2188	职工股上市
1994-05-09	8688	1969	1969	1969万A股上市



► 4. 复权

泸州老窖年线复权分析：从泸州老窖的年K线图可以看出，该股主要上涨集中在2005年以后；除了2005年过后市场转暖的大环境因素外，泸州老窖新推出的“1573”系列酒逐步提高了市场占有率，也是主要原因之一。如果投资者1994年以成本价6元买入该股票，持有到现在收益可以达到20000%。



第五节 长线操作实战操盘案例分析

一、长线操作实战操盘案例1：贵州茅台（600519）

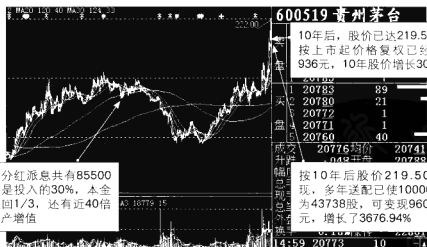
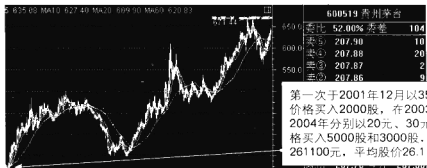
贵州茅台（600519）无疑是大消费板块中最近10年“牛股”的一个典型代表，2001年8月28日上市当日的收盘价为35.55元。一直对酿酒板块青睐有加的

股票买卖技巧与实战操作

汪老师从当时起就开始关注该股，第一次于2001年12月以35元的价格买入2000股。之后该股份伴随大盘熊市进入下跌通道，但汪老师认为，贵州茅台基本面良好，且具备“不可复制”的独特资源，故坚定持有并在低点连续买入，在2003年和2004年分别以20元、30元的价格买入5000股和3000股，合计持股10000股，投资261100元，平均股价26.11元。

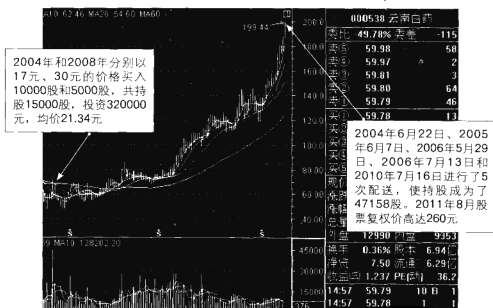
10年后的2011年8月29日，贵州茅台股价已达219.50元，按上市起价格复权已经达到936元。汪老师持有贵州茅台10年股价增长30多倍，如按2011年8月31日的股价219.50元变现，多年送配已使汪老师所持10000股成为43738股，可变现9600491元，增长了3676.94%。

汪老师仍准备继续持有，因为自买入贵州茅台以来，历年分红派息共有85500元，是他当初投入的30%，本金已收回1/3，还有近40倍的资产增值，所以他相信坚定持有会有更多、更好的回报。



二、长线操作实战操盘案例2：云南白药（000538）

云南白药（000538）作为国内拥有保密配方的医药巨头，从2004年开始受到刘先生的关注，对基本面的分析让他看到除了行业特殊技术独有外，高增长的主营业务收入与主营业务利润，高额的每股收益、每股公积金与每股未分配利率，使他坚信云南白药是一只长线优质股，长期持有必有厚报。刘先生于2004年和2008年分别以17元、30元的价格买入10000股和5000股，共持股15000股，投资320000元，均价21.34元。买入后，云南白药在2004年6月22日、2005年6月7日、2006年5月29日、2006年7月13日和2010年7月16日进行了5次配送，使刘老师持股成为了47158股。到2011年8月股票复权价高达260元，刘先生对蓝筹绩优股的青睐，使他获得了丰厚回报。

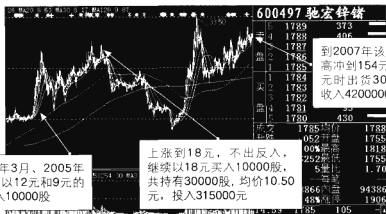


三、长线操作实战操盘案例3：驰宏锌锗（600497）

驰宏锌锗（600497）在2007年的大牛市中表现很抢眼，而王老师其实从2005年开始就已经“潜伏”其中了。基本面的分析使王老师坚信，像驰宏锌锗这样的资源性个股，业绩优秀，积累丰厚，一定是长线持有的好股。王老师在2005年3月、2005年7月分别以12元和9元的价格买入驰宏锌锗10000股，到2006年2月该股股价已经上涨到18元，王老师获利丰厚但不为所动、不出反入，继续以18元买入10000股，共持有30000股，均价10.50元，投入315000元。王老师认为驰宏锌锗所处的有色金属行业具有“强周期”特点，在经济的周期性变

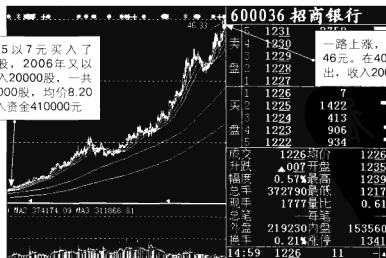
股票买卖技巧与实战操作

化中股价更具弹性，到2007年该股股价最高冲到154元，王先生在140元时出货30000股，收入4200000元，获利丰厚。



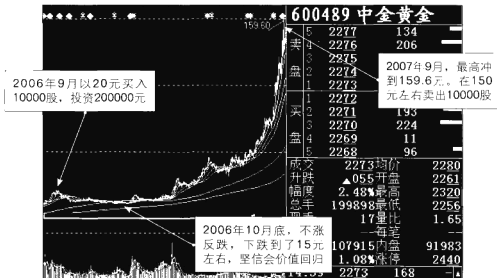
四、长线操作实战操盘案例4：招商银行（600036）

招商银行（600036）是国内成长性较好的股份制银行。从基本面上看，招商银行所处的金融业属“朝阳产业”，占据稀缺资源，业绩也好。苟女士从2005年开始，以7元的价格买入了30000股，进入2006年后，招商银行开始上涨，苟女士继续看好招商银行，又以10元的价格买入了20000股，一共持有50000股，均价8.20元，投入资金410000元。在随后到来的2005—2007年牛市中，银行板块中相对“盘小绩优”的招商银行表现很抢眼，一路上涨，最高冲到46元。苟女士在40元左右卖出，收入2000000元，获得丰厚利润，投资回报率488%。



五、长线操作实战操盘案例5：中金黄金（600489）

中金黄金（600489）也属于有色金属板块，但在齐老师眼中该股票的基本面还有更高的价值。齐老师认为，有色金属板块中的黄金细分领域，除了有矿产投资属性外，黄金还具备金融品特点，在通胀周期中更具弹性，中金黄金正是如此。齐老师在2006年9月以20元的价格买入中金黄金10000股，投资200000元。到2006年10月底，中金黄金不涨反跌，下跌到了15元左右，齐老师坚信中金黄金的价值中枢，坚信中金黄金会价值回归，坚定持股，终于迎来了一波猛烈的上涨行情。到2007年9月，中金黄金最高冲到159.6元。齐老师在150元左右卖出10000股，持有一年获利130万。



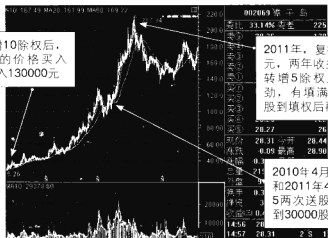
六、长线操作实战操盘案例6：獐子岛（002069）

獐子岛（002069）主要从事海产品的养殖和销售，尤其在扇贝、海参等高档奢侈海产品领域有独特资源优势。行业的特殊性使獐子岛业绩突出，各项财务指标优良，主营业务收入与主营业务利润高增长，每股收益、每股公积金与每股未分配利率高，具有高送配资本扩张的能力，徐先生把獐子岛作为长线优质股重点关注。2008年獐子岛第一次10转增10除权，徐先生在关注多月后，于2008年9月以13元左右的价格买入10000股獐子岛，投入资金130000元。买入后，獐子岛在两年内经历了2010年4月15日10转增10和2011年4月21日10转增5两次送股，使徐先生持股增长到30000股。2011年，獐子岛复权价已经高达217元，持有的

股票买卖技巧与实战操作

獐子岛股两年收益增长9倍。徐先生观察獐子岛2011年4月21日10转增5除权后走势仍然强劲，有填满权趋势，拟持股到填权后再考虑清仓。

第一次10转增10除权后，以13元左右的价格买入10000股，投入130000元



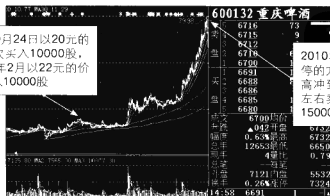
2011年，复权价已达217元，两年收益增长9倍。10转增5除权后走势仍然强劲，有填满权趋势，拟持股到填权后再考虑清仓

2010年4月15日10转增10和2011年4月21日10转增5两次送股，使持股增长到30000股

七、长线操作实战操盘案例7：重庆啤酒（600132）

重庆啤酒（600132）是2010年市场有名的一只牛股。当重庆啤酒股价连续攀升许多股民望尘莫及之时，赵老师却早已幸运地坐上了“火箭”。对重庆啤酒基本面的分析使赵老师确认，这种有高增长业绩做支撑的个股一定是有潜力的长线优质股，应当介入持有。赵老师从2009年8月开始关注重庆啤酒，并在2009年9月24日以20元的价格首次买入10000股，随后重庆啤酒经历了时长近半年的平台横盘，赵老师依然耐心“捂股”，还在2010年2月以22元的价格又追加买入10000股。2010年3月26日，重庆啤酒以放量涨停的方式启动了此波行情，到2010年11月16日股价最高冲到79.98元。赵老师在75元左右卖出20000股，收入1500000元，获利丰厚，投资回报率高达357%。

2009年9月24日以20元的价格首次买入10000股，在2010年2月以22元的价格又买入10000股

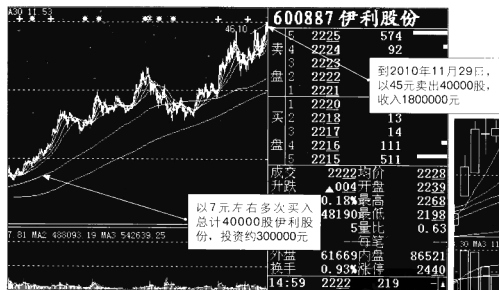


2010年3月26日，放量涨停的方式启动了行情，最高冲到79.98元。在75元左右卖出20000股，收入1500000元



八、长线操作实盘操作案例8：伊利股份（600887）

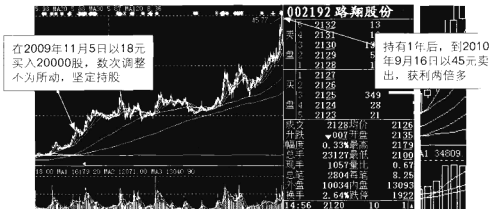
伊利股份（600887）在2008年9月开始经历了一波猛烈下跌，除当时大盘探底的因素外，更重要的原因是当年9月爆出的三聚氰胺丑闻让乳业板块重创。在该股以连续跌停方式探底的过程中，孙老师却寻找到了机会，他经过对国内几家主要的乳业上市公司分析发现，三聚氰胺事件虽然对整个板块造成了短期利空，但伊利股份受波及相对较轻，反而因为伊利股份的最大竞争对手蒙牛在事件中首当其冲，伊利股份未来还可能拥有更好的行业位置。2008年11月，孙老师坚定地以7元左右的价格多次买入总计40000股伊利股份，投资约300000元。果然，在随后两年的行业复苏中，伊利股份因为市场份额的扩大业绩大增，股价的反弹在所有乳制品上市公司中幅度最大。到2010年11月29日，孙老师以45元的价格卖出所持40000股伊利股份，收入1800000元，获利丰厚。



九、长线操作实战操盘案例9：路翔股份（002192）

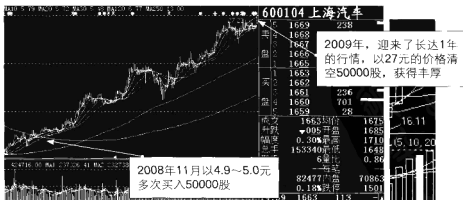
路翔股份（002192）是2010年大牛股，周老师又是如何抓住的呢？原来周老师一直从事新能源汽车领域的研究，深深了解国家在2009年连续出台对新能源汽车的扶持，并发现新能源汽车中的核心资源是锂电池，而路翔股份收购的锂矿未来有极大的想象空间。周老师在2009年11月5日以18元左右的价格买入路翔股份20000股，其间路翔股份有数次调整，周老师不为所动，坚定持股。持有1

年后，路翔股份开始主升浪，到2010年9月16日以45元的价格卖出，获利翻了两倍多，收到丰厚投资回报。



十、长线操作实战操盘案例10：上海汽车（600104）

上海汽车（600104）是汽车行业的蓝筹。刘先生从2008年开始关注，到当年11月该股股价跌破5元，他认为作为国内汽车行业的三大龙头企业之一，上海汽车被严重低估，同时国际金融危机对美国汽车制造的沉重打击，必然导致产业中心的转移。他在2008年11月以4.9~5.0元的低廉价格连续多次买入，共计50000股。2009年，为鼓励汽车消费国家出台了多项扶持优惠措施，刺激了家用汽车消费，当年中国超越美国成为全球最大的汽车消费国，上海汽车也迎来了长达1年的行情。到2009年12月24日，刘先生以27元的价格清空50000股，获利丰厚。





第七章 牛市熊市操作要略

牛市是投资者盛大的节日，熊市是投资者莫大的悲哀。节日中精神亢奋、心境舒畅、事事如意，悲哀中精神不振、心境烦躁、事事不顺，这是中国股市常见的大喜大悲。不管是大喜还是大悲，该做的仍然必须去做，该完成的仍然必须完成，因此，牛市熊市中如何操作好股票交易，仍是投资者需要认真完成的功课。



第一节 中国牛熊市回顾

中国股市开创至今，已20年有余，其间牛熊市交错，时长时短、时剧烈时淡然，给众多中国特色投资者带来无数悲欢事。

一、解读中国式牛熊市

只要是股票投资市场，就会有牛市熊市，中国如此，外国亦然。何以有“中国式牛熊市”之说？皆因中国股市有其自身特殊的因素，从而造成独具特点的牛熊市。中国股市有哪些自身特殊的因素呢？

► 1. 政策股市

中国股市，尽管已经进行了许多市场化变革，但说到底仍是一个政策市，政策的力量威力无比，政策的影响无所不及。除了有升降利息与存款准备金、印花税等常规的控制股手段外，政策还有更多的十八般武艺与兵器。可以宣布放开股价，使股市疯狂大盘指数一天翻番；可以宣布暂停国债交易期货试点制造3天牛市；可以一纸国有股减持办法公布使股市由牛变熊，让上证指数从2245.44点跌到998.23点，形成4年熊市；可以深夜宣布提高印花税以抑制第二天股价；更有甚者，可以发布《人民日报》评论员文章制造牛市中的连续3日跌停。你看，还有什么武艺与兵器比政策更强！当然，政策效应下中国式牛熊市就具有自身的独具特点了。

► 2. 羊群效应

“快来，这里钱多、人傻！”是网络语言中一个段子，用它来形容中国股市的羊群效应还真有些道理。中国股市投资者人数众多，羊群效应一旦形成，巨大的买卖力道足以使牛市变熊，熊市变牛。不识字的守车老太的炒股赚钱经，形象地刻画和描述了这种羊群效应：股市营业部前的守车老太太目不识丁，却在买进卖出股票中赚了大钱，问她如何操作赚钱，老太一脸茫然地回答，“我看来营业部停车进去炒股的人少了就去托人帮忙买进股票，等来营业部停车进去炒股的人多了就去托人卖出股票，如此而已，肯定赚钱。”一语中的，道破中国股市巨大羊群效应玄机。在这种巨大羊群效应的作用下，中国式牛熊市具有自身的独具特点也就顺理成章、不奇怪了。

► 3. 投机心理

中国股市的投资者，进入股市几乎都为投机，少有以投资为目标者。急功近利的投机心理，使投资者心态浮躁，恨不得抓住牛股，一夜致富。追涨杀跌是中国股市的投资者最常见、最普遍的操作手段。投机心理使中国股市剧烈波动，股市剧烈波动又加剧投资者投机心理，如此循环，中国式牛熊市特点也就产生了。

这是笔者深恶痛绝的中国股市三大顽疾！牛市中大家欢欣鼓舞，兴奋之余，皆大欢喜，什么牛市环境、成因、状况、开始、过程、结束、特征、影响、范围等皆不必说，更不想议，一切皆在幸福之中，天上馅饼，自当享之。笔者也姑且如此，不再议之。熊市漫长，苦海无边，闲暇之余，当思往来，笔者读得一篇谢伯三先生论中国熊市大作，转引与读者共享大经济学家论股精髓。

（一）熊市——中国股市常态

股民，中国当今“最可爱的人”。中国股市在相当长的一段时间里处于熊市，牛短熊长是过去20周年的一种常态，打开周K线图，我们可以看到：从1994年9月9日1016点跌到1996年1月19日512点；从1997年5月19日1389点跌到1999年5月21日1047点；从2001年6月15日2245点跌到2005年6月10日998点，熊市长达4年之久；从2007年10月19日6124点跌到2008年10月31日1664点，跌幅达79%成为万人悲痛的股市；从2009年8月7日3429点跌到2010年7月2日2319点……总之，中国股市大部分时间处于熊市。1990年中国实体经济GDP为1.87万亿，1992年为2.69万亿，2010年中国GDP达到37万亿，现在实体经济为1992年规模的13.75倍，但是1992年中国股市也达到过1249点，现在为2893点，仅仅是当年的2.3倍。即使以2007年10月的6124点与1249点相比，也仅是涨了4.9倍。我们看到很多文化水平不高的江浙粤企业家近20年来将家庭企业变成大企业，经济搞得红红火火，但是在股市里，起码60%的中小投资者处于亏损或者收



益甚微的状态，他们节衣缩食，卖了再买，买了再卖，痴心不改。如果说20世纪50年代，人们称志愿军是中国最可爱的人，那么当今中国1.3亿股民是为中国改革与发展做出最大牺牲与贡献的“最可爱的人”。

（二）中国股市熊长牛短的根本原因

（1）制度性风险

- 长期处于股权分置状态。大股东从组建上市公司起就每时每刻侵占中小股东权益，同时40%国家股、法人股至今还没有上市。中国100%的资金对应60%的股票，股价长期偏高，没有投资价值，并且成本极低的国家股、法人股大量出来兑现，冲击市场。
- 人民币无法自由兑换，国内流动性过剩。股价长期比欧美同类股价高（除H股中少数银行蓝筹股），故多数股票至今没有实质性的投资价值，有向下下跌的“地球引力”之感。

（2）系统性风险

- 中国人民币存在升值压力，利率在主要大国中是最高的，外汇储备年增长4000亿美元，吸引了欧美热钱悄悄进入，国内钱多，造成股价虚高，有下跌压力。
- 中国货币政策今年偏松。1990年M2是GDP的1.33倍，现在是2倍。这几年都以7万亿到9.59万亿新增贷款，加之财政投资4万亿，地方政府融资平台7~8万亿，造成流动性充裕，股价虚高，有下跌压力。
- 投资饥渴症严重。中国各省市地方政府及企业，无论经济是好还是差，都有强烈的投资圈钱冲动。一周上六七个新股，造成股市长期的失血状态。
- 国家对通胀、资产泡沫化极为警惕敏感，动辄收紧银根、实行紧缩的货币政策，例如2007年10月决定货币从紧，股市即从6124点向1660点的深渊暴跌。

（3）个股风险危石之下，安有完卵

在大熊市中，很多好、中、差的股票一齐下跌，有的个股由于公司内部问题更是一堆垃圾，大跌不止。如贵州茅台从230元跌到92元，云南铜业从98元跌到7.57元，臭名昭著的银广夏从37.99元跌到0.74元。因此，中国股市个股风险也是很大的。

（三）中国股市熊市特点

- ① 任何时候抛出，从长远来看都是对的。
- ② 赢利是一时的，亏损是常态，个股大多难以战胜大势。
- ③ 越跌越买，越买越亏，跌无止境，越补越亏。

股票买卖技巧与实战操作

④证券公司大多亏损,人均工资很少,40%~50%的证券公司资不抵债。

⑤证券公司门可罗雀,证券没有人要。中户、大户室中只剩下老人们打牌、搓麻将。

⑥很多上市公司跌破首日收盘价,有的甚至跌破发行价。

⑦股市跌得惨不忍睹。例如,2007年10月—2008年11月,从6124点跌到1664点;1993年—1994年7月30日,从1500点跌到325点。

⑧末期,国家为救市提出以下政策。

- 下降印花税,单边征税。
- 让上市公司回购A股。
- 让保险基金、社保基金、中金公司入场逢低买入。
- 让QFII大批进入。
- 出现公司A股市场收购控股现象。

笔者在此向谢伯三教授致谢!

二、廿年八大牛市

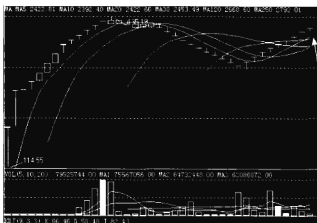
20余年中国股市中,大约历经8次牛市。

(1) 第一次牛市(1990年12月19日~1992年5月26日)

上海证券交易所正式开业以后,挂牌股票仅有8只股票,人称“老八股”。当时交易制度实施1%涨跌停板(后改为0.5%)限制,股指从96.05点开始,历时两年半的持续上扬,终于在取消涨跌停板的刺激下,一举达到1429点的高位。这是中国股市第一次牛市。

第一次牛市可以分为两个阶段。

①开市大吉。上海证交所从1990年12月20日成立,就迎来了两个多月的开市大吉。上证指数先是将近一个月的不回头上涨,一气涨到134.67点,上涨近35%。随后即便出现十来天的微小回调,也在开市两个月后的1991年2月22日站上134.87点的新高。

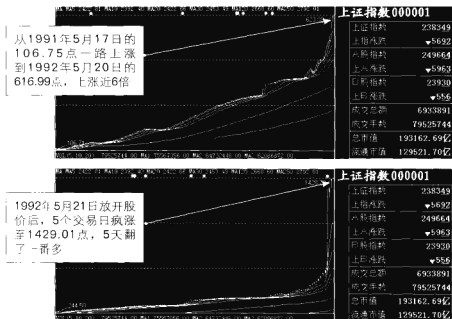


上证指数000001	
上证指数	238349
上证指数	▼5692
A股指数	249664
A股指数	▼5963

上海证交所成立迎来了两个多月的开市大吉,将近一个月一气涨到134.67点,上涨近35%

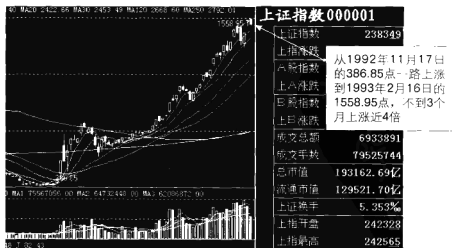
流通市值	129521.70亿
上证换手	5.353%
上证开盘	242328
上证最高	242565

②不回头的疯涨。从1991年5月17日到1992年5月25日,沪深股市迎来了一年不回头的疯涨。上证指数从1991年5月17日的106.75点一路上涨到1992年5月20日的616.99点,上涨近6倍。特别是1992年5月21日放开股价后,5个交易日上证指数疯涨至1429.01点,5天翻了一番多。



(2) 第二次大牛市(1992年11月17日~1993年2月16日)

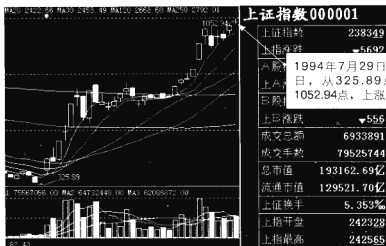
1992年11月17日~1993年2月16日,沪深股市再一次大涨。上证指数从1992年11月17日的386.85点一路上涨到1993年2月16日的1558.95点,不到3个月上涨近4倍。半年的跌幅,3个月就全部涨回来,这种行情让海外投资者羡慕不已。



股票买卖技巧与实战操作

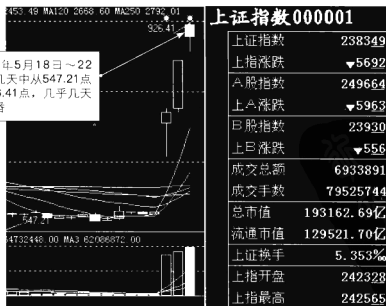
(3) 第三次大牛市 (1994年7月29日~9月12日)

1994年7月29日~9月12日, 上证指数从325.89点一路上涨到1052.94点, 不到两个月上涨3倍。



(4) 第四次大牛市 (1995年5月18日~5月22日)

这次牛市只有3个交易日, 从1995年5月18日~5月22日, 上证指数在几天中从547.21点冲到926.41点, 几乎几天翻了一番。起因是证监会发布暂停国债交易通知, 引发沪深股市井喷式行情大涨。

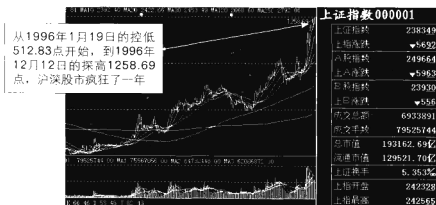


(5) 第五次大牛市 (1996年1月19日~1997年5月12日)

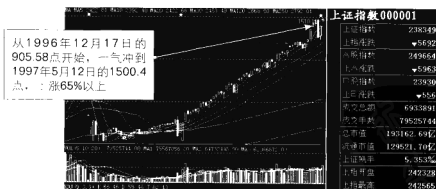
崇尚绩优越来越成为市场主流投资理念,深发展、四川长虹、深科技等业绩极佳的绩优成长股成为龙头股,在这些股票的带领下,股指重新回到1510点,这些股票创造的“投资神话”理念对当时的普通投资者进行了一场鲜活的投资教育。

第五次大牛市也可以分为两个阶段。

①1996年的疯狂。1996年是沪深股市疯狂的一年,上证指数从1996年1月19日的探低512.83点开始,一直到1996年12月12日的探高1258.69点,疯狂了一年,也涨了一年。其间,所谓的12道金牌都止不住,直到迎来人民日报12.16评论员文章《正确认识当前股票市场》。



②连续跌停后的上涨。人民日报12.16评论员文章《正确认识当前股票市场》使沪深股市连续跌停,下跌30%以上,但几天后又报复性上涨。上证指数从1996年12月17日的905.58点开始,一气冲到1997年5月12日的1500.4点,上涨65%以上。

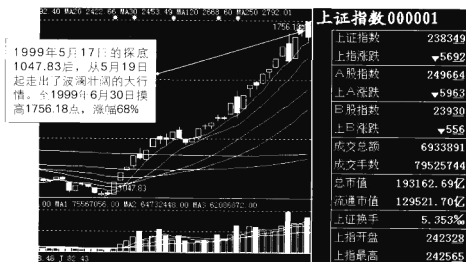


(6) 第六次大牛市 (1999年5月19日~2001年6月14日)

网络概念股的强劲喷发将上证指数推高到2000点以上,并创出2245点的历史最高点,伴随一轮波澜壮阔的大牛市,证券投资基金也出现了历史上罕见的大发展。第六次大牛市也可以分为两个阶段。

股票买卖技巧与实战操作

① “5·19”行情。1999年中国股市史上丰碑式的“5·19”行情，在上证指数1999年5月17日探底的1047.83后，从5月19日起走出了一轮波澜壮阔的大行情。至1999年6月30日摸高1756.18点，40天上涨行情涨幅68%。



②新世纪上涨。进入20世纪，沪深股市迎来新一轮上涨。从2000年9月25日的1874.21点起，两个月间连破1900点、2000点、2100点关口。在2001年元旦春节略回望后，开始了新世纪上涨，上证指数一路攀高至2001年6月14日的2245.44点，创下历史新高。

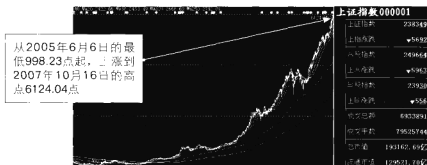


(7) 第七次大牛市 (2005年6月6日~2007年10月16日)

基于对2001—2005年大熊市下经济快速增长的股市股指修正，上市公司基本面状况普遍提升，中国经济快速发展的预期，国有股减持即股权分置的原则确定，利空出尽变利好的感觉来了，沉寂了4年的A股市场也该有上涨的动能了。

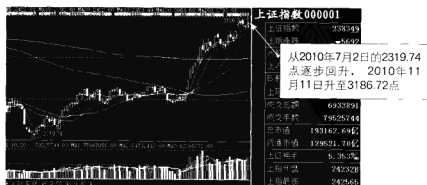
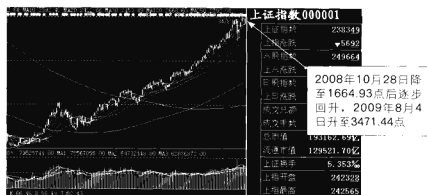
2005年6月6日，沪深股市开始了被无数股评者称为“十年牛市”的灿烂时光。上证指数从2005年6月6日的最低998.23点起，开始了被誉为“十年牛市”

的约两年半的辉煌,一直上涨到2007年10月16日的高点6124.04点。演绎着疯狂的旋律,投资者都争先恐后地入市,但是冲动后必然会有“冲动的惩罚”。



(8) 第八次牛市(2008年10月28日~2010年11月11日)

第八次牛市称为“再次回升”更准确些。从2007年10月16日到达中国股市历史高点后,沪深股市有两次大的回升。上证指数2008年10月28日降至1664.93点后逐步回升,10个月后的2009年8月4日升至3471.44点。近一年后,上证指数从2010年7月2日的2319.74点逐步回升,2010年11月11日升至3186.72点。



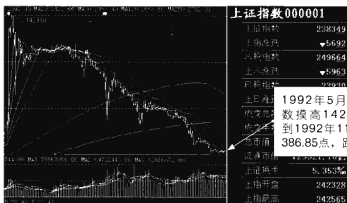
股票买卖技巧与实战操作

三、廿年七大熊市

在20余年中国股市中，历经8次熊市。

(1) 第一次大熊市 (1992年5月26日~11月17日)

继第一次牛市冲击过后，市场开始价值回归。不成熟的股市波动极大，从1992年5月26日上证指数摸高1429.01点后，上海股市便开始了半年的下跌历程，到1992年11月27日低探386.85点才止跌回升，跌幅超70%。第一次下跌就历时半年，跌幅过半，给新中国第一代股市投资者上了深刻的一课。这样的下跌在今天来看是不可想象的，而在当时投资者都自然地接受了。



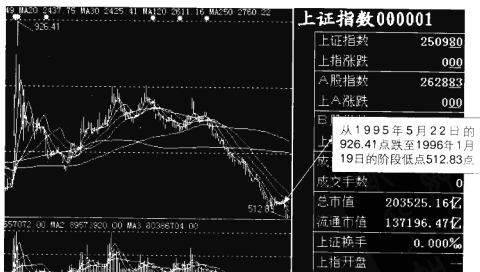
(3) 第三次大熊市 (1994年9月13日~1995年5月17日)

早期的股市不讲究什么价值投资，业绩好坏也是无所谓，最重要的是流通盘要小，这样好炒。但是随着股价的炒高，总有无形的手将股市打低，上证指数从1994年9月13日的1052.94点跌至1995年5月17日的577.14点，历时近一年，跌幅接近50%。



(4) 第四次熊市 (1995年5月22日~1996年1月19日)

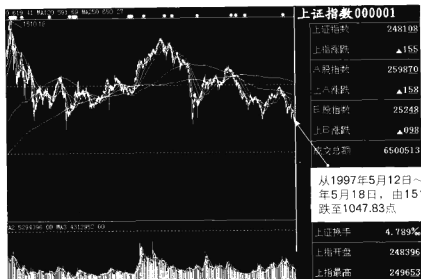
短暂的牛市过后，股市重新下跌。上证指数从1995年5月22日的926.41点跌至1996年1月19日的阶段低点512.83点。



股票买卖技巧与实战操作

(5) 第五次大熊市(1997年5月12日~1999年5月18日)

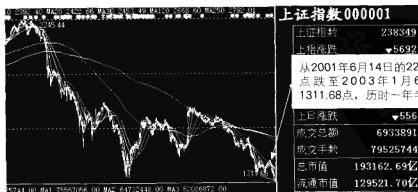
第五次大熊市的大调整是因为过度投机，加之股市的扩容继续疯狂，从1997年5月12日~1999年5月18日，上证指数由1510.18跌至1047.83点。两年间，过度投机和疯狂扩容使二级市场出现极度失血，持续两年的熊市就此展开。



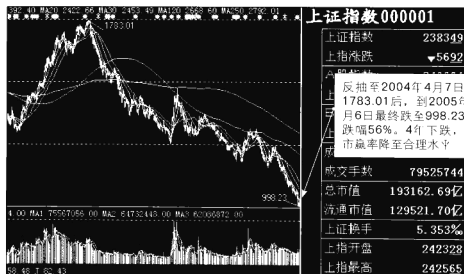
(6) 第六次大熊市(2001年6月14日~2005年6月6日)

股权分置的问题被投资者普遍认为是利空因素。解决股权分置成为股市下跌的理由，上证指数从2001年6月14日的2245.44点一路下跌至2005年6月6日的998点。这轮历史上最长时间的大调整，使A股市场的市盈率降至合理水平。第六次大熊市可以分为两个阶段。

①第一次下跌将近一年半。上证指数从2001年6月14日的2245.44点跌至2003年1月6日的1311.68点，历时一年半。

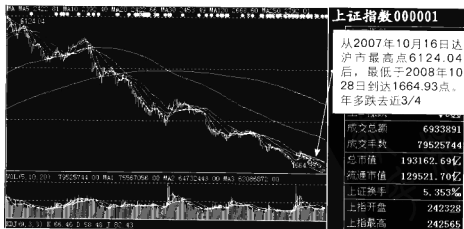


②第二次下跌将近两年有余,经过反抽至2004年4月7日的1783.01后,到2005年6月6日最终跌至998.23,跌幅56%。4年下跌,让中国股市投资者尝尽被套苦头。



(7) 第七次大熊市(2007年10月16日~2008年10月28日)

疯狂到极致随之而来的就是暴跌,从2007年10月16日达到沪市最高点6124.04点后,上证指数一路向下,最低于2008年10月28日到达1664.93点,一年多的下跌使上证指数跌去近3/4,4年间跌幅高达74%。从顶端6000余点直下1600点,状态可想而知。



四、牛短熊长

纵观中国股市牛熊市,令人惊心动魄且难以忘怀的是“牛短熊长”。不算

股票买卖技巧与实战操作

上最近两年亦熊亦牛的混沌市，至2008年10月28日，A股7次牛市7次熊市的时间表如下。

牛熊市次数	起止日期	时 间
第一次大牛市	1990年12月19日～1992年5月26日	1年零6个月
第二次大牛市	1992年11月17日～1993年2月16日	3个月
第三次大牛市	1994年7月29日～9月13日	两个月
第四次大牛市	1995年5月18日～22日	4天
第五次大牛市	1996年1月19日～1997年5月12日	1年零4个月
第六次大牛市	1999年5月19日～2001年6月14日	1年零7个月
第七次大牛市	2005年6月6日～2007年10月16日	2年零4个月
	牛市时间合计：	7年零8个月
第一次大熊市	1992年5月26日～11月17日	6个月
第二次大熊市	1993年2月16日～1994年7月29日	1年零5个月
第三次大熊市	1994年9月13日～1995年5月17日	8个月
第四次大熊市	1995年5月22日～1996年1月19日	6个月
第五次大熊市	1997年5月12日～1999年5月18日	两年
第六次大熊市	2001年6月14日～2005年6月6日	4年
第七次大熊市	2007年10月16日～2008年10月28日	1年
	熊市时间合计：	10年零1个月
比例	牛市时间合计：熊市时间合计=7年零8个月：10年零1个月=66.1%	

牛市时间仅占熊市时间的2/3，牛市时间中尚有不少时日在做调整。牛市最长时间两年零4个月，最短只有4天；熊市最长时间4年，最短也有6个月。真是“牛短熊长”，漫漫熊途中，长夜难熬。



第二节 牛熊市操作要诀

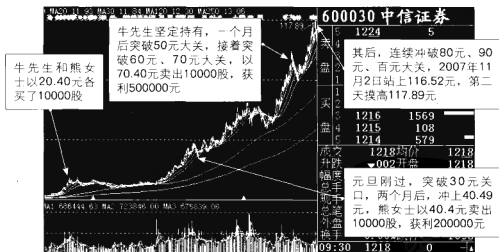
无论是牛市还是熊市，都能操作或获利。关键是如何把握住市场节奏，牛市中要大胆审慎，熊市中要谨慎努力。买卖交易中，了解一些惯用的操作要诀和手法，对牛熊市中炒股赚钱是有益的。

一、牛市不言顶

常言道：“牛市不言顶，熊市不言底”，是有一定哲理的。牛市不言顶，从哲学的角度看，上升就是上升，上升无顶，顶是不存在的，也就是所谓的“顶在顶上，顶上有顶”，仔细想来，富有哲理。但股市不是哲学殿堂，投资者不是哲学家，人在股市，股票在涨，持股者不知涨到何处可卖，持币者不知涨到何处可买，所以股票的顶还是要研究、要判断的。为何有“牛市不言顶”呢？那是一种喻示，身处牛市，大势如牛，兢兢业业、小小心心三天两头捉摸顶在何处，岂

非过分、过度、过头谨慎。“牛市不言顶”是喻示投资者，抓住机会，大胆赚钱，心放宽些，胆放大些，有股的持股待涨，持币的抓紧买票，这是投资者在牛市应有的战略态势。但是，胆大还要心细，进取的战略态势还要灵活的战术手段支持，这样，你在牛市中就大有所获了。

中信证券（000630）在2006—2007年大牛市中，一展“顶在顶上”、“牛市不言顶”牛股风采。2006年3月28日中信证券以6.77元起步，一个月后的2006年4月21日突破10元关口，上摸10.25元。年底，2006年12月8日中信证券突破20元关口，上摸20.99元，牛先生和熊女士以20.40元各自买了中信证券10000股持有。元旦刚过，2007年1月5日冲到30.58元，突破30元关口。两个月后，2007年3月7日冲上40.49元，熊女士不甘落后，以40.40元卖出所持10000股中信证券，获利200000元。牛先生坚定持有，一个月后的2007年3月7日，突破50元大关，报收50.10元。2007年4月5日，突破60元大关，上摸61.20元。2007年5月17日，突破61.20元。2007年8月3日，突破70元大关，上摸71.97元，牛先生以70.40元卖出所持10000股中信证券，获利500000元，兴奋之至。孰知，10天后，2007年8月13日冲破80.36元；20天后，2007年8月22日上摸90.40元。2007年10月8日冲过百元大关，冲至101.68元。一周后，2007年10月15日冲破110元大关，上摸110.80元，真是顶上有顶、牛市不言顶，2007年11月2日中信证券站上116.52元，并在第二天摸高117.89元。



二、牛市三时期操作

牛市三时期操作法是道琼斯公司根据美国股市的经验数据提出的。道琼斯公司认为牛市可分为3个不同期间，不同期间应进行不同的操作。

股票买卖技巧与实战操作

► 1. 牛市第一期

牛市第一期的开始是与熊市第三期的尾部重合，在市场最悲观的情况下出现的。长期熊市使绝大部分投资者对市场心灰意冷、垂头丧气，市场有利好消息也无动于衷，很多人不计成本地抛出所持股票。但是，也有目光远大、视野开阔的投资者对各类经济指标和形势进行分析，预测到市场即将发生变化，开始逐步选择优质股买入。市场成交量逐渐出现微量温和回升，一段时间后，许多股票已从盲目抛售者手中流到理性投资者手中。尽管市场大盘指数或个股价格在回升过程中也有回落，但每一次回落的低点都比上一次高，新的投资被吸引入市，整个市场交投开始活跃，成交量逐渐有所放大。与此相伴，上市公司的经营状况和公司业绩逐渐好转，赢利和分红增加，更加刺激了投资者入市的兴趣。

道琼斯公司认为，这个时期在谨慎小心的同时，应大胆一些，操作分期分批介入买票建仓，特别是对前期跌幅很深的个股，予以充分关注、适时介入。

► 2. 牛市第二期

牛市第二期市场状况明显好转，但熊市的惨跌仍使投资者心有余悸。市场上大盘或股价会出现一种非升非跌的僵持局面，大盘指数或个股价格上涨涨不了多少，下跌也跌不了多少，但市场趋势良好，大盘指数或个股价格上升欲望很强。牛市第二期僵持局面的时间不定（少则一两个月；多可维持数月，甚至超过一年），要依上次熊市造成的心理打击严重程度而定。

道琼斯公司认为，这个时期趋势已定，走势平稳，是建仓最好时期，风险最低，利益不小，应及时介入买票，持股待涨。

► 3. 牛市第三期

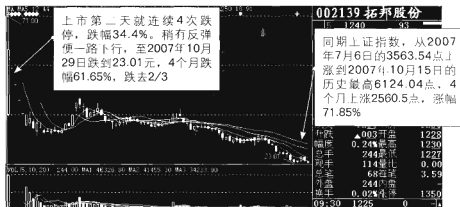
经一段时间的僵持徘徊后，牛市第三期股市开始，成交量不断增加，越来越多的投资者进入市场。大盘或股价的每次回落不但不会使投资人退出市场，反而吸引更多的投资人加入。市场行情高涨，充满乐观氛围，大盘指数或个股价格不断攀高。上市公司利好消息也不断传来，例如赢利倍增、高额分红、收购合并、高送转等。上市公司也趁机大举集资，或增发、配股，以吸引中小投资者。牛市第三期的末期，市场投机氛围甚嚣尘上，坏消息也会被作为投机热点炒作，变为利好。“一人得道，鸡犬升天”，垃圾股、冷门股股价均大幅度上涨，一些稳健的优质股则反而被漠视。同时，炒股热席卷社会各个角落，各行各业、男女老幼均加入了炒股大军。牛市第三期情况达到极点时，市场就会出现转折了。

道琼斯公司认为，这个时期要保持清醒、冷静观察，既要争取获得最大利润，也要高度警惕物极必反。“众人皆醉，我独醒”，做到这一点，也就达到投资者的最高境界了。

三、牛市中也有熊股

“月有阴晴圆缺，人有悲欢离合”，牛市虽牛，也有熊股，你千万不要成为牛市中乐极生悲撞到熊股的那个人。

拓邦股份（002139）就是2006年大牛市中的一只大熊股。2007年6月29日发行价10.48元的拓邦股份上市，开盘价39.00元，最高上冲到71.00元，收盘60.00元，涨幅572.5%。从上市第二天开始，就连续4次跌停，跌至39.37元，跌幅34.4%。稍有反弹后便一路下行，至2007年10月29日跌到23.01元，4个月跌幅61.65%，几乎跌去2/3。而同一时期，牛市中的上证指数，从2007年7月6日的3563.54点一路不回头上涨到2007年10月15日的历史最高6124.04点，4个月上涨2560.5点，涨幅71.85%。拓邦股份真是一只地地道道牛市中的大熊股，但愿你千万不要在牛市中选到了它。



四、熊市不言底

如同“牛市不言顶”一样，“熊市不言底”也是有一定哲理的。“熊市不言底”，从哲学的角度看，下跌就是下跌，下跌无底，底是不存在的，也就是所谓的“底在底下，底下有底”，慢慢想来，还真有哲理。但投资者不是讲哲学的，人在股市，股票在跌，持股者不知跌到何处当卖，持币者不知跌到何处可买，所以股票的底还是要讨论，要确定的。何谓“熊市不言底”呢？那也是一种喻示，身处熊市，自当兢兢业业、小小心心，此时还想入非非地梦想着股票暴涨，岂非做梦，实属过分、过度、过头、过于张狂。“熊市不言底”是喻示投资者要警惕、谨慎，小心驶得万年船，持股的尽快择一卖点出局，持币的握金在手多看少动，这是投资者在熊市应有的战略态势。但少动不是不动，多看就是为了要动，你要在熊市中抓住牛股，多看少动的战略态势就是在敢于进取的战术手段支持下有所获。

股票买卖技巧与实战操作

丽江旅游(002033)在2008年熊市中一跌到底。2008年1月14日丽江旅游冲高32.65元回落,4天后跌破30元大关,2008年1月18日收于30.26元。此后一路下跌,2008年4月2日跌破20元,报收19.56元。至2008年6月20日,跌到12.50元,下跌20.15元,跌幅65.7%。真是熊市不言底,底下有底,底在底下。威先生在高位持有丽江旅游10000股,本有相当纸面浮利,但下跌中稍迟疑一下,浮利顷刻化水;幸好后来及时抛出,才避免更大损失。



五、熊市三时期操作

熊市三时期操作法也是道琼斯公司根据美国股市的经验数据提出的。道琼斯公司认为熊市可分为3个不同期间,不同期间也应进行不同的操作。

► 1. 熊市第一期(牛市顶部阶段)

熊市第一期的初期阶段就是牛市第三期的末段,出现在市场投资氛围最高涨、最疯狂的情况下,市场绝对乐观,投资者对后市即将反转变完全没有任何警惕和戒心。市场上各种利好消息真真假假漫天飞舞、俯首皆是,上市公司的业绩和赢利达到高峰,表现出非正常性。不少上市公司在这段时期内抓紧加速扩张,收购合并重组的消息频传。当绝大多数投资者疯狂沉迷于股市牛劲升势时,少数明智的有先知先觉的投资者和个别机构庄家已开始将资金逐步撤离市场,局外观望。市场的交投虽然十分炽热,但已有逐渐降温的迹象。这时想要大盘点位或个股价格再进一步攀升,成交量必须同步跟上;否则的话,大盘点位或个股价格大跌就可能随时出现。熊市第一期中,当大盘点位或个股价格下跌时,仍有相当多的投资者认为下跌只是上升过程中的回调。其实,这是股市大跌的开始。

道琼斯公司认为,这个时期要警觉、警惕,要及时判断大盘点位或个股价格走向。一有扭头反转迹象,应抓紧卖出股票,不要犹豫,更不要被牛市第三期末段的盲目乐观市场氛围所影响、蒙蔽。



► 2. 熊市第二期（熊市恐慌阶段）

在熊市第二期中，股票市场一有风吹草动，“恐慌性抛售”就一触即发。想要买进的投资者难以选择，退缩不前处于观望。更多的投资者急于抛出，加剧大盘点位或个股价格急速下跌。在允许进行融资融券等信用交易的股票市场，买多的投机者遭受的打击更大，因为要偿还融入资金被迫抛售，于是大盘点位或个股价格越跌越急，一发不可收拾。一轮疯狂的抛售和大盘点位或个股价格急跌以后，投资者会觉得跌势有点过分，因为上市公司基本面及宏观经济环境的状况尚未达到如此悲观的地步，所以市场会出现一次较大的回升和反弹。这种中期性反弹有时可能维持几个星期，有时可能维持几个月，回升或反弹的幅度一般为整个市场总跌幅的1/3~1/2。熊市第二期经过中期性反弹以后，经济形势和上市公司的前景趋于恶化，公司业绩下降，财务困难。接踵而至的各种利空消息真假难辨，对投资者信心造成更大打击。整个股票市场悲观氛围弥漫，大盘点位或个股价格在反弹后继续下跌，出现更大幅度下挫。

道琼斯公司认为，这个时期要切忌恐慌，不要惊慌失措、疯狂杀跌。熊市第一期没在急跌中逃顶，熊市第二期中也不必心态太急，稍有耐心地寻求和等待一个较合适的大盘点位或个股价格卖出持股。

► 3. 熊市第三期（底部阶段）

在熊市第三期中，大盘点位或个股价格虽持续下跌，但跌势没有加剧反有所和缓，质量较差的股票已经在熊市前二期跌得差不多了，再跌的空间已经不大，由于市场投资者信心崩溃，下跌的股票逐渐集中在业绩一向良好的蓝筹股和优质股上。这一阶段正好与牛市第一阶段的初段吻合，有远见和理智的投资者会认为这是最佳的吸纳卖票建仓机会，开始分期分批购入低价优质股，熊市也在成交量慢慢增长中结束。

道琼斯公司认为，这个时期要头脑清醒，不要人云亦云，要具有独立分析、独立见解能力。持有股票的投资者已不必急于抛售，持币的投资者可在跌得一塌糊涂的股票中仔细选择低价优质的良好股票建仓。

🔍 六、熊市中找牛股

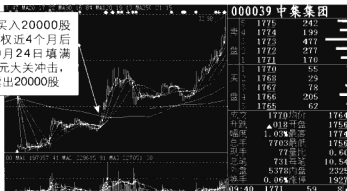
牛市中有熊股，熊市中也有牛股，只要有心，熊市中的牛股就不难发现，也许它就在你身边等待你去发掘呢！熊市中找到牛股，并买入持有，既有现实收入，又有心境满足，何不乐哉。

中集集团（000039）就是李先生在2004—2005年熊市中发现，并买入赚钱的牛股。2004年6月3日中集集团在23.85元的价位10派3.8元转增6除权后，收盘于14.49元。在分析了中集集团基本面后，发现它是一只还具有高送配能力的优质

股票买卖技巧与实战操作

股，无论是每股公积金还是每股未分配利润，余额均储存了较大的高送配能力和可能，且主营业务收入与主营业务收入利润增长较快较大，确认中集集团填权欲望很大，李先生决定在熊市中介入持有。在观察中集集团横排近1个月有启动迹象后，2004年7月1日李先生以14.50元买入中集集团20000股持有。其后，中集集团在漫漫熊市中牛气冲天，先是在除权近4个月后的2004年9月24日填满权，接着便奋力向30元大关冲击，李先生保持中、长期持有近9个月，在2005年3月10日以30.50元卖出20000股，收入320000元。真是熊市中抓住牛股创大收益！

以14.50元买入20000股持有。在除权近4个月后的2004年9月24日填满权，并向30元大关冲击，以30.50元卖出20000股



第三节 牛市牛股实战操盘案例分析

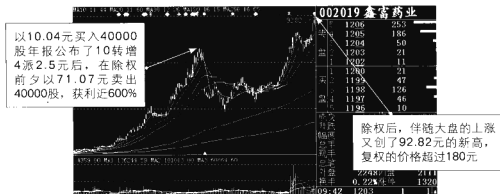
牛市不乏牛股，牛市中几乎所有的股票都会得到炒作的机会，绝大多数股票都会上涨。但是牛股也有差异，有上涨涨幅之差，有上涨快慢之差，有启动是否与牛市大盘同步之差，如此等等。因此，借鉴牛股实战案例，对我们认识牛市牛股的牛性会有所裨益。

一、牛市牛股实战操盘案例1：鑫富药业（002019）

牛市中一些独特的题材必然是要炒作的，例如“高送转”题材就具有中国股市特色，股谚说“西方人喜分红，中国人爱送股”就是这个意思。“高送转”题材本来无论是牛市还是熊市都要炒作的，只不过牛市中炒作会更登峰造极。

鑫富药业（002019）就是2007年大牛市中间的一只大牛股。史先生在2007年初分析了市场的趋势后，确认大盘行情处于上升趋势，而行业独特的有些中小盘股票将要得到暴炒，史先生认为鑫富药业每股公积金与每股未分配利润较高，在中小盘中行业也不错，有“高送转”的潜力，在2007年1月9日以10.04元买入鑫富药业40000股。鑫富药业在2007年走出了超强走势，年报公布了10转增4派2.5

元的送转信息后，史先生在即将除权的5月15日以71.07元卖出40000股，获利近600%。殊不知鑫富药业除权后，伴随大盘的上涨再次上涨，在2007年的8月22日创了92.82元的新高，复权的价格超过180元，史先生追悔莫及。鑫富药业的走势表明：在底部买入的筹码应该耐心持股，大趋势不改变的情况下不要轻易卖出。



二、牛市牛股实战操盘案例2：吉恩镍业（600432）

有色金属板块，特别是一些小金属板块，是每一波牛市资金都重点关注的板块。

周先生一直关注有色金属板块，在2006年底就开始关注吉恩镍业，并在2006年11月23日以14.35元买入10000股。进入2007年后，吉恩镍业就走出了牛市大牛股典型的5浪上涨行情。周先生也有很多散户投资者都有的一些操作问题，其中有一点就是个股一旦上涨，心态就变得浮躁，在2007年“5·30”事件出现后，周先生在6月5日以45.87元卖出所持股，收益也算不错了。不过吉恩镍业后面的走势就让周先生瞠目结舌了，仅仅4个月后，在2007年的10月25日就上涨到132.6元，上涨幅度接近9倍。

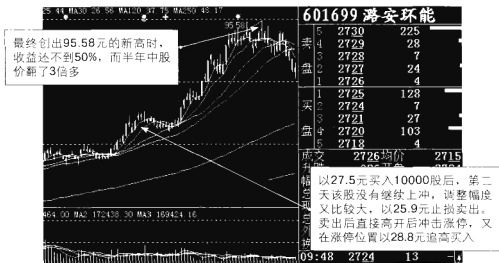


股票买卖技巧与实战操作

三、牛市牛股实战操盘案例3：潞安环能（601699）

煤炭板块既是资源类板块，又是蓝筹中业绩最好的板块之一。在大牛市中，受到资金的追捧就不奇怪了。

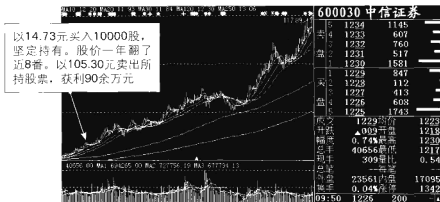
宋小姐是一位股市短线操作者，在潞安环能上的操作就只能说失败了。潞安环能她选得很好，不过因为盲目地追涨杀跌，使她本来很丰厚的收益大幅缩水。她在2007年4月18日以27.5元买入潞安环能10000股后，第二天该股没有继续上冲，调整幅度又比较大，于是她以25.9元止损卖出。卖出后潞安环能直接高开后冲击涨停，她又在涨停位置以28.8元追高买入。反复几次错误的操作，导致潞安环能最终在2007年10月8日创出95.58元的新高时，宋小姐的收益还不到50%，而牛气冲天的潞安环能半年中股价翻了3倍多，操作错误直接导致了宋小姐牛市收入的缩水。牛市中牛股牛性之充足，是很多投资者始料不及的。用熊市或者平衡市的思维在牛市中操作，是难免不犯错误的。



四、牛市牛股实战操盘案例4：中信证券（600030）

中信证券作为券商的龙头，是金融板块业绩最好的几只票之一，在大牛市中的表现非常靓丽。罗女士是一位崇尚价值投资的投资者，操作风格是中、长线为主。2006年底，罗女士在仔细分析了中信证券前三季度的业绩后，认为必然在2007年成为大牛股之一，于是她在2006年10月31日以14.73元买入中信证券10000股，并在2007年一年坚定持有。中信证券不负众望，在牛市中牛劲十足，一年股价翻了近8番。罗女士在买入中信证券一年后的2007年10月12日，以105.30元卖出所持股票，获利90余万元，投资回报率超过700%。罗女士价值投

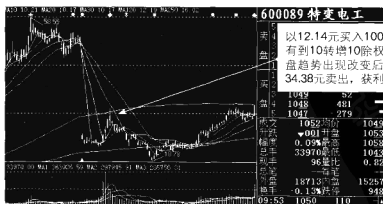
资经典操作，说明价值投资者在牛市会有不菲的收益，抓住一只牛市牛股，就坚定持有，必有丰厚回报。



五、牛市牛股实战操盘案例5：特变电工（600089）

行业独特市场占有率在全国前列的蓝筹类股票，总是在牛市中会有很好表现，2006年牛市中的特变电工（600089）便是一例。

宋先生一直喜欢在特殊行业中选择行业龙头类个股持有，选股很有独到之处。在2006年底，宋先生通过详细的市场调查，发现特变电工在全国的电网行业具有特殊地位，是当之无愧的行业老大，业绩发展必然有很大的空间。他在2006年11月20日以12.14元买入10000股特变电工，并一直持有。2007年9月21日特变电工10转增10除权后，走出填权趋势，宋先生一直坚定持有特变电工，到大盘趋势出现改变后的2008年1月15日以涨停价34.38元卖出，获利50余万元。宋先生在特变电工上的操作，说明行业越独特、垄断能力越强的企业，在牛市中表现会更好。





第四节 熊市牛股实战操盘案例分析

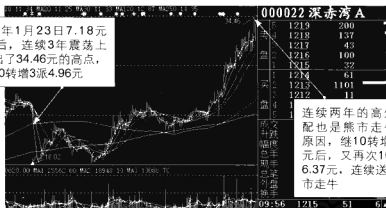
熊市虽熊，也有牛股，能在漫漫熊途中发掘出牛股，需要投资者有基本面对分析和技术面分析的深厚功力。

一、熊市牛股实战操盘案例1：深赤湾A（000022）

在2002—2005年的大熊市中，大部分个股是在底部震荡不断创新低或者震荡筑底阶段，不过有些个股也是相当靓丽的。

深赤湾A（000022）在整个股市处于低迷状态时，走出了不亚于牛市的牛股行情。从2002年1月23日创出了7.18元的低点后，连续3年震荡上涨，到2005年3月31日创出了34.46元的高点，其间还有2004年6月22日除权的10转增3派4.96元，复权回去股价为45.29元，上涨幅度超过630%，真是熊市中一只大牛股。何以如此牛劲冲天，分析深赤湾A的基本面，发现稳定的业绩增长和独特的消息刺激是促使股价稳步上涨的基础；另外，连续两年的高分红高送配（继2004年6月22日10转增3派4.96元后，2005年7月6日又再次10转增3派6.37元）也是深赤湾A熊市走牛的重要原因。在这样的连续送配下，深赤湾A自然是熊市走牛。

从2002年1月23日7.18元的低点后，连续3年震荡上涨，创出了34.46元的高点，其间还10转增3派4.96元



连续两年的高分红高送配也是熊市走牛的重要原因，继10转增3派4.96元后，又再次10转增3派6.37元，连续送配自然熊市走牛

二、熊市牛股实战操盘案例2：天威保变（600550）

天威保变（600550）是在2005年熊市中走出的一只超级大牛股。在股市下跌到998点，股民处于崩溃的边缘时，天威保变这只新兴产业个股却逆势走强，走出了一路上涨直冲高点的熊市牛股行情。

天威保变在2005年的6月6日见到当年的低点5.76元后，便一路震荡走高，并在4个月后至2005年10月18日达到了13.88元的年内高点，整个上涨幅度超过140%，堪称熊市牛股。分析天威保变上涨原因：行业属于新兴产业，升值空间大，发展前

从2008年9月18日的低点4.50元起步，科力远的股价在熊市中带量一路冲高，最高摸至17.808元，涨幅295%，日均换手率近10%。科力远的股价逆市而行，堪称熊市大牛股。“量价齐增”背后的动力，是科力远的电动汽车用动力（镍氢）电池的新能源概念。这一概念，在当时正被股神巴菲特炒作，在H股市场上的中国企业比亚迪（01211.HK）也因为电动汽车用动力（镍氢）电池的新能源概念而被炒作得热气腾腾。科力远（600478）的逆市走牛也是外围市场对A股市场影响力的案例表现。

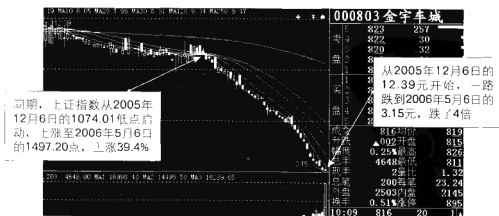
第五节 牛市熊股实战操盘案例分析

牛市中众股齐涨，一派皆大欢喜的同乐景象。但是，悲欢同在，牛市中也有熊股。牛市熊股可不像熊市牛股那样风光，那样靓丽。牛市熊股，在一派歌舞升平的欢庆声中，颇有“牛门酒肉臭，路有冻死骨”的悲惨景象。牛市中，你千万不要遭遇熊股，亏钱已经不快，还要在一派欢乐声中落落而寂，可想而知。

一、牛市熊股实战操盘案例1：金宇车城（000803）

金宇车城（000803）就是2005年启动的牛市中一只倒霉的大熊股，熊象令人难以想象。当大盘连翻几番，绝大多数个股价格成倍增长，金宇车城不仅下跌，还跌得惨不忍睹、一塌糊涂。

金宇车城（000803）从2005年12月6日的12.39元开始，一路跌到2006年5月6日的3.15元，跌了4倍，仅是12.39元的1/4。而同期，上证指数从2005年12月6日的1074.01低点启动，上涨至2006年5月6日的1497.20点，上涨39.4%。



股票买卖技巧与实战操作

二、牛市熊股实战操盘案例2：盛屯矿业（600711）

几乎是在同时，另外一只股票盛屯矿业（600711）也让投资者非常失望。

盛屯矿业（600711）原名雄震集团，雄震不雄，雄震大“熊”。雄震集团从2005年10月13日的10.30元开始，一路跌到2006年4月24日的3.97元，跌了3倍有余，仅是10.30元的1/3。同期，上证指数从2005年10月16日的1067.41低点启动，上涨至2006年4月24日的1429.06点，上涨1/3。



三、牛市熊股实战操盘案例3：顺发恒业（000631）

顺发恒业（000631）原名*ST兰宝，也是一只2005年启动的牛市奇特大熊股。说它奇特，是因为当时它已被*ST，*ST兰宝的确是一只垃圾股，开始下跌时最高股价也仅1.97元。就是这样一只1元股，在牛市中仍然熊象十足，狠狠下跌，跌到1元以下，你说奇特不奇特？由此也可见，垃圾股是没有人要的。

*ST兰宝从2005年9月21日的1.97元开始，跌到2006年4月25日的0.67元，跌了近3倍，仅是1.97元的1/3多一点，成了名副其实的“零”元股。几乎是同期，上证指数从2005年10月26日的1067.41低点启动，上涨至2006年4月24日的1429.06点，上涨33.9%。



四、牛市熊股实战操盘案例4：国中水务（600187）

无独有偶，*ST兰宝也有同难李生兄弟，那就是国中水务（600187）。

国中水务（600187）原名*ST黑龙，也是一只2005年启动的牛市垃圾大熊股。当时它也被*ST，*ST黑龙开始下跌时最高股价为2.07元。作为一只2元垃圾股，在牛市中狠狠下跌，跌到1元以下。再次说明，垃圾股是没有人要的。

*ST黑龙同*ST兰宝一样，同天从2005年9月21日的2.07元开始，跌到2006年4月25日的0.87元，也是跌了近3倍，仅是2.07元的1/3多一点，成了名副其实的“零”元股，真是一对双胞胎。几乎是同期，上证指数从2005年10月26日的1067.41低点启动，上涨至2006年4月24日的1429.06点，上涨33.9%。

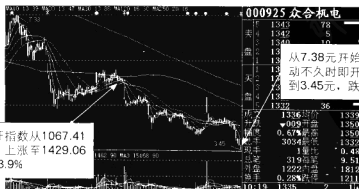


开始下跌时股价仅2.07元。一只2元股，狠狠下跌，跌到1元以下

五、牛市熊股实战操盘案例5：众合机电（000925）

众合机电（000925）也是一只2005年牛市大熊股。众合机电（000925）原名浙江海纳，与*ST黑龙、*ST兰宝一样，几乎是同期成为牛市大熊股。

浙江海纳从2005年9月19日的7.38元开始，一路跌到2006年4月25日的3.45元，跌了1倍多，仅是7.38元的一半不到。同期，上证指数从2005年10月26日的1067.41低点启动，上涨至2006年4月24日的1429.06点，上涨33.9%。



同期，上证指数从1067.41低点启动，上涨至1429.06点，上涨33.9%



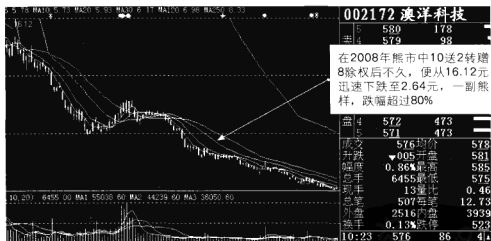
第六节 熊市熊股实战操盘案例分析

熊市中熊股众多，甚至熊股成灾，大部分个股都是处于下跌趋势。漫漫熊途何时到头，众多熊股何时转牛，投资者或割肉或被套，无可奈何。利润缩水，账面的赢利变成纸；深度被套，是割肉还是死守；亏损严重，何时才能转赢。熊长牛短，投资者盼天明盼反转，但天总是不亮，熊总不转牛。熊市熊股熊样，散户投资者们早已耳熟能详，下面借几个案例，看看熊股模样。

一、熊市熊股实战操盘案例1：澳洋科技（002172）

澳洋科技（002172）曾经如此辉煌，进入熊市便熊象展露，下跌态势一览无余。

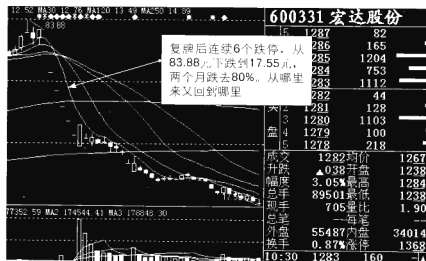
暴涨过后必然有理性回归，业绩无法跟随股本扩张的高送转必然带来的就是股价疯狂下跌。澳洋科技（002172）在2008年熊市中10送2转增8除权后不久，便从2008年5月6日的16.12元迅速下跌至2008年11月4日的2.64元，一副熊样，跌幅超过80%。



二、熊市熊股实战操盘案例2：宏达股份（600331）

宏达股份（600331）作为有色金属的龙头，堪称2007年大牛市的基石，曾涨至2007年9月24日的83.88元。进入熊市，熊象毕露，尽管有披露重大资产置换的利好消息，也不抵熊市打击。重大资产置换停牌半年，复牌后连续6个跌停，从2008年4月21日一路下跌到2008年6月20日的17.55元，两个月跌去80%，

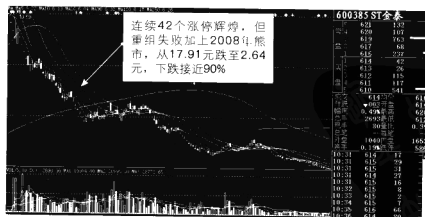
尽显熊市丑象。2008年熊市的惨痛下跌中，很多个股从哪里来，回哪里去了，宏达股份（600331）也难逃厄运。



三、熊市熊股实战操盘案例3：ST金泰（600385）

ST金泰（600385）曾因重大资产重组预期在2007年牛市中大幅上涨，曾几何时，面纱揭去，一切皆在梦中。

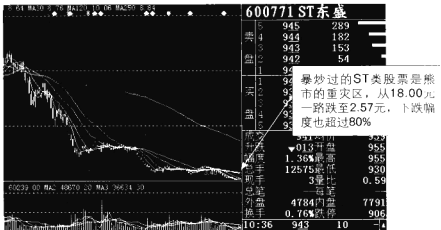
缔造了连续42个涨停辉煌的ST金泰（600385）证明最后只是个资本运作光环下的骗局，介入投资者损失惨重。重组失败加上2008年熊市，ST金泰从2008年2月19日起的17.91元一路跌至2008年9月18日的2.64元，下跌接近90%。



股票买卖技巧与实战操作

四、熊市熊股实战操盘案例4: ST东盛 (600771)

暴炒过的ST类股票往往会成为熊市中的重灾区, ST东盛(600771)无疑就是这样的典型。经历了2007年大幅上涨后, 2008年熊市带来ST东盛的价值理性回归。ST东盛从2008年3月3日起的18.00元一路跌至2008年9月16日的2.57元, 下跌幅度也超过80%。





第八章 操作就是战胜自我

散户投资者炒股是一个人的战斗，你的战友是你自己，你的敌人也是你自己。这个敌人就是你心中的鬼魅，是你的贪婪、你的恐惧、你的操作欲、你的得失心。当你战胜这些自我敌人后，你也就无所畏惧，一切自如了。



第一节 贪婪与恐惧

贪婪与恐惧是投资者炒股大忌，但也是投资者炒股通病。人非圣贤，更非神仙，进入股市焉能不贪，焉能不惧。贪可以，无利不早行，但贪婪不行，贪婪不是一般的贪。惧也可以，无惧不成人，但恐惧不行，恐惧不是一般的惧。因此，进入股市，投资者要自始至终医治贪婪与恐惧这两大顽疾，当贪婪与恐惧远离了你，你在股市中也就真正成功了。

贪婪与恐惧是一对双胞胎，常结伴而行，贪婪寓于恐惧之中，恐惧存于贪婪之际；贪婪之极是恐惧，恐惧之极是贪婪。炒股中，要在贪婪中恐惧，在恐惧中贪婪，以毒攻毒，以利制利。

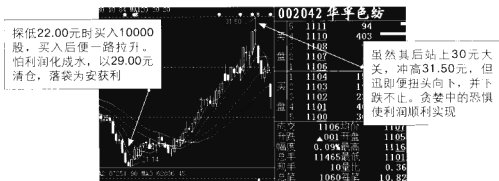
一、在贪婪中恐惧

贪婪中恐惧是指在贪图更大最大利润的企望中，要有惧怕心理。要清醒地认识到，在追求更大、最大利润的同时，也在追求更大、最大风险，风险与利益随时相伴，仅有一步之隔。在贪婪中恐惧是随时告诫你见好就收，适可而止；有了恐惧，你的贪婪就能得以控制了。在股票买卖操作上，在贪婪中恐惧是提醒你当卖则卖，能卖就卖，不要登上此山岗，还望它山顶更高。当你真正在贪婪中有真正的恐惧感时，你对股市的认识就深化了，也就会买卖操作自如了。

郑老师在华孚色纺（002042）探低22.00元时买入10000股，买入后股价便一路拉升。郑老师在股票上涨过程中一直心存警戒，虽然企盼能有大涨带来丰厚利润，但也始终有一丝惧怕心理，怕纸上的利润化成水。在这种惧怕心理驱使下，郑老师在持股近50天的2011年7月22日，在股价冲高30元大关途中以29.00元清仓卖股，落袋为安，获利70000元。虽然其后华孚色纺站上30元大关，冲高31.50

股票买卖技巧与实战操作

元，但迅即便扭头向下，并下跌不止。贪婪中的恐惧使郑老师顺利实现利润。可见，顺境兴奋之中有一丝惧怕心情，时时提醒你见好就收，应是一件好事。



二、在恐惧中贪婪

恐惧中贪婪是指在惧怕股价有更大下跌的恐惧中，要有一点贪心之念，要有一颗贪婪之心。要清醒地认识到，天明之前最黑暗，天亮之际有曙光，你在承担更大风险的同时，也在追求最大利润。在恐惧中贪婪是随时告诫你，天明在即，曙光已现，有点贪婪，你的恐惧也就随之释放。在股票买卖操作上，在恐惧中贪婪是提醒你当买则买，能买就买，不必等到最低，也没有最低。当你真正在恐惧中有了真正的贪婪，你对股市的认识也就升华了。

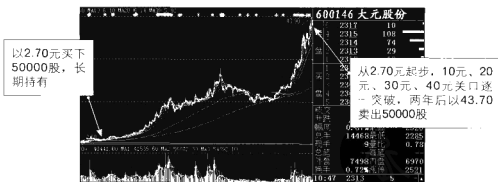
安纳达（002136）在2011年4月19日摸高33.20元后便开始下跌，先是几根大阴线将股价打至25.00元以下，略有反弹又是接连大、小阴线快速下跌。林老师一直关注安纳达下跌趋势，分析跌幅已深，想出手抄底，但又恐惧还有更大跌幅。最终一丝贪婪之念使她在2011年5月23日的一根大阴线中以22.00元出手买入10000股。尽管几天后安纳达还有最后一跌，甚至在2011年5月30日跌破20元关口，但随即V形反转，迅速收复失地，上涨到2011年7月6日的35.34元。林老师在冲顶的前一天以33.00元卖出安纳达10000股，一丝贪婪之念使她大胆出手，获利110000元。



三、众人皆醉我独醒

《楚辞·渔父》中一句“举世皆浊我独清，众人皆醉我独醒”，显示出大诗人屈原忠君爱国的崇高品质。这句屈原和渔父的对话浅释了他被放逐的原因：大家都污浊，只有我一个人清廉；大家都沉醉，只有我一个人清醒。“众人皆醉我独醒”，听起来似乎很离奇。仔细一想，还真是亘古不变的真理，放在股市操作中也是一句至理名言。冷眼看市，牛市到顶中众人皆狂，熊市到底中众人皆跑，如唯有你一人清醒，牛市顶中卖票，熊市底中买票，会是什么结果，众人皆醉中的“我”也会十分明白了。

在上证指数由2008年1月15日的5522.78点一路跌向2010年7月2日的2319.74点之际，在众人一片惶恐、一片忙乱之中，赵先生在大盘下跌60%的同时，相中了大元股份（600146）这匹黑马。2008年1月31日大元股份股价2.68元，从1999年上市以来一直在亏损边沿挣扎而成为ST股，10年来从未分红派息，股价长期在低价徘徊。在大盘跌市中这种垃圾股，几乎无人看好。众人皆醉我独醒，赵先生偏偏看上了这只极不起眼的“蠢”股，理由后来昭然若揭，我们不再赘述。赵先生在众人吱声中以2.70元买下50000股大元股份，长期持有。其后，大盘累累跌落，趋势向下跌幅过半，众人不看好、唯赵先生钟爱的大元股份，从2.70元起步，10元、20元、30元、40元逐一突破，两年后的2010年11月5日，赵先生以43.70卖出持有的50000股大元股份，当初投入的135000元，如今已变现与2185000元，增值205万元，投资回报率151085%。在一片不看好的迷惘中，赵先生众人皆醉我独醒，独具慧眼相中黑马，实在不易。

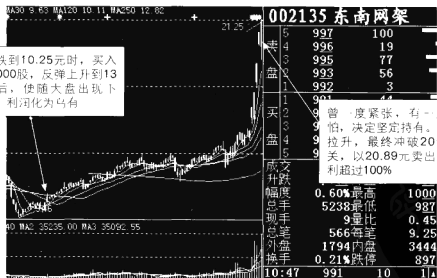


跌，不断诱惑贪婪，添加恐惧，产生贪婪、恐惧也在情理之中。说自己不贪婪，说自己不恐惧不是真话，肯定有恐惧有贪婪才是实情，重要的是如何克服它们、战胜它们。总结出些许贪婪与恐惧的案例，但愿对你有所帮助。

一、贪婪与恐惧实战操盘案例1：东南网架（002135）

股市将人性的贪婪和恐惧无限放大，所以一直就是一个7亏2平1赚的市场。在下跌市场中，很多人面对自己的账面缩水，会感到恐惧，直到忍受不了的时候，割肉出局。这时，特别要调整心态，克服恐惧心理，理性操作，获取成功。

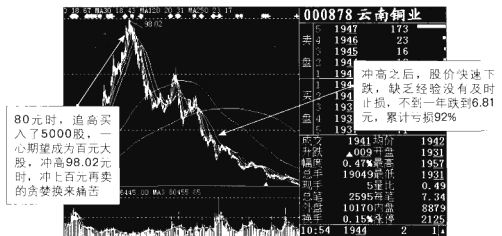
张老师是一位比较稳健和重视研究股票基本面的投资者，尤其喜欢研究中小盘股票中行业独特的新兴产业个股。2010年5月初，张老师仔细研究了中小盘股东南网架（002135），认为东南网架行业非常特殊，生产的网架、钢结构在行业内是龙头品种，决定介入操作。在耐心等待东南网架股价下跌到10.25元的时候，于2010年5月21日买入30000股。一轮反弹使东南网架股价上升到了13元后，便随大盘出现下跌，张老师持有的股票从赢利30%到又跌回10元，利润化为乌有，还小有亏损。曾一度紧张，有一点惧怕，是继续持有还是小亏退场，张老师再次认真分析了东南网架基本面，认为东南网架物有所值，股价下跌是价值出现了低估，决定坚定持有。进入7月东南网架便开始拉升，一路上扬最终冲破20元大关，张老师在2010年12月3日以20.89元卖出持股，获利超过100%。张老师买卖操作东南网架的过程，说明恐惧心理在股票下跌时会自然产生，因为利润在缩水甚至亏损在产生，只有克服恐惧心理，才能做好股票操作。



二、贪婪与恐惧实战操盘案例2：云南铜业（000878）

追高是有风险的，尽管强势票上涨很快，一旦出现下跌，杀伤力也是特大。操作中如稍有贪婪念头，常造成意想不到的坏结果，让你悔不当初。

李小姐2007年进入股市，作为一位新手遇见了大牛市，由于缺乏风险意识和经验，她根本就没想到股市是风险很大的地方。当时鼓吹，2008年奥运之时，就是中国股市见10000点之日，于是她便盲目地追短线票。在云南铜业股价80元的时候，她在2007年9月20日追高买入了5000股。买入后云南铜业继续上涨，使李小姐无比欢乐和兴奋，也使她忘掉了天下没有股票只涨不跌的股市戒言，一心期望云南铜业成为百元大股。当2007年10月8日股价冲高98.02元时，李小姐没有卖股，一丝冲上百元再卖的贪婪念头使她尝到了无穷无尽的痛苦。冲高之后，股价快速下跌，李小姐缺乏经验没有及时止损，老是抱着只要不卖总会涨回来的错误观念。这样不到一年，云南铜业跌到了只有6.81元，李小姐累计亏损92%，几乎把本钱亏完了，即使到了今天，云南铜业距离94元的价格依然遥遥无期。



赵先生终于忍受不了了，于2010年11月5日以20.01元追入15000股。殊不知买入之后上工申贝又开始了调整，赵先生也是忍受不了股价的下跌，在2011年1月11日以14.35元止损。恐惧和贪婪使赵先生两次操作反向，亏损超过了60%。



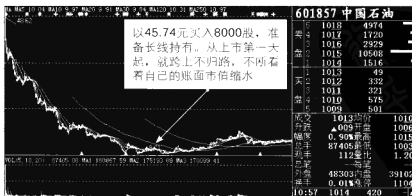
创新高13.61元，以13.55元买入20000股。跌破9~10元整理平台，在8.5元止损卖出

以20.01元追入15000股。买入之后又开始了调整，以14.35元止损。两次错误的操作，亏损超过了60%

四、贪婪与恐惧实战操盘案例4：中国石油（601857）

贪婪会使有些投资者过于相信传言，市场外部消息的影响使他们极不冷静，酿下难以下咽的苦酒。

2007年11月5日，中国石油在上海A股上市，当天就开出了48元的高价，史小姐初入股市，听了很多传媒推荐，沸沸扬扬说中国石油2007年就要上70元、2008年到200元，贪婪使史小姐相信了这些说法，开盘当天她就以45.74元买入8000股，准备长线持有。长线持有本是好事，也是好的投资心态，但是史小姐介入的时机太急了，价格太高了。中国石油从上市第一天起，就跨上不归路，不断连绵阴跌，史小姐也不断看着自己的账面市值缩水。贪婪使她轻信，直到现在距离她买入价格，还有5倍以上的差距。

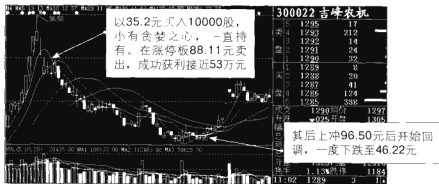


以45.74元买入8000股，准备长线持有。从上市第一天起，就跨上不归路，不断看着自己的账面市值缩水

五、贪婪与恐惧实战操盘案例5：吉峰农机（300022）

中小盘和创业板均是诞生大牛股的温床，其中一些行业独特、业绩增长稳定的股票更是受到长线资金的青睐。在上升趋势不变的情况下，适当的贪婪是扩大收益最佳的法宝，但当股价已经脱离了价值面时，贪婪就该止住了，冷静面对才是操作之路。

吉峰农机（300022）上市当天，徐先生就意识到在中国这样一个农业大国中，吉峰农机必然有很好的升值空间和炒作题材。在上市当天暴炒的情况下，徐先生没有得到很好的介入机会。第二天，也就是2009年11月2日，徐先生在开盘后不久就以35.2元买入吉峰农机10000股。买入后吉峰农机走出了大牛市行情，徐先生小有贪婪之心，一直持有。2009年12月2日，吉峰农机拉出涨停板，徐先生意识到股票价值已经充分体现，不应过分贪婪，于是在涨停板88.11元卖出，成功获利接近53万元。吉峰农机其后上冲96.50元后开始回调，一度下跌至46.22元，止住贪婪使徐先生获得最大收益。



第三节 有所为有所不为

“有所为有所不为”最早见于《孟子》，孟子曰：“人有不为也，而后有所为”，意思是说现在的不作为正是为以后的有作为，一些事情不作为，才会在另一些事情上有所作为。近代冰心老人的祖父谢子修集古人名言的自勉联写道：“知足知不足，有为有弗为”，其下联也是有所为有所不为的意思。

“有所为有所不为”由原版经后人提炼而成，仅7个字，内涵无限深广，朗朗上口易于流传，应用亦无限深广，充分反映我们民族智慧的博大。有所作为与有所不为是辩证统一的。不作为并不是无所作为，而是正确理解规则基础上的有所不为，是为了更好地有所作为。这是做人做事的至高境界。炒股也同做人做事一样，要有所为有所不为。

一、股市中的无为之治

“无为之治”始于西汉初年，特点是管得宽松，管得自然，管若未管，不管而管。“无为之治”是最高层次的政治学和管理学，古今中外没有任何其他的管理模式能够与之媲美。

股市中的无为之治，其实说的是投资者的心境与心态。投资炒股赚钱，当然是一回事，白花的银子投进去，难道还不是一回事？但是，一回事并不意味着张弓拉弦，处处紧张。从大处讲，投资炒股是你人生历程中经历的一件事，如同穿衣吃饭、读书工作一样，是一桩该怎么样就怎么样的事，不必过于紧张，看得过于重要。心境要放松，心态要平和，不要太把它看成一件事，该管的事要管，该做的事要做；管要管得轻松，做要做得自然；不要去无事找事，更不要无中生有事端。管事要得体，做事要得法，管似同未管，做似同未做，管寓于未管之中，做隐匿在未做之际。换言之，炒股是一桩事，它又不是一桩事，有了这样的心境与心态进入股市，你就稳操胜券了。

具体地说，股市中的无为之治，是让你宽松一些，舒坦一些，不必天天看着盘面，不必时时盯住涨跌，股票该涨就涨，该跌就跌，你的股票该买就买，该卖就卖，一切顺其自然，不必过分矫揉造作，放松一些，有张有弛，也许你就赚钱了。

二、股市中的有所为

“有所为有所不为”中，首先是要有所为。股市中哪些是必为之事呢？一是大势分析与判断；二是个股研究与选择。这些是大事，不得不做，而且必须要做。

大势分析与判断是宏观环境、政策面、基本面、技术面对大盘或个股走向趋势的研判，是决定你下一阶段是以积极参与的态势介入股市，还是以谨慎的态势缓缓介入，甚至暂时局外观察的关键。大势是向上的趋势，当然要积极参与，及时买票建仓；大势是向下的趋势，当然要审慎小心，必要时适度减仓。向上趋势行将到顶，要做好清仓退场准备；向下趋势行将到底，要做好进场买票准备，这其间做好牛熊思维转换是特别重要的事。大势认清了，你该怎样做就好办了。

个股研究与选择在某个意义上讲，更为重要。因为你进入股市，最终总是要买票一卖票才能赚钱。那么，你买哪类票、具体是哪只、何时买、买多少、怎样买，都是需要预先确定做出计划的大事，不能走到哪里黑就在哪里歇。做出这些决定，要对你钟意的股票做全面分析，基本面特别是财务指标、经营业绩、分配状况，技术面各项指标，都要心中有数。只有这样，才能选择到好股票。因此，进入股市，首先是“有所为”的大事等你去做。

2011年暑期放假了，在大学任教的李老师拟在暑假两个月中做做股票中、

股票买卖技巧与实战操作

酒鬼酒(000799)与古井贡酒相比，虽业绩稍为逊色，但也不差，特别是目前股票价位较低，2011年6月20日仅为17.00元，投资风险较小。

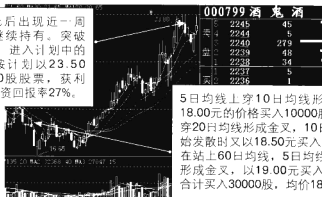
酒 鬼 酒 000799 ◆ 最新季报 股东进出股本分红资本运作	
◆ 最新指标 (元/股和派息/股) ◆	◆ 当期指标 (元/股和派息/股) ◆
最新收盘价 17.00元	最新收盘价 17.00元
每股收益 0.22元	每股收益 0.22元
每股分红 0.10元	每股分红 0.10元
最新市盈率 77.27倍	最新市盈率 77.27倍
最新市净率 2.15倍	最新市净率 2.15倍
最新净资产收益率 0.28%	最新净资产收益率 0.28%
2011年每股收益 0.22元	2011年每股收益 0.22元
2011年每股分红 0.10元	2011年每股分红 0.10元
2011年净资产收益率 0.28%	2011年净资产收益率 0.28%

李老师最终决定介入酒鬼酒做50天左右的中期操作。确定在20.00元股价以内分批买入酒鬼酒30000股，以20%~30%涨幅为赢利目标，以10%为止损线。

庚即，李老师进入战术操作，第一批在2011年6月22日股价站上5日、10日、20日均线，且5日均线上穿10日均线形成金叉时，以18.00元的价格买入酒鬼酒10000股；接着在2011年7月1日10日均线上穿20日均线形成金叉，10日、20日均线开始发散时又以18.50元买入酒鬼酒10000股；最后在2011年7月6日股价站上60日均线，5日均线上穿60日均线形成金叉，以19.00元买入酒鬼酒10000股，3次合计买入酒鬼酒30000股，均价18.50元。

其后，酒鬼酒开始拉升，在2011年7月21日摸高21.30元后出现近一周回调，股价虽一度突破5日、10日均线，但始终站在20日均线之上，李老师决定继续持有。2011年8月11日，酒鬼酒突破23.00元价位，进入李老师计划中的赢利目标，李老师按计划以23.50元卖出30000股酒鬼酒股票，获利150000元，投资回报率27%。

摸高21.30元后出现近一周回调，决定继续持有。突破23.00元价位，进入计划中的赢利目标，按计划以23.50元卖出30000股股票，获利150000元，投资回报率27%。



5日均线上穿10日均线形成金叉时，以18.00元的价格买入10000股；10日均线上穿20日均线形成金叉，10日、20日均线开始发散时又以18.50元买入10000股；最后在站上60日均线，5日均线上穿60日均线形成金叉，以19.00元买入10000股，3次合计买入30000股，均价18.50元

李老师在暑假中有所为的度过一个愉快的假期。

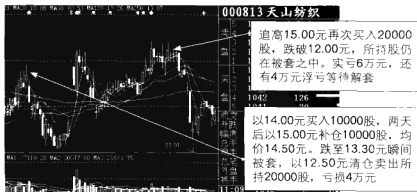
三、股市中的有所不为

“有所为有所不为”中，接着是有所不为。股市中哪些是不为之事呢？大事确定后，一些小事可以有所不为。例如，买票之后要坦然些，不要天天盯住盘

面关注时时刻刻的涨跌跌跌，股票总是要涨跌的，天天如此，否则会弄乱你的心情。再如，千万不要心血来潮，去做追涨杀跌的“蠢事”。

曾先生在2011年5·一前后决定介入纺织板块小试牛刀，他选择了天山纺织（000813），计划买入20000股。2011年5月3日天山纺织摸底12.82元后开始反弹，心细的曾先生在2011年5月9日5日均线线上穿10日均线形成金叉时以14.00买入10000股天山纺织。两天后，在2011年5月11日股价站上60日均线时曾先生以15.00元补仓10000股，均价14.50元。20000股票在手后，曾先生十分专注，十分关心股价涨跌，天天盯在天山纺织盘面上，对股价涨跌很是敏感，涨了兴高采烈、手舞足蹈，跌了垂头丧气、少言寡语，十分情绪化。2011年5月13日在上摸15.59元后，5日均线开始扭头；第二天，一根猝不及防的大阴线穿透5日、10日、60日均线，股价跌至13.30元，毫无心理准备的曾先生有些失措，更加关注股价涨跌。

接下来，连续的几根阴线使股价频频下跌，2011年5月23日，又一根大阴线冲破12.50元，曾先生沉不住气了，时时盯盘使他心烦意乱，而后的三连阴使盘前的曾先生彻底崩溃，他在2011年5月27日加入杀跌队伍，以12.50元清仓卖出所持20000股天山纺织，亏损40000元。股票刚出手，股价就开涨，在2011年6月7日在重组消息刺激下，天山纺织以涨停开盘，一字线收于涨停价14.47元。曾先生又心动了，情绪并未稳定的他在第二天再次以15.00元追涨杀入买进20000股天山纺织，他一心要弥补亏损。屋漏偏遇连阴雨，曾先生追涨杀入不到一周，2011年6月13日天山纺织在摸高15.94元后，遭遇六连阴，连续下跌使曾先生惊慌失措，他再次杀跌在2011年6月17日以14.00元割肉卖出持股，增亏20000元。又是卖出就涨，连续半个多月的上涨使天天看盘的曾先生又心动了，他又在2011年7月14日追高15.00元再次买入20000股天山纺织。在享受了半个月日日上涨的欢乐后，2011年8月2日一根大阴线吞没了曾先生的浮利，股价回到15.30元，还没等曾先生缓过气来，2011年8月8日一根跌停大阴线使曾先生再度被套，这一次杀跌都没机会了。第二天，股价跌破12.00元，时至今日，曾先生所持20000股天山纺织仍在被套之中。追涨杀跌进退进出使曾先生实亏60000元，还有40000元浮亏等待解套。



追涨杀跌绝对是股市中有所不为之一事。

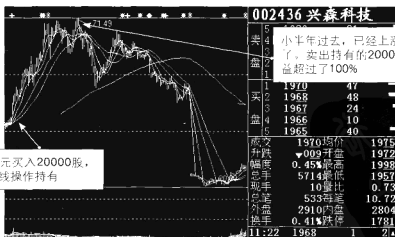


第四节 “有所为有所不为” 实战操盘案例分析

股市中，有不为之事，也有该为之事；有不为之时，也有该为之时。关键是要分清主从轻重，当为时努力为之，不当为时便不为之。

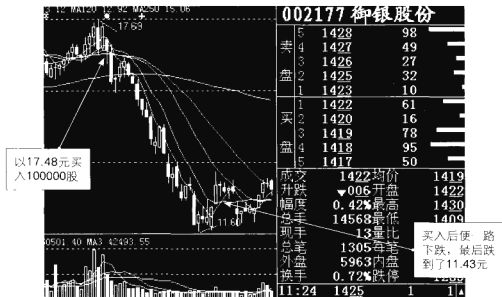
一、有所为有所不为实战操盘案例1：兴森科技（002436）

兴森科技（002436）从上市开始就是胡先生一直看好的股票。胡先生是做市场营销的，平时工作很忙，由于所处的行业和兴森科技是一个行业，所以他十分了解兴森科技的成长性，确信兴森科技的未来发展非常良好。兴森科技上市后，胡先生认为在30元以下都是属于价值低估区，应该在合适的时候努力为之，于是在2010年7月2日自己公司市场营销业务十分繁忙之际，以29.4元买入了兴森科技20000股，准备长线操作持有。因为工作太忙，胡先生便一直忙于工作没有再在兴森科技上有所为了，他也认为该作为已为，似乎该不作了。小半年过去，兴森科技已经上涨到68元了。胡先生认为这时又该作了，他仔细、全面地分析了兴森科技的基本面和技术面，认为当前价位已经体现了兴森科技的价值回归，后面上涨空间已经不大，决定果断卖出。2010年12月6日，胡先生卖出持有半年时间的20000股兴森科技，收益超过了100%，有所为有所不为使胡先生在兴森科技上收获丰硕成果，这也是从自己熟悉的行业中选股“有所为”的典型。



二、有所为有所不为实战操盘案例2：御银股份（002177）

御银股份（002177）对于初入市的老钱并不是一段美好的回忆。钱老板由于资金雄厚，各个渠道的朋友又多，对炒股往往没有一个具体的计划，喜欢听消息，随心所欲而动。2010年4月14日，钱老板一个朋友讲御银股份中报可能有高送转，立即在当天以17.48元买入100000股，当时大盘和御银股份已经同时处于相对高位，风险很大，本该不作为更妥，但钱老板冲动之下，必欲为之。而认真分析御银股份基本面和技术面当为之事，钱老板又没能为之。钱老板买入后，御银股份便一路下跌，最后跌到了11.43元，守到中报出来，朋友所说的高送转消息也没有兑现，钱老板损失惨重。股市中随便乱听消息就匆忙介入是应该坚决“有所不为”的。

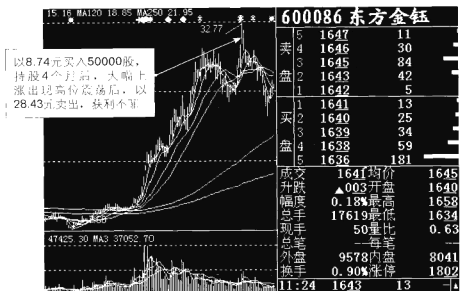


三、有所为有所不为实战操盘案例3：东方金钰（600086）

秦女士炒股多年，喜欢研究一些低价股中的题材，对于价格低于10元的股票分析，她非常有心得。2010年6月，秦女士注意到了东方金钰（600086），她有所作为的全面、仔细分析研究了东方金钰，从基本面到技术面无一遗漏，认真完成了该有所为之事。分析研究认为东方金钰价格属于低估，行业在转型后业绩会出现大幅度增大，应当在投资东方金钰上有所作为。于是在2010年6月29日以8.74元买入50000股，持股4个月后，在2010年10年底大幅上涨，秦女士最终在2010年11月8日东方金钰出现高位震荡后，以28.43元卖出，获利不菲。仔细研

股票买卖技巧与实战操作

究个股基本面和技术面，在大盘调整时找到错杀的股票是投资者在股市中必然的“有所为”之事。

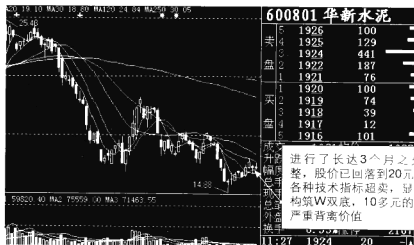


四、有所为有所不为实战操盘案例4：华新水泥（600801）

华新水泥（600801）无疑是A股中的一只白马股。王先生一直钟爱白马，以前操作的贵州茅台、中国平安使他在2007年牛市中收益不菲。在2010年底，王先生仔细研究了华新水泥的基本面，发现华新水泥每股收益、每股公积金与每股未分配利润都出奇高，宏观环境中国家提倡保障房建设及水利工程建设等对整个水泥板块都是特大利好。王先生意识到这又是一只白马牛股，他特意研究分析出华新水泥近期有高送转的可能。

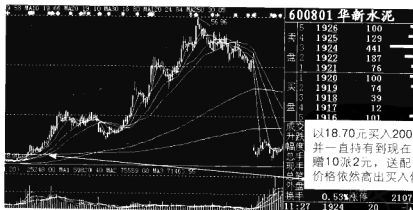
华新水泥	操盘必读	财务透视	主营构成	行业新闻
600801	最新季报	股东进出	股本分红	资本运作
◆ 最新指标 (三季报) ◆				
每股收益 (元):1.1200	◇ 万国测评制作:更新时间:2011-11-02◇			
每股净资产 (元):7.2500	目前流通 (万股):47920.00			
每股公积金 (元):2.3687	总股本 (万股):80720.00			
每股未分配利润 (元):3.5550	主营收入同比增长 (%):69.67			
每股经营现金流 (元):1.0700	净利润同比增长 (%):912.34			
	净资产收益率 (%):14.39			
2011中期每股收益 (元):0.6700	净利润同比增长 (%):603.36			
2011中期主营收入 (万元):557147.18	主营收入同比增长 (%):70.94			
2011中期每股经营现金流 (元):0.6500	净资产收益率 (%):10.23			

王先生在技术面上对华新水泥进行了分析。自2010年3月以来，华新水泥进行了长达3个月之久的调整，股价已回落到20元以下，各种技术指标超卖，显示正在构筑W双底，10多元的股价已严重背离价值。王先生决定有所为地在华新水泥上操作一番。



进行了长达3个月之久的调整，股价已回落到20元以下，各种技术指标超卖，显示正在构筑W双底，10多元的股价已严重背离价值

在有所为地做好对华新水泥的全面研究分析后，王先生又有所为地在2010年11月2日以18.70元买入20000股，并一直持有到现在。功夫不负有心人，华新水泥2011年5月25日10转增10派2元，送配除权下来的价格依然远远高出王先生的买入价格。精细选股，耐心持有，也是股市中“有所为”的典范。



以18.70元买入20000股，并一直持有到现在。10转增10派2元，送配除权后价格依然高出买入价格

五、有所为有所不为实战操盘案例5：中创信测（600485）

蔡小姐是一个上班族，炒股只是作为业余投资，花在股票上的工夫也很多，不过不是钻研技术或者研究股票基本面，而是盲目寻找一些网上的所谓推

股票买卖技巧与实战操作

荐股票群，妄想短时间赚大钱。2010年1月15日，有股票群发信息给蔡小姐说“中创信测两个月之内必然上涨到40元”，蔡小姐不进行任何分析，兴高采烈地以22.03元买入10000股。消息很坑人，不假研究偏听偏信更是害死人。蔡小姐买股不久就风云突变，创出22.85元的新高后便一路震荡下跌，几个交易日股价便下跌到了17元，蔡小姐只好在2010年2月2日以17.03元割肉止损卖出，亏损50000元。蔡小姐的惨痛教训告诉我们，在股市中一定还是要靠自己分析，从众效应在股市中是应“有所不为”的。



第五节 得失之间

“塞翁失马”是出自《淮南子·人间训》中的一个典故，大意是：在北方边塞有一个善于推测人事吉凶祸福的人，大家都叫他塞翁。有一天，塞翁的马从马厩里逃跑了，越过边境一路跑进了胡人居住的地方，邻居们知道后都赶来慰问，劝塞翁不要太难过。塞翁一点都不难过，反而笑笑说：“我的马虽然走失了，但这说不定是件好事呢？”过了几个月，这匹马跑回来了，而且还跟来了一匹胡人的骏马，邻居们又纷纷跑到塞翁家来祝贺，塞翁反而皱起眉头对大家说：“白白得来这匹骏马恐怕不是什么好事哩！”塞翁有个儿子很喜欢骑马，有一天骑这匹胡人的骏马，一不小心从马背上摔了下来跌断了腿，邻居们又赶来塞翁家慰问，劝他不要太伤心，没想到塞翁并不怎么太难过，反而淡淡地对大家说：“我的儿子虽然摔断了腿，但是说不定是件好事呢！”邻居们都莫名其妙，认为塞翁是伤心过头，脑筋糊涂了。过了不久，胡人大举入侵，所有的青年男子都征调去当兵，胡人非常强悍，大部分的年轻男子都战死沙场，塞翁的儿子因为摔断了腿不能当兵，反而保全了性命，这个时候邻居们才体悟到，当初塞翁所说的这些话里头所隐含的智慧。

这个故事在世代相传的过程中，渐渐地浓缩成了一句成语：“塞翁失马，焉知非福。”它说明人世间的好事与坏事都不是绝对的，在一定的条件下，坏事可以引出好的结果，好事也可能会引出坏的结果，好与坏在一定条件或情况下会相互转换。

“祸兮福之倚，福兮祸之伏”，人世间事事如此，股市投资自然也是如此。

一、股市中的塞翁失马

股市中也有“塞翁失马”之事。君不见，股价即将见顶时，你却误判在上涨中途，还有较大上升空间；你急于抢进买票，却因阴差阳错未能如愿，正当你懊丧万分之时，股价到顶大跌，你躲过一场顶部错买被套之灾，焉知没买到票是福是祸？！同样，股价即将见底时，你却误判在下跌中途，还有较大下跌空间；你急于抛票清仓，也因阴差阳错未能如愿，正当你后悔万分之时，股价到底回升，你躲过一场底部错卖之灾，焉知票没卖出是福是祸？！这种阴差阳错、祸兮福兮之事，股市中并不少见，股市塞翁失马也就时有发生。

股市中的塞翁失马不是说炒股是误打误撞，阴差阳错毫无规律，而是要提醒投资者股市买卖交易应有一个良好的心态、宽阔的心境，操作细节上不以成败论英雄，谁也不是神仙，谁也不是圣贤，谁也不能不犯错误，就是神仙、圣贤也要犯错误，何况凡人？因此，票没抢进，票没抛出，都未见得是福是祸，也就不必后悔懊丧。因为后悔懊丧带坏了你的心境、心态，问题就真有可能要发生了，变坏的心境、心态会引导你无错犯错，或者错上加错。

二、患得患失股市大戒

股市买卖交易操作中，切忌患得患失。做人要大气，“君子坦荡荡，小人长戚戚”，君子胸怀宽广，可以容忍别人，容纳各种事件，不计个人利害得失；小人心胸狭窄，与人为难、与己为难，时常忧愁，局促不安。做人如此，炒股也如此。炒股应从大处着眼，小处着手，大的方向、大的事情决定后，就应心胸坦荡，不必为具体操作上一些环节过分纠结，更不要因为具体操作上一些失误、失措而患得患失。股市瞬息万变，操作上出现一些问题十分正常自然，都是情理之中，犯不着责难自己，更不用抱怨他人。你在股市上常因票买早了利润薄了，票卖迟了利润少了而经常责人责己，试想你还好心情看清大势、明了方向吗？蝇头小利不要过分计较，点滴收益不要患得患失，才是进入股市应有的心态。

患得患失股市大戒不仅是指关注蝇头小利、点滴收益，更为重要的是会让你犹豫不决、举棋不定。买票吧，担心被套；卖票吧，担心踏空。整天在买与不买，卖与不卖上纠结忐忑，你就会失去大将风范，难以在股市战场上取胜了。

三、最可贵平常心

平常心是人们在日常生活中经常会出现的对周围所发生事情的一种心态，既积极主动、尽力而为，又顺其自然、不苛求事事完美；有从容淡定的自信心，做好每天要做的事情，享受做好每一件事情所带来的快乐，就会有足够的力量承担突然到来的挫折和痛苦。平常心应该是人们的“常态”，是具备一定修养才可经常持有的，是一种维系终生的“处世哲学”。

股市淘金最可贵的就是平常心。决定投资进入股市，应该说是家庭或是个人的一桩大事，不能等闲视之。但大事并非异常事、突发事，不必过分警觉、紧张，仍应抱有平常心。如果你能把炒股真正视为你每天日常生活的一件平常事，如同上班工作、休息、吃饭、穿衣一样，那你就十有八九会在股市稳操胜券了。因为你的心态平和正常，会带给你清醒的头脑，准确的分析、判断能力，不至于把炒股一事看得过重而有失偏颇，甚至举止行为失态，那你对股市的研判决策合乎实际现状的可能性就大大增加了。

如果你不以平常心进入股市，把炒股赚钱看得太重，成天挂在心上，朝思暮想、日日盘算，甚至寝食难安，那就有些危险了。因为你心情太沉重，难免会对股市中各种情况的发生判断过于偏颇，对股市中错综复杂的变化也难于正确分析、正确处理，结果会与你的初衷相反。你越把事情看得重，事情的发展却总事与愿违；你本想炒股赚钱，结局却总是被套亏损。

如何才能抱以平常心呢？阅读本书的读者肯定不是职业炒家，如要以炒股为业，笔者想赠给大家一句话，“不要想一夜致富”。你如果有一夜致富、发大财的念头，就不可能有平常心了，一夜致富的心思会使你食无味、寝不安，你的日常生活会被搅乱，哪里还能抱以平常心。如果无一夜致富之念，那进入股市就是一场娱乐、一件快事，好比参加一场怡情小赌，还有什么事放不下来呢！



第六节 “得失之间”实战操盘案例分析

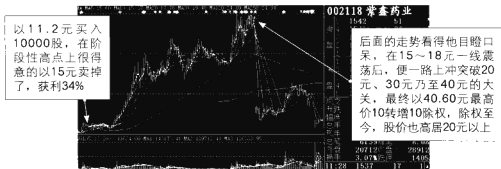
股市炒股，总是有得有失的。有时刚买入一只股票，它就刷刷刷下跌；有时刚卖出一只股票，它就嗖嗖嗖上涨，使人叹息不止。有时错过机会没有买到某只股票，还好，它偏不涨反而回调；有时错过机会没有卖出某只股票，还好，它偏不跌反而上涨，令人惊诧不已。股市之事无奇不有，保持平常之心，方能事事妥当，处处如意。



一、得失之间实战操盘案例1：紫鑫药业（002118）

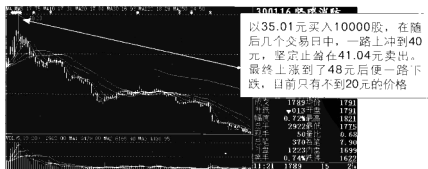
股市之间的赚与亏本来就是相对的，就好像世界上永远没有最坚固的盾，同时也没有最锋利的矛一样。谭先生在2010年7月19日以11.2元买入了自己关注

很久的紫鑫药业10000股，很快在8月18日见到了阶段性高点15.1元，谭先生很得意地以15元卖掉了，获利34%。按说他在紫鑫药业上的操作已经很成功了，不过后面的走势看得他目瞪口呆，紫鑫药业在15~18元一线震荡后，便一路上冲突破20元、30元乃至40元的大关，最终以40.60元最高价10转增10除权，除权至今，股价也高居20元以上。谭先生后悔吗？答曰：知足常乐，乐在其中。股市操作不以收入高低论英雄，高自然好，低也不错，切不可盲目得意或者沮丧，以平常心对待即可。



二、得失之间实战操盘案例2：坚瑞消防（300116）

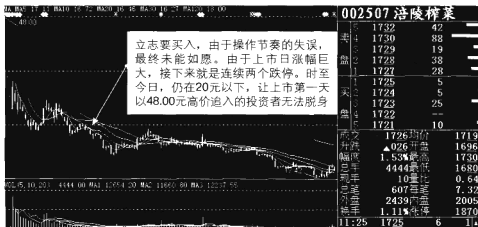
俗话说：“水无常势，战无定法。”在股市中，一套稳健的获利手段和操作手法是不可缺少的，而纪律性和坚持原则是必需的。周先生在坚瑞消防（300116）上的操作中就做到了这一点。他在该股上市回落到35元这个平台后，2010年11月12日以35.01元买入10000股。随后几个交易日中，坚瑞消防一路上冲到40元，周先生坚定止盈在41.04元卖出。坚瑞消防最终上涨到了48元后便一路下跌，目前只有不到20元的价格。回过头看，周先生在41.04元卖出是大福之举，虽然没有得到涨到48元处的最大利润，但也避免了下跌到20元的亏损。福兮？祸兮？股市操作中，不断稳定获利才是取胜之道，妄想一口吃个胖子说不准会适得其反。



股票买卖技巧与实战操作

三、得失之间实战操盘案例3：涪陵榨菜（002507）

新股的炒作必然带有风险，吴先生在这一点上就是吃了大亏。本来不擅长新股炒作的他因为看到2010年个别新股的表现实在太靓丽了，于是在2010年11月23日涪陵榨菜上市当天立志要买入，由于操作节奏的失误，吴先生最终未能如愿。正当吴先生有所遗憾之际，戏剧性结果陡然出现，由于上市日涨幅巨大，涪陵榨菜接下来就是连续两个跌停。时至今日，一直在下行轨道中行进的涪陵榨菜股价仍在20元以下，让上市第一天以48.00元高价追入的投资者无法脱身。吴先生虽因操作节奏的失误逃过一劫，但他也悟出“隔行休贪利”的真谛。在股市中，尽量赚自己有把握赚到的钱，对自己不熟悉的技术形态和操作模式一定要规避。



四、得失之间实战操盘案例4：哈高科（600095）

善于低价股掘金的陈先生，一直看好哈高科（600095）。他认为哈高科技行业覆盖面广，发展空间比较大。陈先生买票从来不买超过10元的股票，这一点他已经坚持多年。他在2011年1月25日哈高科连续下跌，跌破10元时，打入9.00元的委托买入价，计划买入哈高科12000股，遗憾的是哈高科当日最低价为9.30元，陈先生没有买到。第二天哈高科就奋力上拉，走势强劲冲过13.00元，是常在低价股掘金的陈先生意想不到的。不过，还没等陈先生惊诧过来，哈高科在冲高13.92元后又以倒V形反转，几条大阴线迅速把股价打得一塌糊涂，至今仍在陈先生准备的买入价9.00元以下。因为恪守低价信念，陈先生避免了一次被套。

陈先生也一度为3毛之差没有买到懊丧过一时，现在看来，大可不必，坚持自己的操作理念，不随意改变，才是稳健获利的取胜之道。



五、得失之间实战操盘案例5：中海油服（601808）

朱先生热衷于投资大盘蓝筹股，他的投资理念认为大企业无论是抗风险能力，还是产业规划化及产业链都远远优于中小企业，所以他在股市中从来就逢低买入大盘蓝筹股。朱先生在仔细研究了中海油服（601808）的基本面后，认为其对中国近海油田开采工作的实施非常有帮助，于是在2011年1月16日以21.00元买入10000股。朱先生在蓝筹股中一般的获利预期就在20%~30%，于是在2011年1月30日以25.00元卖出，成功获利出局。其后中海油服曾上冲到27.52元，但朱先生并不后悔，除了他坚守股市中的钱是赚不完的信念外，中海油服冲顶27.52元后下跌走势也让人大跌眼镜，一路下跌，股价仅为朱先生购入价的不到2/3，跌去1/3有余。



Gushi Caolian
Daquan

股市操练大全



- 主要介绍了股票的各种基础知识，让您能够顺利进入股市，同时多知晓一些捷径，少走一些弯路



- 主要介绍了看盘的各种知识，让您掌握股票买卖交易中应该并且必须掌握的技术分析手段



- 主要介绍了股票买卖的各种知识，让您学会交易股票的高级技巧，得到丰富的股市实战操作经验

出版服务信息

www.ncpress.com.cn

策划：中国科技出版传媒集团总经理高

责任编辑：郑楠 袁德华

封面设计：郑楠

技术支持：hack@ncpress.com.cn

出版发行：www.ncpress.com.cn

印刷发行：010-25126661

上架建议 经济管理/股票证券

ISBN 978-7-5088-3817-5



9 787508 838175 >